

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศไทย
Festival Database Platform

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีการจัดเทศกาลจำนวนมากทั้งโดยภาครัฐและภาคเอกชนตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับสากลที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่ยังไม่ได้มีการจัดกลุ่มของเทศกาลในรูปแบบของฐานข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตั้งแต่การยกระดับมาตรฐานเทศกาลในระดับท้องถิ่นไปจนถึง การเป็นเครื่องมือในการสร้างแบรนด์ของประเทศไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างจุดขายด้านการท่องเที่ยวและการขายทรัพย์สินทางปัญญาของเทศกาล ดังนั้น เทศกาล (Festival) จึงเป็นกลไกหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของเมือง และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระหว่างที่มีการจัดงาน ดังเห็นในหลายประเทศมีการส่งเสริมการจัดเทศกาลท้องถิ่นให้กลายเป็นจุดขายของการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ที่กลายเป็นผู้บริโภคหลักในอนาคต หรือมีการพัฒนาเทศกาลให้กลายเป็นสินค้าที่มีทรัพย์สินทางปัญญา ที่สามารถขายให้กับประเทศอื่นๆ ที่ต้องการนำเทศกาลไปจัดในประเทศของตนเอง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเห็นโอกาสจากจุดแข็งที่ประเทศไทยมีงานเทศกาลที่น่าสนใจจำนวนมากจึงเห็นสมควรให้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ งานเทศกาลในประเทศไทยทั้งในส่วนที่ดำเนินการโดยภาครัฐและภาคเอกชนรวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง สถานที่พัก เป็นต้น เพื่อนำไปเป็นฐานข้อมูลให้กับหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การพัฒนาเทศกาลเพื่อส่งเสริมให้การขายทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) การพัฒนาเทศกาลให้เป็นกลไกในการพัฒนาเมืองและชุมชน สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์(องค์การมหาชน) รวมถึงภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สมาคมโรงแรม สมาคมศูนย์การค้าไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ที่จำเป็นจะต้องใช้ข้อมูลเทศกาล เพื่อการวางแผนบริหารจัดการสินค้าและบริการต่างๆ โดยการสำรวจแบ่งกลุ่มข้อมูลและจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบของเว็บไซต์ Open Data กลางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) และสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) เพื่อให้เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี และกิจกรรมของประเทศไทย
2. เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางในการแชร์แบ่งปันและดำเนินการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศไทย
3. เพื่อให้มีมาตรฐานข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมของประเทศไทย

/ กลุ่มเป้าหมาย ...

กลุ่มเป้าหมาย

Leisure/ นักท่องเที่ยวทั่วไป

พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศไทย, WORLDWIDE (ทั่วโลก)

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
10. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

ขอบเขตของงานจ้าง

1. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (Analysis & System Design) โดยศึกษาความต้องการของผู้ใช้เพื่อเข้าใจการใช้งานและความต้องการฟังก์ชันของระบบ และออกแบบฐานข้อมูลซึ่งต้องมีการออกแบบฐานข้อมูลที่จะเก็บข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั่วประเทศไทย โดยให้สามารถรองรับข้อมูลจำนวนมาก และสามารถจัดหมวดหมู่และค้นหาได้ง่าย พร้อมทั้งออกแบบ UI/UX ส่วนติดต่อผู้ใช้ที่ใช้งานง่าย รองรับทั้งผู้ใช้งานทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. การพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ (Technology Development) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมต่างๆ ได้ทั้งจากเว็บไซต์และมือถือ โดยระบบค้นหาและกรองข้อมูลต้องพัฒนาเครื่องมือค้นหาที่สามารถกรองข้อมูลตามประเภทกิจกรรม, สถานที่, วันที่, หรือความสนใจได้ และเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลอื่นๆ เช่น API หรือการดึงข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

/ 3.การจัดการ ...

3. การจัดการและป้อนข้อมูล (Data Entry & Management) ทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและผู้จัดงาน เพื่อรวบรวมข้อมูลและอัปเดตระบบอย่างต่อเนื่อง ต้องมีเครื่องมือที่ช่วยให้สามารถเพิ่ม, แก้ไข, และจัดการข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว
4. การทดสอบระบบ (System Testing) ให้กลุ่มผู้ใช้ทดสอบระบบเพื่อตรวจสอบความเสถียรในการใช้งานและปรับปรุงเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้และข้อมูลที่มาได้
5. การบำรุงรักษาและพัฒนาเพิ่มเติม (Maintenance & Continuous Development) โดยต้องอัปเดตเทศกาลและกิจกรรมใหม่ๆ ให้ทันทั่วทั้งปี และปรับปรุงระบบตามความคิดเห็นจากผู้ใช้งาน
6. การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) โดยควบคุมการใช้จ่ายให้ตรงกับงบประมาณ 40 ล้านบาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) จะต้องมีการจัดสรรให้เหมาะสมกับแต่ละส่วนของโครงการ และการติดตามและประเมินผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 6.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการจัดทำ Festival Database Platform (Action Plan)
 - 6.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลกิจกรรม ปฏิบัติงานเก็บข้อมูล ประชุมร่วมกับคณะทำงานอย่างน้อย 5 ครั้ง และประสานงานเพื่อรวบรวมข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี เพื่อคัดเลือกเทศกาลและกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า 800 เทศกาล/กิจกรรม
 - 6.3 ผู้รับจ้างต้องทำข้อมูลเทศกาลงานประเพณีที่มีมาตรฐานข้อมูลให้ครบถ้วน สามารถนำผลที่ได้มาใช้งานได้จริง และ มาตรฐานข้อมูลต้องแจ่มแจ้งออกมาในรูปแบบของ schema รวมถึง data dictionary ด้วย
 - 6.4 ต้องสามารถเชื่อมโยงและดึงข้อมูลจากพันธมิตรมาใช้ เพื่อให้ระบบมีข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เช่น กิจกรรมจาก ZIPEVENT หรือจากแหล่งอื่น ๆ
 - 6.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำ Content ภาพถ่ายและบทความ เทศกาลงานประเพณี ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่ต่ำกว่า 800 เทศกาล/กิจกรรม เพื่อนำข้อมูลเข้าสู่ Festival Database Platform
 - 6.6 ผู้รับจ้างต้องจัดทำระบบประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลบนโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ สาธารณะ (Public Cloud Infrastructure) สำหรับระบบบริหารจัดการข้อมูล Big Data จำนวน 1 ระบบ โดยมีคุณลักษณะอย่างน้อยดังนี้
 - 6.6.1 ระบบประมวลผลแบบ Hyper Converged Equivalent บน Cloud เป็นระบบประมวลผลแบบรวมศูนย์ที่ทำงานร่วมกันภายใน Cluster เดียวกัน โดยใช้สถาปัตยกรรมแบบ Kubernetes Cluster หรือเทียบเท่า ซึ่งมีจำนวนโหนด (Nodes) ไม่น้อยกว่า 6 Nodes รองรับการประมวลผล การจัดเก็บข้อมูล และการบริหารจัดการแบบรวมศูนย์ตามหลักการของระบบ HCI
 - 6.6.2 รายละเอียดคุณลักษณะของแต่ละ Node (เทียบเท่า Node ของระบบ HCI)
 - 6.6.2.1 หน่วยประมวลผลกลาง (Compute) โหนดแต่ละชุดประกอบด้วยทรัพยากรประมวลผลเทียบเท่ากับ Dedicated vCPU ไม่น้อยกว่า 8 vCPU ต่อ Node รวมไม่น้อยกว่า 6 Nodes รวมพลังประมวลผลไม่น้อยกว่า 48 vCPU รองรับงานประมวลผลแบบ Big Data
 - 6.6.2.2 หน่วยความจำหลัก (Memory) แต่ละ Node มีหน่วยความจำไม่น้อยกว่า 32GB RAM รวมทั้งระบบไม่น้อยกว่า 192GB RAM

/ 6.6.2.3 การเชื่อมต่อ ...

- 6.6.2.3 การเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างโหนดใช้ Private Network/VPC Network ซึ่งมี Throughput สูงเทียบเท่า 10GbE รองรับการสื่อสารระหว่างโหนดที่มีความหนาแน่นสูง
- 6.6.2.4 การเชื่อมต่อเพื่อการบริหารจัดการระบบรองรับการบริหารจัดการผ่าน Control Plane ของ Kubernetes หรือเทียบเท่า พร้อม RBAC/IAM ที่มีความปลอดภัยสูง
- 6.7 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรม ในประเทศไทย (Festival Database Platform) โดยออกแบบพัฒนาระบบ Platform สำหรับรับ/ส่งข้อมูลดำเนินการพัฒนา Platform กลางข้อมูลเทศกาล และกิจกรรมในประเทศไทย โดยดำเนินการจัดทำและบริหารจัดการ Data Base และเชื่อมโยงกับโครงข่าย www.tourismthailand.org โดยรองรับอย่างน้อย 4 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาจีน ภาษาอังกฤษ และภาษาอาหรับ และเชื่อมโยงกับระบบTATIC ของ ททท.
7. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้มีระบบในการค้นหาข้อมูลด้วยความรวดเร็ว เช่น ระบบ AI โดยเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลที่ ททท. มีอยู่ และบริษัทต้องดูแลค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาของโครงการ
 8. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ และจัดทำ Content Marketing ผ่านทาง www.thailandfestival.org และ social media ทาง Page : Thailand Festival เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวและนำไปสู่การเดินทางเข้าสู่พื้นที่การจัดกิจกรรมฯ และร่วมกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้สำหรับนักท่องเที่ยวร่วมกับพันธมิตร
 9. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี โดยสามารถเกิดการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 55,000,000 คน/ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้
 - 9.1 ผู้รับจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง
 - 9.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ อาทิ ชี้อโฆษณา Boost post บนแพลตฟอร์ม Social media / Advertising สำหรับแคมเปญใน google ads เป็นต้น
 10. รับจ้างดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ในรูปแบบภาษาไทย-อังกฤษ ไม่น้อยกว่า 400 ชุด ประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งานระบบในการใช้ข้อมูลบนเว็บไซต์ และกิจกรรมของโครงการฯ โดยต้องทำการวิเคราะห์และประมวลผลการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ และข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานของปีงบประมาณถัดไปเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น พร้อมสรุปข้อมูลนำเสนอให้ ททท.
 11. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำรายงานวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน รวมถึงวิเคราะห์อุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงานพร้อมเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขสำหรับการดำเนินการในครั้งต่อไป
 12. ผู้รับจ้างจะต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญร่วมเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ Festival Database Platform โดยที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - 12.1 คุณสมบัติทางการศึกษา
 - ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์, IT หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
 - ปริญญาโทสาขา IT ด้าน Cloud, Data Engineering หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามีถือเป็นคุณสมบัติพิเศษ)
 - 12.2 ประสบการณ์ทำงาน
 - ประสบการณ์ด้าน Cloud Infrastructure หรือ Data Center ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - ประสบการณ์ออกแบบระบบ Distributed System หรือ Kubernetes ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - เคยทำงานในโครงการ Big Data / Analytics / ETL Pipeline

12.3 ทักษะด้านเทคนิค (Technical Skills)

- Cloud Architecture, Networking, VPC, Load Balancer
- Kubernetes, Docker, Container Orchestration
- Data Lake, Object Storage, Distributed Storage
- Managed PostgreSQL, Replication, PITR
- Monitoring เช่น Prometheus, Grafana และ Centralized Log

12.4 ทักษะด้านความปลอดภัย (Security)

- IAM/RBAC, Encryption, Firewall, Security Policy
- เข้าใจ PDPA และมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคาประกอบกับเกณฑ์คุณภาพ โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	น้ำหนัก การให้ คะแนน	คะแนน เต็ม	
1	<u>เกณฑ์ราคา</u>	<u>ร้อยละ</u> <u>10</u>	<u>100</u>	<u>คะแนน</u>
2	<u>เกณฑ์คุณภาพ ประกอบด้วย</u>	<u>ร้อยละ</u> <u>90</u>	<u>100</u>	<u>คะแนน</u>
2.1	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน UI/UX ส่วนติดต่อผู้ใช้ที่ใช้งานง่าย รองรับทั้งผู้ใช้งานทั่วไปและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		20	คะแนน
<u>ช่วงคะแนนสูง 18-20 คะแนน</u>				
<ul style="list-style-type: none"> • UX Flow ครอบคลุมทุกเส้นทางผู้ใช้ตาม TOR • Unified Journey ชัดเจน ไม่สับสนระหว่างบริการ • UI ออกแบบเป็นระบบ ใช้ Design System เดียวกันทั้งแพลตฟอร์ม 				
<u>ช่วงคะแนนกลาง (10 – 17 คะแนน): จัดว่า “ครบพอสมควร แต่ยังมีจุดไม่ต่อเนื่องต้องตีความ”</u>				
<ul style="list-style-type: none"> • แสดง Journey ครบในภาพรวม แต่ยังมีช่องว่างบางจุด • UI เข้าใจได้ แต่ยังไม่ใช้ Design System เต็มรูปแบบ 				
<u>ช่วงคะแนนต่ำ (0 – 9 คะแนน): ถือว่า “ไม่สามารถใช้เป็นฐานพัฒนาได้”</u>				
การออกแบบที่ทำให้ผู้ใช้ สับสน เสียเวลา ใช้งานยาก ไม่รู้จะกดอะไรต่อ ปุ่ม/ไอคอนไม่ชัดเจน ตัวหนังสืออ่านยาก รก และไม่ตรงเป้าหมาย				

2.2	ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทั้งจากเว็บไซต์และมือถือ		20	คะแนน
<p>ช่วงคะแนนสูง 18-20 คะแนน</p> <p>สามารถค้นหาข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทั้งจากเว็บไซต์และมือถือ โดยระบบค้นหาและกรองข้อมูลต้องพัฒนาเครื่องมือค้นหาที่สามารถกรองข้อมูลตามประเภทกิจกรรม, สถานที่, วันที่, หรือความสนใจได้ และเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลอื่นๆเช่น API หรือการดึงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างสมบูรณ์</p>				
<p>ช่วงคะแนนกลาง (10 – 17 คะแนน): สามารถค้นหาข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทั้งจากเว็บไซต์และมือถือ โดยระบบค้นหาและกรองข้อมูลต้องพัฒนาเครื่องมือค้นหาที่สามารถกรองข้อมูลตามประเภทกิจกรรม, สถานที่, วันที่, หรือความสนใจได้ และเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลอื่นๆเช่น API หรือการดึงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้บางส่วน</p>				
<p>ช่วงคะแนนต่ำ (0 – 9 คะแนน): ไม่สามารถค้นหาข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ ได้ทั้งจากเว็บไซต์และมือถือ โดยระบบค้นหาและกรองข้อมูลต้องพัฒนาเครื่องมือค้นหาที่สามารถกรองข้อมูลตามประเภทกิจกรรม, สถานที่, วันที่, หรือความสนใจได้ และเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลอื่นๆเช่น API หรือการดึงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>				
2.3	ดำเนินการจัดทำ Content ภาพถ่ายและบทความ เทศกาลงานประเพณี ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่ต่ำกว่า 800 เทศกาล/กิจกรรม		20	คะแนน
<p>ช่วงคะแนนสูง 18-20 คะแนน : นำเสนอ Content ภาพถ่ายและบทความ เทศกาลงานประเพณี เพื่อให้คัดเลือก จำนวนไม่ต่ำกว่า 800 เทศกาล/กิจกรรม</p>				
<p>ช่วงคะแนนกลาง (10 – 17 คะแนน): นำเสนอ Content ภาพถ่ายและบทความ เทศกาลงานประเพณี เพื่อให้คัดเลือก จำนวนน้อยกว่า 500 เทศกาล/กิจกรรม</p>				
<p>ช่วงคะแนนต่ำ (0 – 9 คะแนน): นำเสนอ Content ภาพถ่ายและบทความ เทศกาลงานประเพณี เพื่อให้คัดเลือก จำนวนน้อยกว่า 300 เทศกาล/กิจกรรม</p>				
2.4	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี โดยสามารถเกิดการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 55,000,000 คน/ครั้ง		20	คะแนน
<p>ช่วงคะแนนสูง 18-20 คะแนน : นำเสนอแนวทางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี ให้สามารถเกิดการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 55,000,000 คน/ครั้ง ได้อย่างครบถ้วน</p>				
<p>ช่วงคะแนนกลาง (10 – 17 คะแนน): นำเสนอแนวทางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี ให้สามารถเกิดการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 55,000,000 คน/ครั้ง ได้บางส่วน</p>				

ช่วงคะแนนต่ำ (0 – 9 คะแนน): นำเสนอแนวทางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี ให้สามารถเกิดการรับรู้ ไม่น้อยกว่า 55,000,000 คน/ครั้ง ไม่ครบถ้วน				
2.5	มีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญร่วมเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ Festival Database Platform		10	คะแนน
วงคะแนนสูง 8-10 คะแนน : นำเสนอผู้ที่มีความเชี่ยวชาญร่วมเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำระบบได้ครบถ้วน				
ช่วงคะแนนกลาง (5 – 7 คะแนน): นำเสนอผู้ที่มีความเชี่ยวชาญร่วมเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำระบบได้บางส่วน				
ช่วงคะแนนต่ำ (0 – 5 คะแนน): ไม่ได้นำเสนอผู้ที่มีความเชี่ยวชาญร่วมเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ				
2.6	จำนวนพันธมิตรที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล		10	คะแนน
วงคะแนนสูง 8-10 คะแนน : นำเสนอพันธมิตรที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แหล่ง				
ช่วงคะแนนกลาง (5 – 7 คะแนน): นำเสนอพันธมิตรที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้จำนวนน้อยกว่า 10 แหล่ง				
ช่วงคะแนนต่ำ (0 – 5 คะแนน): นำเสนอพันธมิตรที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้จำนวนน้อยกว่า 5 แหล่ง				

หมายเหตุ

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดเตรียมเอกสารหลักฐานแสดงควมมีคุณสมบัติ พร้อมรายละเอียดของงานจ้างให้ครบถ้วน และยื่นเอกสารทั้งหมดตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค
2. ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ตามวัน เวลาที่ ททท. กำหนด พร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละเอียดไม่เกิน 45 นาที รวมถามตอบ
3. ททท. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค (เกณฑ์คุณภาพ) ซึ่งผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 80 คะแนน และจะนำผลคะแนนที่ได้ไปรวมกับคะแนนเกณฑ์ราคาต่อไป
4. การพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ผลการตัดสินใจของกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกถือเป็นที่สุด
5. ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งปวงโดยจะเรียกร้องจาก ททท. ไม่ได้

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในเดือนกรกฎาคม 2569

/ งบประมาณ ...

งบประมาณ

40,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

การส่งมอบงาน

งานงวดที่ 1

ภายใน 14 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด

ภายในวันที่ 30 เมษายน 2569 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน 5 ชุด และแบบดิจิทัลบนสื่อบันทึกข้อมูลภายนอกประเภท External Hard Disk (SSD) จำนวน 2 ชุด ดังต่อไปนี้

- รายงานการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 1 – 5 และข้อ 11 ที่แล้วเสร็จทั้งหมด
- รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน ในข้อ 6 - 10

งานงวดที่ 2

ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน 5 ชุด และแบบดิจิทัลบนสื่อบันทึกข้อมูลภายนอกประเภท External Hard Disk (SSD) จำนวน 2 ชุด ดังต่อไปนี้

- รายงานการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6-10 ที่แล้วเสร็จทั้งหมด

สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ททท. สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ

อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาจ้างทั้งหมด แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานจ้างล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้อีกด้วย

การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

1. ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานที่ได้ส่งมอบและพัฒนาขึ้น ในระยะเวลาสัญญาเป็นระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ ททท. ได้รับมอบงาน และคณะกรรมการฯ ได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุน ช่วยเหลือ และแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบในวันเวลาทำการ โดยเมื่อได้รับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับระบบ ผู้รับจ้างต้องแก้ไขปรับปรุงให้ระบบให้สามารถใช้งานได้ดังเดิมนับแต่วันที่ได้รับแจ้ง หากแก้ไขไม่แล้วเสร็จจะต้องจัดหาอุปกรณ์ฯ มาทดแทนจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก ททท. ทั้งสิ้น ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตาม ททท. มีสิทธิจ้างบุคคลภายนอกทำการซ่อมแซมแก้ไขโดยผู้รับจ้างจะต้องออกค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคคลภายนอกทำการซ่อมแซมแก้ไขทั้งสิ้นแทน ททท.

/ 2. ในกรณี ...

2. ในกรณีที่ระบบสารสนเทศขัดข้องหรือมีปัญหา ผู้รับจ้างต้องสามารถรับแจ้งเหตุได้ทุกวัน ผ่านทาง E-Mail line โทรศัพท์หรือช่องทางตามที่ตกลง เมื่อ ททท. แจ้งให้ผู้รับจ้างทราบแล้วและผู้รับจ้างได้รับแจ้งเหตุแล้วจะต้องตอบกลับภายใน 24 ชั่วโมง

3. ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาปฏิบัติงานและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการทำงานของระบบ หลังจากตรวจรับงานเสร็จสิ้นเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 6 เดือน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

เงื่อนไขอื่น ๆ

1. ผู้รับจ้างต้องรักษาความลับหรือไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของ ททท. ที่ได้จากการรับจ้างนี้ ภายใต้บันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement) ตามรูปแบบที่ ททท. กำหนด เพิ่มเติมนอกเหนือ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานข้อมูลกิจกรรม กองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รายชื่อผู้จัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลเทศกาลและกิจกรรมในประเทศไทย
Festival Database Platform

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายณัฐ ครุทสุตร)

รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายทวีเดช ทองอ่อน)

ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางศรียรรณ ชูบรรจง)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นาย เวรณัฐ ฐิตินิชกิจวงศ์)

ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายทศพล วรณศุภผล)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมกิจกรรม

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวอติลักษณ์ วิจิตรระกะ)

หัวหน้างานข้อมูลกิจกรรม