

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างจัดทำ Executive Contents เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำหนดจัดงาน Viji Chao Phraya 2025 ในวันที่ 9 พฤศจิกายน-23 ธันวาคม 2568 บริเวณสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา (สะพานพระราม 8-สะพานพระราม 3) กรุงเทพมหานคร โดยสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบการแสดงความสามารถ เพื่อเสริมสร้างในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผ่านการแสดงแสง สี เสียง ในยามค่ำคืน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ การสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ การจัดกิจกรรมและนำไปสู่การสร้างรายได้หมุนเวียนจากการจัดกิจกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ททท. จึงเห็นควรจัดทำ Executive Contents เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Viji Chao Phraya 2025 ในวันที่ 5 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ แบงค็อก รีสอร์ท กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นการยกระดับการจัดกิจกรรมและเสริมสร้างในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้การจัดงาน Viji Chao Phraya 2025 ในวงกว้าง
- 2.2 เพื่อกระตุ้นการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม สร้างรายได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.9 ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจกรรมเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566

4. แนวคิดภาพรวมการจัดงาน

ดำเนินการจัดทำ Contents เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025 ในรูปแบบ Executive Contents ในวันที่ 5 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ แบงค็อก รีสอร์ท กรุงเทพมหานคร

5. ขอบเขตของงาน

ดำเนินการจัดทำ Executive Contents เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 จัดเตรียมพื้นที่รับรอง พร้อมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับคณะจัดทำ Executive Contents เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025 ณ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ แบงค็อก รีสอร์ท กรุงเทพมหานคร

5.2 ดำเนินการจัดหาเรือ พร้อมคนขับ และตกแต่งให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน เพื่อรับรองการนำชมงาน Vijit Chao Phraya 2025 จำนวน 1 ลำ

5.3 จัดหาอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบ Fine Dining จากเชฟที่มีชื่อเสียง เพื่อรังสรรค์เมนูพิเศษให้มีความเหมาะสม เพียงพอ โดยนำเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มให้ ททท. พิจารณาก่อน

5.4 จัดหามาล์วข้อพระกร หรือช่อดอกไม้ในรูปแบบที่เหมาะสม สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น โดยนำเสนอให้ ททท. พิจารณาก่อน

5.5 จัดเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาความปลอดภัยในการดำเนินงาน ทั้งทางบกและทางน้ำ ให้มีความเหมาะสม และเพียงพอ

5.6 ดำเนินการบริหารจัดการในส่วนอื่นๆ ตามที่ ททท. ร้องขอ

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 5 ธันวาคม 2568

7. พื้นที่ดำเนินการ

ณ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ แบงค็อก รีสอร์ท กรุงเทพมหานคร

8. วงเงินงบประมาณ

800,000 (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

9. การส่งมอบงาน

9.1 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 5 (5.1-5.6) ให้แล้วเสร็จในวันที่ 5 ธันวาคม 2568

9.2 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบไฟล์ Word และ PDF บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน 1 ชุด ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2568

10. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ททท. จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วน ตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

เกณฑ์ราคา

12. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานจ้างไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงาน หรือวันที่บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือ ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าวและหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายหากอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

13. การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ (ใบสั่งจ้าง) โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสม หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่ได้รับทราบเหตุการณ์หรือได้รับแจ้งจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมาย หรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนด ให้ ททท. มีสิทธิที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

14. เงื่อนไขอื่นๆ

14.1 ดำเนินการจัดกิจกรรมโดยให้คำนึงถึงผลกระทบต่อเชิงลบตามคู่มือที่ ททท. กำหนด

14.2 ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

14.3 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าจ้างแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดงานฯ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ตามที่ ททท. แจ้ง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

14.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งผลสืบเนื่องทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานของผู้รับจ้าง ตามขอบเขตของงานจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิต และทรัพย์สินใด ๆ ททท. ไม่ต้องมีส่วนความรับผิดชอบหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

14.5 ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกกว่ามีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใด ๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิต ตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อ ททท. และบุคคลภายนอกในบรรดาความเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทน ททท. ทั้งสิ้น

14.6 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบหรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

14.7 ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติหรือจัดทำเอกสารและระบบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและหรือกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่เกิดขึ้น โดยต้องไม่ขัดกับเนื้อหาของ PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)) หรือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมโรคติดต่อโดยเคร่งครัด

14.8 กรณีที่ไม่อาจดำเนินการตามสัญญาต่อไปได้ ททท. มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทั้งหมดหรือแค่บางส่วน

14.9 ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศไทยสำหรับงานจ้างในครั้งนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่จ้างทำสัญญา

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองสร้างสรรค์กิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ
จ้างจัดทำ Executive Contents เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน Vijit Chao Phraya 2025

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายอำนาจ สุตตาศัย)

หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมในประเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสุนทร ถมกรบุรี)

หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวดวงภา วงษ์พุทธิชัย)

หัวหน้างานสร้างสรรค์กิจกรรมนานาชาติ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายรุ่งโรจน์ ศรีเหรา)

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายประสิทธิ์ สายแสง) และเลขานุการ

พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6