

## ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

### งานจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2568

#### 1. หลักการและเหตุผล

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงคมนาคม ซึ่งมีภารกิจหลักในการพัฒนาและขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและเมืองหลักของประเทศ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ ปีงบประมาณ 2566-2570 คือ “ร่วมยกระดับเมืองด้วยโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี รฟม. ได้มุ่งมั่นสานต่อภารกิจหลักให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม ทั้งการเปิดให้บริการรถไฟฟ้ามหานคร สายสีลม (MRT สายสีเหลือง) และรถไฟฟ้ามหานคร สายสีชมพู (MRT สายสีชมพู) การเดินหมากก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน - ราษฎร์บูรณะ (วงแหวนกาญจนาภิเษก) และโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงบางขุนนนท์ - มีนบุรี (สุวินทวงศ์) นอกจากนี้ รฟม. ยังคำนึงถึงการยกระดับคุณภาพการให้บริการรถไฟฟ้ามหานครสู่มาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมมาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพงานบริการด้านต่างๆ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรของ รฟม. ให้เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ ควบคู่การใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับคุณภาพสังคมเมือง นำความเจริญและการพัฒนาเชิงเศรษฐกิจสู่ชุมชน มุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อสื่อสารภารกิจการดำเนินงานก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่จะช่วยลดมลพิษทางอากาศได้อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเมือง ตลอดจนเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในโอกาสพิเศษครบรอบ 33 ปี รฟม. จึงมีความประสงค์จะดำเนินการผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณา รฟม. ทางสื่อวิทยุ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า ทั้งกลุ่มคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง และก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีแก่ รฟม.

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจการดำเนินงานอย่างรอบด้านของ รฟม. ตลอดระยะเวลากว่า 33 ปี
- 2.2 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่ รฟม. ในด้านการรู้จักและความเชื่อถือ
- 2.3 เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ประชาชนเลือกเดินทางด้วยรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่ช่วยลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมได้

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า MRT โดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงาน
- 3.2 ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- 3.3 ประชาชนทั่วไปที่อยู่ในจังหวัดอื่นที่มีโครงการระบบขนส่งมวลชนของ รฟม.

#### 4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟม. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้ละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในประเทศไทย ในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยมีตัวอย่างผลงานการผลิตและเผยแพร่สปีดโฆษณาทางวิทยุอย่างน้อย 1 ผลงาน ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่ ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องมีสำเนาสัญญาว่าจ้างและหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานที่ว่าจ้างและลงนามโดยผู้มีอำนาจ มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ รฟม. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

## 5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสปีดโฆษณา รฟม. สำหรับเผยแพร่ทางวิทยุ ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 เรื่อง โดยนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องตามหลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ (ศึกษาข้อมูลภารกิจ การดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าของ รฟม. เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ รฟม. [www.mrta.co.th](http://www.mrta.co.th) และเฟซบุ๊กแฟนเพจ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย) ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างประสานงานกับเจ้าหน้าที่ รฟม. ในการผลิตสปีดโฆษณา

5.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำสปีดโฆษณาตามข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 4 สถานี เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน - 30 กันยายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.2.1 กำหนดให้ออกอากาศสปีดโฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 สถานี และจะมี/ไม่มีสถานีวิทยุประเภทข่าวสารก็ได้ โดยมีข้อยกเว้นไม่ออกอากาศในสถานีวิทยุจราจร โดยสถานีวิทยุทั้งหมดที่ใช้เผยแพร่สปีดโฆษณา ต้องมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 4 สถานี ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกจากสถานีที่ได้รับการจัดอันดับความนิยม (Rating)

ในช่วงอันดับ 1 - 22 จากกลุ่มผู้ฟังช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร รายละเอียดปรากฏตามเอกสารอ้างอิง 1 (หน้า 8)

5.2.2 กำหนดให้ต้องมีสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 4 สถานี ที่แต่ละสถานีมีการออกอากาศสปีดโฆณา รพม. ทุกวันตลอด 1 เดือน โดยออกอากาศวันละไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. และช่วงเวลา 16.00 – 21.00 น. ทั้งนี้ การออกอากาศสปีดโฆณาทางสถานีวิทยุทุกสถานีรวมกัน จะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของงานจ้างฯ นี้

5.2.3 กำหนดให้ความถี่ออกอากาศสปีดโฆณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง รวมกันไม่น้อยกว่า 546 ครั้ง ทั้งนี้ ความถี่ออกอากาศสปีดโฆณาทางสถานีวิทยุทุกประเภท รวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 732 ครั้ง

| ตัวอย่างการเผยแพร่สปีดโฆณาทางสถานีวิทยุ ตามข้อ 5.2 |                                                                                      |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| สถานีที่ 1<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                   | ออกอากาศวันที่ 1 – 30 มิถุนายน 2568 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 180 ครั้งขึ้นไป |
| สถานีที่ 2<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                   | ออกอากาศวันที่ 1 – 31 กรกฎาคม 2568 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 186 ครั้งขึ้นไป  |
| สถานีที่ 3<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                   | ออกอากาศวันที่ 1 – 31 สิงหาคม 2568 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 186 ครั้งขึ้นไป  |
| สถานีที่ 4<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                   | ออกอากาศวันที่ 1 – 30 กันยายน 2568 ทุกวัน วันละ 6 ครั้ง<br>รวมจำนวน 180 ครั้งขึ้นไป  |
| สถานีที่ 5<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                   | ไม่จำกัด                                                                             |
| สถานีที่ ....<br>(อยู่ใน 22 อันดับ)                | ไม่จำกัด                                                                             |

5.3 ผู้รับจ้างจะต้องนำสปีดโฆณา รพม. ตามข้อ 5.1 ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้าง เป็นระยะเวลา 4 เดือน เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน – 30 กันยายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.3.1 กำหนดให้ออกอากาศสปีดโฆณา รพม. ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ห้าง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รพม. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคัดเลือกจากห้างที่มีสาขาจำนวนมากและครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารอ้างอิง 2 (หน้า 10)

5.3.2 กำหนดให้ออกอากาศสปีดโฆณา รพม. ในแต่ละห้าง ทุกวันต่อเนื่อง ห้างละ 1 - 2 เดือน โดยออกอากาศวันละไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง ทั้งนี้ การออกอากาศสปีดโฆณาในทุกห้างรวมกัน จะต้องครอบคลุมตลอดระยะเวลา 4 เดือน ของงานจ้างฯ นี้

5.4 กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ

5.4.1 รพม. จะอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงแผนการออกอากาศโดยไม่คิดค่าปรับ เฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดสดวิทยุรวมการเฉพาะกิจ หรือมีการถ่ายทอดรายการพิเศษของสถานี หรือมีการปรับผังการออกอากาศของทางสถานี หรือมีการเปลี่ยนแปลงคลื่นความถี่ของสถานีเดิม หรือมีการสิ้นสุดสัมปทาน/ปิดกิจการของสถานี หรือกรณีที่เหตุสุดวิสัยเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม หรือในสถานีอื่นที่มีอันดับความนิยมสูงกว่าสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาเดิมที่เสนอไว้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง ทันทีที่ทราบถึงเหตุผลความจำเป็นให้เปลี่ยนแปลง

แผนการออกอากาศ หรือ ภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่ยื่นออกอากาศ โดยระบุสาเหตุ และแนบหนังสือแจ้งการงดออกอากาศของสถานีหรือรายการมาด้วยทุกครั้ง พร้อมทั้งแจ้งวันที่ - เวลา และ/หรือ สถานีที่ออกอากาศชดเชย

5.4.2 หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการออกอากาศได้ตามที่เสนอไว้ โดยมีสาเหตุนอกเหนือจากข้อ 5.3.1 ผู้รับจ้างจะต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจะได้ออกอากาศชดเชย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกอากาศชดเชยจนครบถ้วนในสถานีเดิม และจะต้องอยู่ในช่วงเวลาเดิมที่เสนอไว้ และผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้งล่วงหน้า 3 วัน ก่อนถึงวันที่กำหนดออกอากาศ โดยระบุสาเหตุ พร้อมทั้งแจ้งวันที่ - เวลา ออกอากาศชดเชย

5.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่สปีดโฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM และทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ พร้อมทั้งสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อเป็นรายเดือน โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม 1 ชุด และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด

## 6. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังนี้

### 6.1 เอกสารหลักฐานด้านคุณสมบัติ

6.1.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ซึ่งประกอบธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และ/หรือ ประกอบกิจการด้านการเผยแพร่สปีดโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา

6.1.2 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ของตัวอย่างผลงานการผลิตและเผยแพร่สปีดโฆษณาทางวิทยุที่เคยทำ อย่างน้อย 1 ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานที่ตรวจรับสมบูรณ์แล้ว ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา นับถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคา และเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

### 6.2 เอกสารด้านเทคนิค

6.2.1 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สปีดโฆษณา ดังนี้

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำบทสปีดโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 2 เรื่อง พร้อมทั้งระบุรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคที่ใช้ในการผลิต และเสนอรายชื่อโฆษก พร้อมตัวอย่างเสียง (ผลงานเก่าของโฆษกที่เสนอ)

- ตารางออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM ที่มีการระบุสถานีวิทยุ วันที่ เวลา จำนวนความถี่ต่อวันและสรุปความถี่รวมให้ชัดเจน ทั้งนี้ ขอให้อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุที่เลือกใช้ ได้แก่ ฐานผู้ฟัง รูปแบบรายการในช่วงเวลาที่เลือกออกอากาศ มาพร้อมกันด้วย

- ตารางออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ โดยระบุห้างจำนวนสาขา วันที่ เวลา จำนวนความถี่และสรุปความถี่รวมให้ชัดเจน

6.2.2 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ รฟม. โดยระบุมูลค่าของข้อเสนอ

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอมีหน้าที่นำตัวอย่างผลงานที่เคยทำตามข้อ 6.1.2 พร้อมทั้งเอกสารด้านเทคนิคตามข้อ 6.2.1 - 6.2.2 ทั้งหมด มาเสนอต่อ รฟม. ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคาทางระบบฯ การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) อาคาร 1 ฝ่ายจัดซื้อและบริการ ชั้น 6 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

## 7. เกณฑ์การพิจารณา

รฟม. จะพิจารณาผู้ชนะการประกวดราคาครั้งนี้ โดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอราคา (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

| ลำดับ | เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | คะแนน      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1)    | <u>ราคาที่ยื่นเสนอ</u> (ร้อยละ 20)                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <u>100</u> |
| 2)    | <u>คุณภาพและคุณสมบัติ</u> (ร้อยละ 80)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <u>100</u> |
|       | 2.1) บทสวดโฆษณา จำนวน 2 เรื่อง มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ สอดคล้องตามที่กำหนด และสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ รฟม. ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน                                                                                                                                                               | (20)       |
|       | 2.2) แผนการเผยแพร่สวดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเหมาะสมในการเลือกสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ออกอากาศ</li> <li>- ความถี่ออกอากาศสวดโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง</li> <li>- ความถี่ออกอากาศสวดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด</li> </ul>                    | (40)       |
|       | 2.3) แผนการเผยแพร่สวดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนห้างซูเปอร์สโตร์ที่ใช้ออกอากาศ</li> <li>- ความต่อเนื่องในการออกอากาศสวดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์แต่ละห้าง</li> <li>- ความถี่ออกอากาศสวดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ทั้งหมด</li> </ul> | (30)       |
|       | 2.4) ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                         | (5)        |
|       | 2.5) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | (5)        |

อนึ่ง ค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากการยื่นเสนอราคา และอื่นๆ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่มีผลผูกพันต่อ รฟม. แต่อย่างใด

## 8. งบประมาณในการดำเนินการ

ภายในวงเงิน 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

## 9. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 180 วัน นับจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ถึง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวน 4 ชุด ดังนี้

**งวดที่ 1** หลังจากผลิตและเผยแพร่สวดโฆษณาของเดือนมิถุนายน 2568 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 1

- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สื่อบันทึกเสียง รฟม. ของเดือนมิถุนายน 2568 จำนวน 1 ชุด และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - บทสื่อบันทึกเสียงที่ได้รับการอนุมัติจาก รฟม.
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสื่อบันทึกเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในท่าอากาศยาน
  - ใบยืนยันการออกอากาศสื่อบันทึกเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของท่าอากาศยาน
  - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

3) ต้นฉบับสื่อบันทึกเสียง จำนวน 2 เรื่อง คุณภาพไฟล์ MP3 บรรจุในรูปแบบ USB/Flash Drive จำนวน 1 ชุด

**งวดที่ 2** หลังจากเผยแพร่สื่อบันทึกเสียงของเดือนกรกฎาคม 2568 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 20 สิงหาคม 2568 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 2
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สื่อบันทึกเสียง รฟม. ของเดือนกรกฎาคม 2568 จำนวน 1 ชุด และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสื่อบันทึกเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในท่าอากาศยาน
  - ใบยืนยันการออกอากาศสื่อบันทึกเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของท่าอากาศยาน
  - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

**งวดที่ 3** หลังจากเผยแพร่สื่อบันทึกเสียงของเดือนสิงหาคม 2568 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 22 กันยายน 2568 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 3
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สื่อบันทึกเสียง รฟม. ของเดือนสิงหาคม 2568 จำนวน 1 ชุด และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสื่อบันทึกเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในท่าอากาศยาน
  - ใบยืนยันการออกอากาศสื่อบันทึกเสียง จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของท่าอากาศยาน
  - สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

**งวดที่ 4** หลังจากเผยแพร่สื่อบันทึกเสียงของเดือนกันยายน 2568 ครบถ้วนแล้ว จะต้องส่งมอบงานภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2568 ประกอบด้วย

- 1) หนังสือส่งมอบงาน และใบแจ้งหนี้ งวดที่ 4
- 2) รายงานสรุปผลการเผยแพร่สื่อบันทึกเสียง รฟม. ของเดือนกันยายน 2568 จำนวน 1 ชุด และ Soft File ข้อมูลส่งทางอีเมลที่ รฟม. เป็นผู้กำหนด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย
  - ตารางสรุปผลการออกอากาศสื่อบันทึกเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง และทางสถานีวิทยุภายในท่าอากาศยาน

- ใบยืนยันการออกอากาศสปอตโฆษณา จากสถานีวิทยุกระจายเสียง และจากบริษัทเจ้าของห้างซูเปอร์สโตร์
- สรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อ

## 11. การจ่ายเงิน

รฟม. จะชำระค่าจ้างเป็นงวด จำนวน 4 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 1 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

**งวดที่ 2** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

**งวดที่ 3** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

**งวดที่ 4** เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 4 ถูกต้องครบถ้วน และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ รฟม. เรียบร้อยแล้ว ร้อยละ 25 ของวงเงินตามสัญญา

## 12. อัตราค่าปรับ

12.1 กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก รฟม. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

12.2 กรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างในแต่ละงวดงาน นอกเหนือจากข้อ 12.1 จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวดงานนั้น

## 13. ลิขสิทธิ์

สปอตโฆษณาถือเป็นลิขสิทธิ์ของ รฟม. ผู้ใดจะนำไปเผยแพร่ หรือดำเนินการอย่างอื่นอย่างใด โดยไม่ผ่านความเห็นชอบของ รฟม. ก่อนมิได้

## 14. ผู้ประสานงาน

14.1 นางสาวสุจิตรา หล้ากาศ แผนกสื่อสารองค์กร กองประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร รฟม.  
โทรศัพท์ 0 2716 4000 ต่อ 1735

รายชื่อสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM  
สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอใช้ประกอบการจัดทำแผนเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม.

| อันดับความนิยม | ชื่อสถานีวิทยุ     | คลื่นความถี่        | หมายเหตุ                                                  |
|----------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1              | ลูกทุ่งมหานคร      | FM 95.0             |                                                           |
| 2              | Cool Fahrenheit    | FM 93.0             |                                                           |
| 3              | ลูกทุ่งรักไทย      | FM 90.0             |                                                           |
| <del>4</del>   | <del>จส.100</del>  | <del>FM 100.0</del> | <del>รฟม. ขอยกเว้นสถานีวิทยุจราจรสำหรับงานจ้างฯ นี้</del> |
| 5              | Green Wave         | FM 106.5            |                                                           |
| 6              | EFM                | FM 94.0             |                                                           |
| 7              | FM One             | FM 103.5            |                                                           |
| 8              | Good Time Radio    | FM 88.5             |                                                           |
| 9              | Flex               | FM 104.5            |                                                           |
| 10             | วิทยุครอบครัวข่าว  | FM 106.0            |                                                           |
| 11             | ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก  | FM 98.5             |                                                           |
| 12             | Top Radio          | FM 93.5             |                                                           |
| 13             | Like FM            | FM 103.0            |                                                           |
| <del>14</del>  | <del>สวพ.91</del>  | <del>FM 91.0</del>  | <del>รฟม. ขอยกเว้นสถานีวิทยุจราจรสำหรับงานจ้างฯ นี้</del> |
| 15             | Metro Life         | FM 95.5             |                                                           |
| 16             | Thinking Radio     | FM 96.5             |                                                           |
| 17             | Met                | FM 107.0            |                                                           |
| 18             | Green FM           | FM 104.0            |                                                           |
| 19             | Eazy FM            | FM 102.5            |                                                           |
| 20             | Active Radio       | FM 99.0             |                                                           |
| 21             | NBT Radio Thailand | FM 92.5             |                                                           |
| 22             | Smile Radio        | FM 98.0             |                                                           |

หมายเหตุ: รฟม. ได้จัดทำรายชื่อสถานีวิทยุฯ ข้างต้น โดยอ้างอิงข้อมูลการจัดอันดับความนิยม (Rating) ของกลุ่มผู้ฟังช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร จาก Nielsen Radio Advisor ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2568



# Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: All People 15+ Filter Demographic: None  
 Survey: Survey #2 2025 Session: Mon-Sun 12:00 AM-12:00 AM MCOT ALL DAY ALL TIME  
 Place of Listening: All

|  | Sample | Potential (000's) | Cume % | Cume (000's) | Ex Aud (000's) | Ex Aud % | Share % | Tarp % | Index % | Profile % | Average Age | T.S.L. | Share % (selected) |      |
|--|--------|-------------------|--------|--------------|----------------|----------|---------|--------|---------|-----------|-------------|--------|--------------------|------|
|  | 95.0   | 1661              | 6819   | 41.4         | 2824           | 1718     | 60.8    | 33.4   | 3.4     | 100.9     | 99.2        | 47.9   | 13.59              | 33.4 |
|  | 93.0   | 1661              | 6819   | 24.2         | 1649           | 831      | 50.4    | 13.5   | 1.4     | 101.1     | 99.4        | 38.2   | 9.42               | 13.5 |
|  | 90.0   | 1661              | 6819   | 11.4         | 780            | 301      | 38.6    | 10     | 1       | 101.8     | 100         | 50.1   | 15.1               | 10   |
|  | 100.0  | 1661              | 6819   | 7.1          | 481            | 179      | 37.1    | 3.4    | 0.4     | 101.8     | 100         | 47.2   | 8.24               | 3.4  |
|  | 106.5  | 1661              | 6819   | 6.6          | 449            | 174      | 38.6    | 3.3    | 0.3     | 101.8     | 100         | 44.5   | 8.45               | 3.3  |
|  | 94.0   | 1661              | 6819   | 6.6          | 448            | 140      | 31.2    | 3.6    | 0.4     | 101.8     | 100         | 38.3   | 9.27               | 3.6  |
|  | 103.5  | 1661              | 6819   | 4.1          | 279            | 90       | 32.4    | 1.5    | 0.2     | 101.7     | 99.9        | 36.5   | 6.3                | 1.5  |
|  | 88.5   | 1661              | 6819   | 4            | 271            | 66       | 24.3    | 2.5    | 0.3     | 100.4     | 98.7        | 38.1   | 11.06              | 2.5  |
|  | 104.5  | 1661              | 6819   | 3.7          | 255            | 111      | 43.3    | 2.3    | 0.2     | 101.8     | 100         | 40.6   | 10.49              | 2.3  |
|  | 106.0  | 1661              | 6819   | 3.7          | 251            | 57       | 22.6    | 2.1    | 0.2     | 101.8     | 100         | 44.6   | 9.43               | 2.1  |
|  | 98.5   | 1661              | 6819   | 3.3          | 226            | 90       | 39.7    | 2.9    | 0.3     | 101.8     | 100         | 55.3   | 15.2               | 2.9  |
|  | 93.5   | 1661              | 6819   | 3.3          | 222            | 37       | 16.8    | 1.1    | 0.1     | 101.8     | 100         | 49.7   | 5.59               | 1.1  |
|  | 103.0  | 1661              | 6819   | 3            | 204            | 89       | 43.3    | 2.2    | 0.2     | 101.2     | 99.4        | 46.7   | 12.41              | 2.2  |
|  | 91.0   | 1661              | 6819   | 3            | 203            | 20       | 9.6     | 1      | 0.1     | 101.8     | 100         | 45.4   | 5.36               | 1    |
|  | 95.5   | 1661              | 6819   | 2.7          | 183            | 26       | 14.5    | 1.1    | 0.1     | 101.8     | 100         | 41.5   | 6.56               | 1.1  |
|  | 96.5   | 1661              | 6819   | 2.6          | 175            | 31       | 17.9    | 1.1    | 0.1     | 101.8     | 100         | 50.9   | 7.38               | 1.1  |
|  | 107.0  | 1661              | 6819   | 2.2          | 153            | 36       | 23.3    | 0.5    | 0.1     | 101.8     | 100         | 40     | 4.13               | 0.5  |
|  | 104.0  | 1661              | 6819   | 2.1          | 145            | 56       | 38.9    | 1.3    | 0.1     | 101.8     | 100         | 58     | 10.49              | 1.3  |
|  | 102.5  | 1661              | 6819   | 2            | 139            | 42       | 30.2    | 0.6    | 0.1     | 101.8     | 100         | 44.3   | 5.2                | 0.6  |
|  | 99.0   | 1661              | 6819   | 1.9          | 132            | 64       | 48.8    | 1.9    | 0.2     | 101.1     | 99.3        | 46.5   | 16.56              | 1.9  |
|  | 92.5   | 1661              | 6819   | 1.7          | 114            | 3        | 2.7     | 0.5    | 0.1     | 101.8     | 100         | 29.6   | 5.04               | 0.5  |
|  | 98.0   | 1661              | 6819   | 1.6          | 108            | 3        | 2.9     | 0.4    | 0       | 101.8     | 100         | 52.8   | 4.02               | 0.4  |
|  | 90.5   | 1661              | 6819   | 1.6          | 108            | 30       | 27.7    | 1.5    | 0.2     | 101.8     | 100         | 39.6   | 16.26              | 1.5  |
|  | 96.0   | 1661              | 6819   | 1.6          | 107            | 7        | 6.7     | 0.5    | 0.1     | 101.8     | 100         | 51     | 5.38               | 0.5  |
|  | 94.5   | 1661              | 6819   | 1.4          | 97             | 11       | 11.7    | 0.4    | 0       | 101.8     | 100         | 37.1   | 4.44               | 0.4  |
|  | 88.0   | 1661              | 6819   | 1.4          | 96             | 18       | 18.9    | 1.2    | 0.1     | 101.8     | 100         | 44     | 15.19              | 1.2  |
|  | 105.5  | 1661              | 6819   | 1.4          | 96             | 33       | 34.9    | 0.5    | 0.1     | 101.8     | 100         | 35.4   | 6.25               | 0.5  |
|  | 101.0  | 1661              | 6819   | 1.2          | 83             | 8        | 9.3     | 0.4    | 0       | 101.8     | 100         | 63.3   | 6.2                | 0.4  |
|  | 102.0  | 1661              | 6819   | 1.1          | 78             | 0        | 0       | 0.5    | 0.1     | 101.8     | 100         | 58.2   | 8.17               | 0.5  |
|  | 100.5  | 1661              | 6819   | 1.1          | 73             | 27       | 37.2    | 0.9    | 0.1     | 101.8     | 100         | 45     | 14.55              | 0.9  |
|  | 89.0   | 1661              | 6819   | 0.9          | 63             | 0        | 0       | 0.2    | 0       | 101.8     | 100         | 29.6   | 2.56               | 0.2  |
|  | 92.0   | 1661              | 6819   | 0.9          | 60             | 12       | 19.5    | 1.8    | 0.2     | 101.8     | 100         | 44     | 35.22              | 1.8  |
|  | 97.0   | 1661              | 6819   | 0.9          | 58             | 0        | 0       | 0.2    | 0       | 101.8     | 100         | 60.2   | 4.01               | 0.2  |
|  | 87.5   | 1661              | 6819   | 0.8          | 56             | 7        | 12      | 1      | 0.1     | 101.8     | 100         | 42.3   | 20.33              | 1    |
|  | 89.5   | 1661              | 6819   | 0.7          | 48             | 0        | 0       | 0.1    | 0       | 101.8     | 100         | 33.5   | 1.53               | 0.1  |
|  | 91.5   | 1661              | 6819   | 0.6          | 42             | 3        | 7.4     | 0.2    | 0       | 101.8     | 100         | 44.4   | 7.03               | 0.2  |
|  | 101.5  | 1661              | 6819   | 0.5          | 36             | 0        | 0       | 0.1    | 0       | 101.8     | 100         | 51.9   | 3.03               | 0.1  |
|  | 105.0  | 1661              | 6819   | 0.3          | 18             | 5        | 25.9    | 0      | 0       | 101.8     | 100         | 34.3   | 1.15               | 0    |
|  | 99.5   | 1661              | 6819   | 0.1          | 4              | 0        | 0       | 0      | 0       | 101.8     | 100         | 37.5   | 12                 | 0    |
|  | 97.5   | 1661              | 6819   | 0            | 0              | 0        | 0       | 0      | 0       | 0         | 0           | 0      | 0                  | 0    |
|  | Total  | 1661              | 6819   | 100          | 6819           | 0        | 0       | 99.9   | 10.3    | 101.3     | 99.6        | 44.9   | 17.22              | 100  |

รายชื่อห้างซูเปอร์สโตร์  
สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอใช้ประกอบการจัดทำแผนเผยแพร่สปอตโฆษณา รฟม.

| ห้าง        | จำนวนสาขา Guarantee |
|-------------|---------------------|
| Tops        | 264                 |
| Tesco Lotus | 226                 |
| Big C       | 207                 |
| Makro       | 159                 |

**หลักเกณฑ์การให้คะแนนในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ  
งานจ้างผลิตและเผยแพร่สโปตโฆษณาทางวิทยุของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ 2568**

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ รฟม. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

**1. ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)**

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาราคา (Price) โดยระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จะคำนวณคะแนนให้อัตโนมัติ โดยมี คะแนนเต็ม 100 คะแนน

**2. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ** กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อ โดยมี คะแนนเต็มในการพิจารณาทั้งหมด 100 คะแนน ซึ่งมีรายละเอียดการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละหัวข้อ ดังนี้

**2.1 บทสโปตโฆษณา จำนวน 2 เรื่อง (20 คะแนน)**

เนื่องจากการออกแบบบทสโปตโฆษณาเป็นงานด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายอาจไม่อยู่ในฐานเดียวกัน จึงไม่อาจที่จะกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในลักษณะอิงเกณฑ์ได้ แต่ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างบทสโปตโฆษณา (รวมถึงรูปแบบการนำเสนอ/เทคนิคที่ใช้ในการผลิต/โฆษณา) ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอบทสโปตโฆษณาตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) มีความคิดสร้างสรรค์ (10 คะแนน)
- (2) ถ่ายทอดเรื่องราวได้สอดคล้องตามที่กำหนด (5 คะแนน)
- (3) สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรของ รฟม. ได้อย่างถูกต้องและชัดเจน (5 คะแนน)

**2.2 แผนการเผยแพร่สโปตโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM (40 คะแนน)**

**2.2.1 ความเหมาะสมในการเลือกสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ใช้ออกอากาศ (15 คะแนน)**

พิจารณาเฉพาะสถานีวิทยุที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.2 เท่านั้น โดย รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบ โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอสถานีวิทยุตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) จำนวนสถานีวิทยุทั้งหมดที่เลือกใช้และการจัดตารางออกอากาศสโปตโฆษณา รฟม. ในแต่ละสถานี มีความเหมาะสม (9 คะแนน)
- (2) สถานีวิทยุทั้งหมดที่เลือกใช้ครอบคลุมฐานผู้ฟังที่หลากหลายและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. (3 คะแนน)
- (3) สถานีวิทยุทั้งหมดที่เลือกใช้ครอบคลุมแนวเพลง และ/หรือ รูปแบบรายการที่หลากหลาย \*พิจารณาเฉพาะช่วงเวลาเลือกออกอากาศสโปตโฆษณา รฟม.\* (3 คะแนน)

## 2.2.2 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิง (15 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุประเภทบันเทิงเฉพาะที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.2 เท่านั้น โดยบริษัทที่เสนอความถี่สูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 15 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ หรือ นำเสนอความถี่ออกอากาศในสถานีวิทยุประเภทบันเทิงรวมกันน้อยกว่า 546 ครั้ง จะได้คะแนน 0 คะแนน

## 2.2.3 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด (10 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกประเภทเฉพาะที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.2 เท่านั้น โดยบริษัทที่เสนอความถี่รวมสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 10 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ หรือ นำเสนอความถี่ออกอากาศในทุกสถานีรวมทั้งสิ้นน้อยกว่า 732 ครั้ง จะได้คะแนน 0 คะแนน

## 2.3 แผนการเผยแพร่สปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ (30 คะแนน)

2.3.1 จำนวนห้างซูเปอร์สโตร์ที่ใช้ออกอากาศ (7 คะแนน) พิจารณาเฉพาะห้างซูเปอร์สโตร์ที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.3 เท่านั้น โดยจะให้น้ำหนักคะแนน

- 3 ห้างขึ้นไป (7 คะแนน)
- 2 ห้าง (5 คะแนน)

2.3.2 ความต่อเนื่องในการออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์แต่ละห้าง (8 คะแนน)

- มี 3 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (8 คะแนน)
- มี 2 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (6 คะแนน)
- มี 1 ห้าง ออกอากาศต่อเนื่องทุกวันเป็นระยะเวลา 2 เดือนขึ้นไป (5 คะแนน)

## 2.3.2 ความถี่ออกอากาศสปีดโฆษณาทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์ทั้งหมด (15 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากแผนการเผยแพร่โฆษณา รฟม. ทางสถานีวิทยุภายในห้างซูเปอร์สโตร์เฉพาะที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 5.3 เท่านั้น โดยบริษัทที่เสนอความถี่รวมสูงสุดจะได้คะแนนเต็ม 15 คะแนน และบริษัทที่เสนอต่ำลงมาจะได้คะแนนลดหลั่นลงมาตามลำดับ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีการนำเสนอความถี่ออกอากาศ จะได้คะแนน 0 คะแนน

2.4 ประสิทธิภาพและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (5 คะแนน) ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานจ้างฯ ข้อ 4.12 ให้น้ำหนักคะแนน

- มีตัวอย่าง 2 ผลงานขึ้นไป (5 คะแนน)
- มีตัวอย่าง 1 ผลงาน (3 คะแนน)

## 2.5 ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ รฟม. (5 คะแนน)

การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับ รฟม. จะพิจารณาให้คะแนนโดยเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอประโยชน์ต่อ รฟม. ตรงตามคุณสมบัติแต่ละข้อมากที่สุด จะได้คะแนนเต็มในคุณสมบัติข้อนั้นๆ และให้คะแนนผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายลดหลั่นตามสัดส่วน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- เป็นข้อเสนอที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของ รฟม. (3 คะแนน)
- มูลค่าของข้อเสนอ (2 คะแนน)

ศึกษา