

## แนวทางการบริหารจัดการงบประมาณค่าอาหารเสริม (นม)

กรณี ปรับเพิ่มราคากลางในการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นม โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน (แนบท้ายหนังสือกระทรวงมหาดไทย ส่วนที่ ๒๓๓๔ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗)

\*\*\*\*\*

### ๑. ความเป็นมา

๑.๑ กระทรวงมหาดไทยมีหนังสือ ส่วนที่ ๒๓๓๔ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ แจ้งวิธีปฏิบัติในการจัดหางบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีเงินอุดหนุนทั่วไปด้านการบริหารจัดการศึกษา เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและเตรียมการจัดหางบประมาณรายจ่ายรองรับเงินอุดหนุนทั่วไป ด้านการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การจัดสรรต่อไป

๑.๒ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ มีมติอนุมัติปรับเพิ่มราคากลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์นม	ราคากลางเดิม	ราคากลางใหม่	หน่วย
นมโรงเรียนชนิดพาสเจอร์ไรส์	๖.๘๙	๗.๓๕	บาท/ถุง
นมโรงเรียนชนิด ยู เอช ที	๘.๑๓	๘.๕๙	บาท/กล่อง

ทั้งนี้ ในการปรับเพิ่มราคากลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีผลตั้งแต่วันที่ คณะรัฐมนตรีมีมติเป็นต้นไป สำหรับงบประมาณที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น ในปีต่อไป ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามความเห็นของสำนักงานงบประมาณ

### ๒. กรอบการดำเนินการจัดหาอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ประกาศคณะกรรมการอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ข้อ ๑๗ กำหนดให้หน่วยจัดซื้อดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ โดยใช้วิธีการจัดซื้อโดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามกฎหมายกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้ และข้อ ๑๘ กำหนดให้หน่วยจัดซื้อใช้ราคากลางตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนดในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นราคากลางในการจัดซื้อ ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวเป็นราคาจำหน่ายในอัตราเท่ากันทุกจังหวัดทั่วประเทศและ/หรือเปลี่ยนแปลงได้ตามมติคณะรัฐมนตรี อีกทั้ง ข้อ ๑๙ กำหนดการทำสัญญาระหว่างหน่วยจัดซื้อกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ให้จัดทำสัญญาเป็นหนังสือตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด โดยมีข้อความอันเป็นสาระสำคัญระบุให้นำประกาศฉบับนี้มาเป็นเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องปฏิบัติตามประกาศนี้ ดังนั้น กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใดจะทำสัญญาซื้อขายอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ใหม่ ให้ใช้ราคากลางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นม โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตามมติคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เป็นราคากลางในการจัดซื้อ ตามนิยามคำว่า “ราคากลาง” (๖) ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ตามนัยมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๓. แนวทางการบริหารจัดการงบประมาณ

เพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณรายจ่ายการเงินอุดหนุนสำหรับสนับสนุนอาหารเสริม (นม) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้