

ขอบเขตของงาน

โครงการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา

๑. หลักการและเหตุผล

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีพระวิริยะอุตสาหะในการสนองงานแบ่งเบาพระราชภาระของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ในการสืบสาน รักษาและต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมชนกนาถ มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการช่วยเหลือประชาชนชาวไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างมั่นคงและยั่งยืน พระองค์ยังทรงตั้งพระทัยมั่นในการสืบสานพระราชปณิธานอันยิ่งใหญ่ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาหัตถกรรมไทย ให้ดำรงอยู่ยั่งยืนตลอดไป ด้วยพระอัจฉริยภาพ พระองค์ทรงต่อยอดผสมผสานมุมมองด้านแฟชั่นที่ร่วมสมัย แต่ยังคงไว้ซึ่งการสืบสานอัตลักษณ์ เรื่องราวประจำภูมิภาคเป็นคุณูปการอย่างยิ่งแก่ปวงชนคนไทย ทรงมีแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” คือความสุข ที่ได้เลือกใช้ศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน ส่งเสริมและกระตุ้นผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล เป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัยและทุกโอกาส โดยพระองค์ทรงเสด็จพระราชดำเนินปฏิบัติพระกรณียกิจ และเยี่ยมราษฎร ๔ ภูมิภาค ดังนี้

- พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช

- พ.ศ. ๒๕๖๓ เสด็จทอดพระเนตรโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา OTOP ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จังหวัดลำพูน และจังหวัดสกลนคร

- พ.ศ. ๒๕๖๔ เสด็จทอดพระเนตรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกายให้เป็น Premium OTOP ณ จังหวัดนราธิวาส

- พ.ศ. ๒๕๖๕ เสด็จทอดพระเนตรโครงการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทย และงานหัตถกรรมชุมชน ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย จังหวัดนครพนม จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสงขลา จังหวัดลำพูน และจังหวัดนครปฐม ตามลำดับ

- พ.ศ. ๒๕๖๖ เสด็จเปิดศูนย์เรียนรู้ผ้าอ้อมครามบ้านดอนกอย “วิชาลัยดอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน” และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์บ้านป่าทุ้ม-ป่าไ้ จังหวัดสกลนคร และได้ทรงเยี่ยมชมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรม ๔ ภูมิภาค ณ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดพัทลุง จังหวัดเชียงราย และกรุงเทพมหานคร ซึ่งทำให้สมาชิกกลุ่มบ้านดอนกอย สามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน จากเดิม ๗๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน เพิ่มขึ้นเป็น ๑๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อเดือน

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงได้พระราชทานแบบลายผ้าพระราชทาน ประกอบด้วย

- เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ชื่อแบบลายผ้าพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”

- เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ พระราชทานแบบผ้าบาติก ลายพระราชทาน ๓ ลายให้กับช่างฝีมือบาติกเพื่อเป็นของขวัญตอบแทนมิตรภาพและความจริงใจที่ประชาชนชาวไทยมอบให้กับพระองค์ ได้แก่ ๑) ผ้าบาติกลายพระราชทาน “ป่าเต็งร่วมใจเทิดไท้เจ้าหญิง” ๒) ผ้าบาติกลายพระราชทาน “ท้องทะเลไทย” และ ๓) ผ้าบาติกลายพระราชทาน “ป่าแดนใต้”

- เมื่อวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๕ ณ วัดธาตุประสิทธิ์ และหอประชุมโรงเรียนนาหว้าพิทยาคม ตำบลนาหว้า อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม ได้พระราชทานผ้าลาย “ผ้าขิดลายนารีรัตนราชกัญญา”

- เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” เนื่องในโอกาสเสด็จไปทรงเยี่ยมราษฎรที่จังหวัดพัทลุง โดยพระองค์ทรงศึกษาค้นคว้าลวดลายพื้นถิ่นภาคใต้ ทรงนำมาออกแบบผสมผสานกับ “ลายดอกกรัก” ที่สื่อถึงความรักและกำลังใจ และสร้างสรรค์ขึ้นเป็น “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” พระราชทานเป็นของขวัญแก่ช่างทอผ้าทุกกลุ่มทุกเทคนิค เยาวชนคนรุ่นใหม่ และชาวไทยทุกคน ที่มุ่งมั่นสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาและงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืน

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... เมื่อวันที่

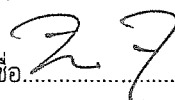
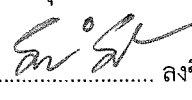
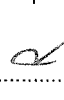


- เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานแนวคิดเรื่อง Sustainable Fashion ซึ่งเป็นมาตรฐานหลักของอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยทรงออกแบบพระราชทาน เครื่องหมายรับรองสินค้าแฟชั่นและหัตถกรรมพระราชทาน “Sustainable Fashion แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” เป็นภาพตัวอักษร S หมายถึง สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระผู้ทรงเป็นดั่งแสงสว่างบนเส้นทางแห่งการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าและหัตถศิลป์ไทย และยังหมายถึง Sustainable คือ แนวพระดำริแห่งความยั่งยืนในทุกมิติที่สร้างชีวิตที่ดีให้แก่ราษฎร ทรงออกแบบให้มีตัวอักษรข้อความ Sustainable Fashion ล้อไปกับตัวอักษร S หมายถึงแนวพระราชดำริ “แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” ที่ทุกกระบวนการสร้างสรรค์ผืนผ้าและงานหัตถกรรมล้วนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและโลกใบเดียวของเรา และทรงออกแบบรูปหัวใจประดับไว้ที่ส่วนต้น กลางและปลาย ของข้อความ Sustainable Fashion ด้วยทรงปรารถนาให้ผู้สร้างสรรค์ผืนผ้าและงานหัตถกรรมนำแนวพระดำรินี้ไปต่อยอด ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ในการนี้ พระราชทานเครื่องหมายรับรองสินค้าแฟชั่นและหัตถกรรมพระราชทาน “Sustainable Fashion แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” แก่ช่างทอผ้า ช่างหัตถกรรม ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ ที่สร้างสรรค์ผืนผ้าและหัตถกรรมด้วยขั้นตอนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จทอดพระเนตรนิทรรศการและการจัดงานแสดงผลผลิตผ้าไทยและงานหัตถกรรมชุมชนภาคใต้ ณ แห่สมามคม นายทหารสัญญาบัตร กองบัญชาการกองพลทหารราบที่ ๑๕ ค่ายสมเด็จพระสุริโยทัย ตำบลบ่อทอง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายชบาปัตตานี” แก่นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย พร้อมทั้งพระราชทานแม่แบบพิมพ์ผ้าลายชบาปัตตานีแก่นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย และพระราชทานลายผ้าพระราชทาน ผ้าลายชบาปัตตานี แก่นางพาดิมาะ สะดียามู ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี สำหรับผ้าลายชบาปัตตานีเป็นลายที่ทรงศึกษาค้นคว้าลวดลายพื้นถิ่นของจังหวัดปัตตานี โดยทรงนำมาออกแบบผสมผสานกับลายดอกชบาและลายเถาไม้เลื้อย ที่สื่อถึงวัฒนธรรมพื้นถิ่นของจังหวัดปัตตานี และสร้างสรรค์ขึ้นเป็นผ้าลายชบาปัตตานี พระราชทานเป็นของขวัญแก่ช่างทอผ้าชาวจังหวัดปัตตานี เพื่อสร้างอัตลักษณ์ สืบสาน และต่อยอดภูมิปัญญาและงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น ให้ดำรงคงอยู่คู่แผ่นดินไทยอย่างยั่งยืน เนื่องในโอกาสที่พระองค์ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๓ รอบ ๓๖ พรรษา พร้อมทั้งพระราชทานแบบชุดกลางวันสำหรับสุภาพบุรุษ แบบชุดกลางวันสำหรับสุภาพสตรี แบบชุดกลางคืนสำหรับสุภาพบุรุษ และแบบชุดกลางคืนสำหรับสุภาพสตรี รวม ๖ แบบ

- เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จไปยังบ้านคำปุ่น ตำบลคำน้ำแซบ อำเภอรือเสาะ จังหวัดอุบลราชธานี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานลายผ้าพระราชทาน “ผ้าลายสิริวัชรภรณ์” แก่แพทย์หญิงพักรัตน์ พิไล ทีวีสิน ภริยานายกรัฐมนตรี นายชาดา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย และนางสาวธนนันท นิรามิข ภริยารองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เพื่อเชิญไปมอบแก่ศิลปินช่างทอผ้าและหัตถกรรมไทยทั่วประเทศ ซึ่ง “ผ้าลายสิริวัชรภรณ์” นี้ เป็นลายที่ได้ทรงศึกษาค้นคว้าลวดลายผืนผ้าจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และทรงนำมาออกแบบลายพระราชทานเนื่องในปี่มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ครบ ๖ รอบ ๗๒ พรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เนื่องด้วยพระวิสัยทัศน์และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ปรากฏให้เห็นอย่างเด่นชัดเป็นที่ประจักษ์ ด้วยพระองค์ทรงพระราชทานแนวทางพระดำริ และพระวินิจฉัย ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง นำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชีวิตที่ดีให้กับช่างทอผ้า และครอบครัวอย่างยั่งยืน ดังข้อมูลยอดจำหน่ายผ้าไทย ดังนี้

- โครงการ “ผ้าตามมติคณะรัฐมนตรี” สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๒๙๘,๕๙๖ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๖๘,๑๗๓.๗๔๔๕ ล้านบาท (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๓ – พฤษภาคม ๒๕๖๗)

ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ  ลงชื่อ  ๑-โครงการ

- โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๒๘๕,๗๕๔ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๖๒,๕๓๒.๕๑๘๕ ล้านบาท (เดือนมกราคม ๒๕๖๔ – พฤษภาคม ๒๕๖๗)

- ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๘๗,๐๖๕ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๓,๕๒๕.๕๓๖๗ ล้านบาท (เดือนมกราคม ๒๕๖๔ – พฤษภาคม ๒๕๖๗)

- ผ้าขิดลายนาริรัตนราชกัญญา สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๖๔,๔๑๕ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๑,๑๔๕.๖๖๐๘ ล้านบาท (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ – พฤษภาคม ๒๕๖๗)

- ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๒๕,๕๙๖ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๔๗๔.๔๒๘๘ ล้านบาท (เดือนเมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๗)

- ผ้าลายสิริวิจิตรภรณ์ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๙,๕๕๐ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๑๘.๑๐๔๔ ล้านบาท

- ผ้าลายขบาปัตตานี สร้างรายได้ให้กับประชาชน ๔,๓๗๘ ครอบครัว มียอดจำหน่าย ๑.๓๙๓๘ ล้านบาท

นอกจากนี้ การส่งเสริมภูมิปัญญาผ้าไทยนั้นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ โดยการให้ความสำคัญกับการสร้าง “คุณค่า” และ “มูลค่า” ทางเศรษฐกิจ จากศักยภาพของฐานทรัพยากรของแต่ละพื้นที่ ทั้งทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทางวัฒนธรรมและทุนทางสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่และผู้ประกอบการในการสืบค้น นำมาปรับใช้และยกระดับการใช้ทรัพยากรนั้นอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการสินค้าและยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

รวมทั้งคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา (นายเศรษฐา ทวีสิน) เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ รัฐบาลกำหนดนโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติพระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ และรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) ได้มอบนโยบายสำคัญเพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทยในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ หลักการทรงงานไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านและชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน เพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้ประชาชนมีความอุดมสมบูรณ์พูนสุขในทุก ๆ ด้าน รวมทั้งการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งเน้น “การลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน ทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามอัตลักษณ์ที่โดดเด่น (OTOP) ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการประสานกับภาคเอกชน เพื่อให้เข้าใจแนวโน้มการตลาดมากขึ้น และการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ซึ่งจะนำไปสู่การส่งออกสินค้าเชิงวัฒนธรรม และนำหลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ให้ผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นเป็นหน่วยธุรกิจในการสร้างงานสร้างรายได้ตามแนวทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Economy)

ด้วยสำนึกในพระกรุณาธิคุณ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พร้อมทั้งพระอัจฉริยภาพและพระกรณียกิจในด้านต่าง ๆ ที่ล้วนสร้างประโยชน์สุขให้แก่ประชาชนชาวไทย นำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี จากการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนอย่างมั่นคงและยั่งยืน กระทรวงมหาดไทย

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....
/น้อมสำนึก ...

น้อมสำนึกในพระกรุณาธิคุณและเทิดทูนในพระวิสัยทัศน์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา จึงนำแนวทางตามพระดำริในการขับเคลื่อนโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” มากำหนดเป็นนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้จัดทำ “หนังสือ ๓๖ พระราชสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา” และ “หนังสือ สิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา” ตลอดจนอยู่ระหว่างดำเนินโครงการสมุดภาพประวัติศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ๓๘ พระราช สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา อันเป็นการเผยแพร่พระกรณียกิจ พระวิสัยทัศน์ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และรวบรวมสมุดภาพประวัติศาสตร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการเสด็จพระราชดำเนินปฏิบัติพระกรณียกิจและเยี่ยมราษฎร ๔ ภูมิภาค ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าไทย รวมทั้งกระทรวงมหาดไทยได้ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ตลอดจนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งได้ดำเนินโครงการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จำนวน ๖ ครั้ง ณ จังหวัดขอนแก่น อุตรธานี สงขลา ชลบุรี กรุงเทพฯ และจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕๕๘ คน เพื่อเผยแพร่พระกรณียกิจ พระวิสัยทัศน์ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทางด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย ให้กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า หายาทและเย็บเย็บของของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเย็บเย็บในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทย ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง นำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชีวิตที่ดีให้กับช่างทอผ้าและครอบครัวอย่างยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการยกระดับและพัฒนา มรดกภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า หายาทและเย็บเย็บของของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเย็บเย็บในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผ้าไทย ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมและพัฒนาต่อยอดให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ นำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชีวิตที่ดีให้กับช่างทอผ้า ผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทย และครอบครัวอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการยกระดับและพัฒนา มรดกภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง และเผยแพร่พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสืบสาน รักษาและต่อยอด พระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในการฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ให้ดำรงอยู่คู่แผ่นดิน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๒.๒ เพื่อเผยแพร่พระกรณียกิจ พระวิสัยทัศน์ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการเสด็จพระราชดำเนินปฏิบัติพระกรณียกิจ และเยี่ยมราษฎร ๔ ภูมิภาค ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทย

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการยกระดับและพัฒนาการตลาดภูมิปัญญา ผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ช่างทอผ้า ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ที่สนใจ ในภูมิปัญญาด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทย และประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทยสู่ชุมชน พื้นที่ศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ที่กำลังจะสูญหาย ให้กลับมาเป็นที่นิยมและพัฒนาต่อยอดให้เกิด การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ร่วมสมัยและตอบโจทย์ผู้บริโภค เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จากภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ในการอนุรักษ์และต่อยอดมรดก ภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ประกอบด้วย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และช่างทอผ้าในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

๓.๒ ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มุ่งมั่นสืบสานภูมิปัญญาผ้าทอของไทย

๓.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และเยาวชนคนรุ่นใหม่ รวมทั้งผู้ที่สนใจในภูมิปัญญาด้านผ้าและงาน หัตถกรรมไทย และประชาชนทั่วไป โดยเน้นหนักในกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจในการศึกษา เรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทยสู่ชุมชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กระบวนการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

กระทรวงมหาดไทยกำหนดดำเนินการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการยกระดับและพัฒนาการตลาดภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เพื่อเป็นการเผยแพร่พระวิสัยทัศน์และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทางด้านการอนุรักษ์มรดกภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย พร้อมทั้งพระอัจฉริยภาพและพระกรณียกิจในด้านต่าง ๆ ที่ล้วนสร้างประโยชน์สุขให้แก่ประชาชนชาวไทย นำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี โดยวิธีจ้างดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญ ชำนาญงาน และมี ประสบการณ์อย่างมืออาชีพ โดยต้องมีองค์ความรู้ด้านการออกแบบหลักสูตร ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย สิ่งทอและการอนุรักษ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทย การฟื้นคืนภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย และต้องดำเนินการ ตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ดำเนินการออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ พระอัจฉริยภาพทางด้านการยกระดับและพัฒนาการตลาดภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และเพื่อเป็นการเผยแพร่พระวิสัยทัศน์ พระกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ดังนี้

/๑) ออกแบบ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๑) ออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพ ทางด้านการยกระดับและพัฒนาการผลิตภูมิปัญญาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา อาทิ หลักสูตรการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทย สู่ตลาดสากล หลักสูตรการต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทยตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย หลักสูตรการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หลักสูตรการผลิตเส้นใยและการย้อมสี ธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) และหลักสูตรกลยุทธ์ทางการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า ตามคอนเทนต์ออนไลน์ หรือเป็นไปตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด อย่างน้อย ๕ หลักสูตร รวมทั้งจัดทำ รูปเล่มหลักสูตรสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และช่างทอผ้า ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทายาทและเยาวชนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มุ่งมั่นสืบสานภูมิปัญญาผ้าทอ ของไทย เยาวชนคนรุ่นใหม่ และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยเน้นหนักในกลุ่มเยาวชนในพื้นที่ต่าง ๆ ที่มีความสนใจ ในการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทยสู่ชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ที่เข้าร่วมโครงการเยาวชน OTOP รุ่นใหม่ ระยะเวลาดำเนินการจุดละ ๑ วัน จำนวน ๖ จุดดำเนินการ ๔ ภูมิภาค จุดละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน หรือรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๓) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทย เป็นที่ประจักษ์ พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน (ต่อ ๑ จุดดำเนินการ) เพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทยสู่ตลาดสากล การต่อยอด ผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทยตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด การผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) กลยุทธ์ทางการตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าตามคอนเทนต์ออนไลน์ ตลอดจนการให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ ด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทย รวมทั้งการย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้ง รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการไม่น้อยกว่า ๒ คน เจ้าหน้าที่บันทึก/จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ รายละเอียดคำแนะนำการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕ คน เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบบริการ/ประสานงานด้านสถานที่ จุดลงทะเบียน ที่นั่ง ผังที่นั่ง ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคดูแลเครื่องเสียงและโสตทัศนูปกรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) จัดหาสถานที่เอกชนหรือสถานที่ราชการที่มีความพร้อมและมีระบบปรับอากาศ และจัดให้มีระบบ ไฟส่องสว่างที่เพียงพอ สำหรับจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ พร้อมทั้งจัดเก้าอี้ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ในแต่ละจุด ที่จัดการประชุมทั้ง ๖ จุดดำเนินการ ห้องรองรับจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ตลอดจนประสานกับหน่วยงาน ราชการและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบ จากกระทรวงมหาดไทย

๖) จัดหาห้องพักรับรองผู้บริหารระดับสูงและแขกพิเศษ จำนวนอย่างน้อย ๑ ห้อง ห้องทำงานของเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๑ ห้อง พร้อมอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ที่สามารถถ่ายเอกสารได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา การจัดงาน รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์เครื่องเขียนสำหรับเจ้าหน้าที่โครงการให้เพียงพอ ตลอดจนจัดเจ้าหน้าที่ อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย

๗) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงและแขกพิเศษที่เข้าร่วมโครงการในแต่ละจุดที่จัดการประชุม ตลอดทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน หรือเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมงานในแต่ละจุดดำเนินการ โดยจัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ในวันที่ดำเนินงานโครงการฯ

/๘) รับผิดชอบ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๘) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับค่าที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ส่วนกลางของกระทรวงมหาดไทย ตลอดทั้งโครงการฯ โดยจัดเตรียมอาหาร จำนวน ๑ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ มื้อละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด ในวันที่ดำเนินงานโครงการฯ

๙) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ประกอบด้วยข้อมูลรายละเอียดหลักสูตรต่าง ๆ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ องค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทยสู่ตลาดสากล การต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทยตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด การผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) กลยุทธ์ทางการตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าตามคอนเทนต์ออนไลน์ ตลอดจนคำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ด้านผ้าไทย และการย้อมสีธรรมชาติที่ได้แนะนำให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ และสรุปผลการประเมินผลการดำเนินการประชุม ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทั้งก่อนและหลังจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เสร็จสิ้นในแต่ละจุดดำเนินการ พร้อมทั้งประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ ข้อเสนอแนะ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เป็นรูปเล่มสีจำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูลทั้งหมดใส่ลงใน SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ เครื่อง

กิจกรรมที่ ๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ดังนี้

๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบสื่อกู้ข่าวหรือข่าวประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๕ สถานี รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมและมีการวางจำหน่ายทั่วประเทศ จำนวนการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม รวมทั้งรายงานข่าวเกี่ยวกับการดำเนินงานตามโครงการ

๓) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ช่องทาง โดยจะต้องมียอดผู้ติดตามหรือการเข้าถึงรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๗. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๗.๗ เป็นบุคคล....

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กระทรวงมหาดไทย วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในงานด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านผ้าและงานหัตถกรรมไทย ด้านการอนุรักษ์และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาการทอผ้าของไทย และ/หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทย การต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรมไทยตามเทรนด์แฟชั่นที่ร่วมสมัย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การผลิตเส้นใยและการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การวางแผนการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กระทรวงมหาดไทยเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย

๗.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๗.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๗.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กระทรวงมหาดไทย ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างละ ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๖ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๘.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

กระทรวงมหาดไทยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ด้านราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ประกอบด้วย

๘.๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๘.๑.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

๑) ข้อเสนอการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐

/ออกแบบแนวคิด...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวความคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ทั้งหมด และมีความชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบแนวความคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แต่เป็นไปตามวัตถุประสงค์เพียงบางส่วน	๘๐	ความชัดเจนครบถ้วน และปฏิบัติได้จริง	
ออกแบบกรอบแนวความคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวความคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

๒) ข้อเสนอการออกแบบหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ นำนักร้อยละ ๕๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ เนื้อหาวิชาครบถ้วนทุกประเด็นตามที่กำหนด และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ เนื้อหาวิชาครบถ้วน และการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ เนื้อหาวิชาครบถ้วนทุกประเด็นตามที่กำหนด แต่ไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	๘๐		
ออกแบบหลักสูตรมีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่เนื้อหาวิชาไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด	๕๐		
ออกแบบหลักสูตรไม่มีความสอดคล้องกับโครงการฯ	๐		

๓) ข้อเสนอการจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นวิทยากร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

นำนักร้อยละ ๕๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญ มีวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน หรือความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน ประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญ มีวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน หรือความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย ไม่ครบทุกคน แต่มีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง	๘๐		
ผู้เชี่ยวชาญ มีวุฒิการศึกษา ตำแหน่งการทำงาน หรือความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย ไม่ครบทุกคน	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญไม่มีวุฒิการศึกษา หรือไม่มีตำแหน่งการทำงาน ที่ตรงกับรายวิชาที่จะบรรยาย และไม่มีประสบการณ์ ไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐		

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /ทั้งนี้ กระทรวง...

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทย จะพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๘.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๙. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชนหรือสถานที่ราชการตามความเหมาะสมของกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงมหาดไทย

๑๐. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง แบ่งเป็น ๒ งาน

๑๑. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

๑๑.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อส่งมอบรายงานเบื้องต้นฉบับที่ ๑ เป็นรูปเล่มหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และเผยแพร่พระอัจฉริยภาพทางด้านการยกระดับและพัฒนาบรรณานุกรมปัญหาผ้าและงานหัตถกรรมไทย ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และบรรจุลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลดิจิทัล (Flash Drive หรือ SSD (Solid State Drive)) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับแล้วเสร็จ

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการปฏิบัติงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูลทั้งหมดใส่ลงใน SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ เครื่อง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๑.๒ อัตราค่าปรับ

๑) ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ

๒) ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ และกระทรวงมหาดไทยยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้กับกระทรวงมหาดไทยในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้างต่อวัน

๓) ห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน เว้นแต่การจ้างช่วงบางส่วนได้รับอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยแล้ว หากผู้รับจ้างฝ่าฝืน จะต้องเสียค่าปรับให้แก่กระทรวงมหาดไทยในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินที่จ้างช่วงตามสัญญา

๑๒. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๓. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑) ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๕๖

๒) นายธรินทร์ นวลฉวี ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๒๔๔๓

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /๓) นายศิริศักดิ์...

๓) นายศิริศักดิ์ วงศ์ภักดี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๖๒๒ ๒๔๔๓

๑๔. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๕. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกระทรวงมหาดไทย

๑๕.๒ กระทรวงมหาดไทย ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กระทรวงมหาดไทย ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กระทรวงมหาดไทยทั้งแบบรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม และในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) จำนวน ๒ เครื่อง โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบน SSD (Solid State Drive) ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ กระทรวงมหาดไทย จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....