

รายละเอียดแนบท้าย

จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ” ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณลานกิจกรรมชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครปฐม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope of Work)

๑.๑ การออกแบบแนวคิดและรูปแบบงาน

ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิดหลัก (Concept) รูปแบบ (Theme) และบรรยากาศของงาน (Mood & Tone) ที่ถ่ายทอดเสน่ห์ของจังหวัดนครปฐม ผ่านอัตลักษณ์ด้านอาหารท้องถิ่น วิถีชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายใต้บรรยากาศอบอุ่น เป็นกันเอง สะท้อนความเป็น “นครปฐม เมืองแห่งศรัทธาและความอุดมสมบูรณ์” โดยสามารถนำไปใช้ควบคุมการออกแบบพื้นที่ กิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยดำเนินการจัดสถานที่ บริเวณลานกิจกรรมชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครปฐม ให้สวยงามและเหมาะสม พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพื้นที่ อาทิเช่น ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดการออกแบบจัดสถานที่พร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประกอบการพิจารณา

๑.๒ การออกแบบและจัดเตรียมสถานที่

๑.๒.๑ ออกแบบผังพื้นที่จัดงาน โซนร้านค้า กิจกรรม และทางสัญจร พร้อมปูพรมเต็มพื้นที่จัดงาน ขนาด ๔๘๑ ตารางเมตร

๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำโลโก้งานให้สอดคล้องกับ Concept ของงาน

๑.๒.๓ ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงานพร้อมตกแต่งด้วยโครงสร้างที่มีความคงทน แข็งแรง และสวยงามตาม Concept ของงาน ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๖x๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม บริเวณทางเข้างาน

๑.๒.๔ จัดทำเวทีการแสดง ขนาด ๙.๖x๔.๘x๐.๖ เมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง และจอ LED ขนาดรวมไม่ต่ำกว่า ๖x๓ เมตร ที่ได้มาตรฐาน ตลอดระยะเวลาจัดงาน พร้อมฉากตกแต่งเวที และฉากบริเวณทางขึ้น - ลง แบบ ๒ มิติ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓x๓ เมตร จำนวน ๒ จุด

๑.๒.๕ จัดเตรียมซุ้มร้านค้า ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๒๐ ซุ้ม และ ๓ x ๒ เมตร จำนวน ๔ ซุ้ม พร้อมป้ายร้านตกแต่ง และจัดเตรียมโต๊ะ ผ้าคลุมโต๊ะ เก้าอี้ และจัดระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ปลั๊กไฟให้เพียงพอต่อการใช้งานภายในซุ้ม

๑.๒.๖ ตกแต่งโปเตียม และโต๊ะกลางชุดรับแขก ด้วยดอกไม้สด

๑.๒.๗ จัดเตรียมเก้าอี้ สำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ พร้อมโต๊ะกลาง บริเวณแถวหน้า

๑.๒.๘ จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๑.๒.๙ จัดระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และปลั๊กไฟให้เพียงพอต่อการใช้งาน

๑.๒.๑๐ จัดให้มีจุดทิ้งขยะ และระบบดูแลความสะอาดตลอดการจัดงาน

๑.๒.๑๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับพิธีเปิดงาน ให้กับผู้ร่วมงาน จำนวน ๕๐ ชุด

๑.๓ กิจกรรมภายในงาน

๑.๓.๑ จัดพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ พร้อม Opening Show ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ จังหวัดนครปฐม โดยสามารถถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชน ที่รังสรรค์และปรุงแต่งเป็นเส้นที่ อาหารท้องถิ่นของจังหวัดนครปฐม และมีชุดการแสดงอย่างน้อย ๓ ชุดการแสดง

๑.๓.๒ จัดกิจกรรม สาธิตการทำอาหารว่าง, จัดกิจกรรมด้าน ART&CRAFT รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ บนเวทีในวันเปิดโครงการ จำนวน ๑ วัน

๑.๓.๓ จัดศิลปินบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักหรืออินฟลูเอนเซอร์ด้านการท่องเที่ยว ที่มียอด ผู้ติดตาม ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านคน มาโชว์ตัว และถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม ในวันเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๑.๓.๔ จัดศิลปินหรือบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เป็นที่รู้จัก ในวันเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๑.๓.๕ จัดชุดการแสดงโชว์บนเวทีแบบต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๑ ชม. ในทุกๆ วัน ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

๑.๓.๖ จัดมาสคอต จำนวน ๑ ตัว ให้สอดคล้องกับ Concept ของงาน มาโชว์ร่วมต้อนรับผู้มาร่วม โครงการในวันเปิด จำนวน ๑ วัน

๑.๓.๗ จัดหากิจกรรมบูรณาการ ๓๖๐ องศา พร้อมอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๑ วัน ในวันเปิดงาน

๑.๔ การผลิตสื่อวิดีโอและภาพถ่าย

๑.๔.๑ จัดให้มี director of photography ถ่ายทอดบรรยากาศภายในงาน และสามารถนำเสนอ ภาพกิจกรรมต่างๆ ผ่านจอ LED ที่เวทีกลางได้ทันที ในวันเปิดโครงการ จำนวน ๑ วัน

๑.๔.๒ จัดทำ คลิปโปรโมทโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้ กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ” โดยมีการถ่ายทอดเรื่องราวของวิถีชีวิต และวัฒนธรรม ผ่านรสชาติที่ใครได้ชิมก็ต้องประทับใจ จำนวน ๑๐ คลิป ความยาวแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๑.๔.๓ จัดทำคลิปวิดีโอสำหรับพิธีเปิดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๑.๔.๔ จัดทำสปอตเสียงประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชุด และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางเสียงในพื้นที่แหล่งชุมชน จำนวน ๗ วัน ก่อนวันจัดโครงการ

๑.๔.๕ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และผลิตป้ายสื่อประชาสัมพันธ์แบบตั้งพื้น ขนาด ๖๐x๑๖๐ ซม. จำนวน ๗ ชุด

๑.๕ การผลิตบทเพลงและสื่อเสียงประชาสัมพันธ์ (Music & Sound Asset)

๑.๕.๑ ผลิตบทเพลงต้นฉบับ (Original Composition) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บทเพลง (๕ Tracks) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๑.๕.๒ มีเพลงบรรเลงหรือเพลงประกอบบรรยากาศ (Instrumental / Mood Music) จำนวน ๒ เพลง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๑.๕.๓ บทเพลงต้องมีความหลากหลายของอารมณ์ เหมาะสำหรับการใช้เปิดภายในพื้นที่จัดงานและใช้ ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์

๑.๕.๔ ดนตรีต้องสอดคล้องกับแนวคิดเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๑.๕.๕ ต้องไม่เป็นเพลงที่มีลิขสิทธิ์จากแหล่งอื่น และสามารถใช้ในพื้นที่สาธารณะได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๑.๕.๖ บทเพลงต้องสามารถนำไปใช้ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ประกอบวิดีโอประชาสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง และหลังงาน และใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม ในอนาคต

๑.๕.๗ ส่งมอบไฟล์เสียงคุณภาพสูง (ตามข้อ ๑.๕.๑ - ๑.๕.๔) พร้อมตั้งชื่อไฟล์แยกตาม Track อย่างชัดเจน โดยนำมายื่นต่อคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคา ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากวันที่เสนอราคา

๑.๕.๘ ลิขสิทธิ์บทเพลงทั้งหมดเป็นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม และสามารถนำไปใช้แก้ไข และเผยแพร่ได้โดยไม่จำกัดระยะเวลา

๑.๖ Production & Operation Team

๑.๖.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการบนเวทีในวันเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๑.๖.๒ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ภายในงาน จำนวน ๑ คน ตลอดงาน ๕ วัน

๑.๖.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และทีมงาน ดูแลทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงาน โต๊ะอาหาร และจุดทิ้งขยะ ตลอดการจัดงาน

๑.๖.๔ จัดให้มีหัวหน้าทีม และเจ้าหน้าที่ เพื่อควบคุม ดูแล ประสานงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดการจัดงาน

๒. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ ๑๔ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙

๓. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

๓.๑ จัดทำและกำหนดลำดับพิธีการ ของงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเหมาะสมกับรูปแบบพิธีการ

๓.๒ จัดทำแบบผังพื้นที่และการออกแบบงาน

๓.๓ สื่อวิดีโอ ภาพถ่าย และไฟล์บทเพลงครบถ้วน

๓.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานหลังจบโครงการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม