

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดของ กนอ. ระยะ 5 ปี ปีงบประมาณ 2566 - 2570 (ทบทวนปีงบประมาณ 2569) และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด ปีงบประมาณ 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตามคำขอตีตั้งงบประมาณประจำปี 2568 จำนวนเงิน 4,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567
เป็นเงิน 3,998,012.20 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันสิบสองบาทยี่สิบสตางค์)
5. ค่าตอบแทนบุคลากร เป็นเงิน 3,190,162.20 บาท (สามล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งร้อยหกสิบสองบาทยี่สิบสตางค์)

5.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (กลุ่มวิจัย)

5.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา

ที่	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ	ประสบการณ์	จำนวน (คน)
1	ผู้จัดการโครงการ	วุฒិการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	มีประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งผู้จัดการโครงการหรืองานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 17 ปี และมีประสบการณ์และผลงานในการประเมิน หรือให้คำปรึกษา หรือดำเนินโครงการเกี่ยวกับ Enablers ตามเกณฑ์ SCM ของกระทรวงการคลังของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การภาครัฐ หรือเป็นที่ปรึกษาการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนและจัดทำแผนการตลาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม/เขตอุตสาหกรรม/สวนอุตสาหกรรม/การจัดตั้งพื้นที่อุตสาหกรรม	1
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านจัดทำแผนยุทธศาสตร์และวางแผนกลยุทธ์	วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รัฐศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	มีประสบการณ์การทำงานตามวิชาชีพอย่างน้อย 13 ปี	1
3	ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด นวัตกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	มีประสบการณ์การทำงานตามวิชาชีพอย่างน้อย 13 ปี และมีประสบการณ์และผลงานในการประเมิน หรือให้คำปรึกษา หรือดำเนินโครงการเกี่ยวกับ Enablers ตามเกณฑ์ SCM ของกระทรวงการคลังของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การภาครัฐ หรือเป็นที่ปรึกษาการวิเคราะห์ศักยภาพการลงทุนและจัดทำแผนการตลาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม/เขตอุตสาหกรรม/สวนอุตสาหกรรม/การจัดตั้งพื้นที่อุตสาหกรรม	1
4	นักวิเคราะห์	วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	มีประสบการณ์การทำงานตามวิชาชีพอย่างน้อย 12 ปี	2
5	นักการตลาด	วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด นวัตกรรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	มีประสบการณ์การทำงานตามวิชาชีพอย่างน้อย 11 ปี	1
6	เลขานุการโครงการ	วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	มีประสบการณ์การทำงานตามวิชาชีพอย่างน้อย 5 ปี	1

5.3 จำนวนที่ปรึกษา 7 คน

6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน 109,140.00 บาท (หนึ่งแสนเก้าพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) = บาท
8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นเงิน 698,710.00 บาท (หกแสนเก้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยสิบบาทถ้วน)
9. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - 9.1 นางสาวรักพริน ทองหงส์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และลูกค้าสัมพันธ์
 - 9.2 นางสาวปิยนุช กัปปิยนุตร ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรบุคคล
 - 9.3 นางสาวศรีสา สุวรรณภูมิ นักบริหารการลงทุน 8 กองลูกค้าสัมพันธ์
10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร.0506/ว128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556 เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา และหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) 0405.3/ว1203 ลงวันที่ 27 กันยายน 2565 เรื่อง แนวทางการจ้างที่ปรึกษา

วิทย์

วิทย์

วิทย์

ประเมินราคาจ้างที่ปรึกษาโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้า และตลาดของ กนอ.ระยะ 5 ปี ปีงบประมาณ 2566-2570 (ทบทวนปีงบประมาณ 2569)

และแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด ปีงบประมาณ 2569

รายการ	จำนวน (คน)	วุฒิ การศึกษา ไม่ต่ำกว่า	ประสบการณ์ (ปี)	ระยะเวลา ทำงาน (เดือน)	อัตราค่าจ้าง (บาท/เดือน)	mark up	อัตราค่าจ้าง (บาท/เดือน) รวม mark up	จำนวนเงิน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากรหลัก ที่ปรึกษาไทย								2,981,460.00
1.1 ผู้จัดการโครงการ	1	ปริญญาโท	17	2	64,625.00	2.64	170,610.00	341,220.00
1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านจัดทำแผนยุทธศาสตร์และวางแผนกลยุทธ์	1	ปริญญาโท	13	3	51,200.00	2.64	135,168.00	405,504.00
1.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	1	ปริญญาโท	13	2	51,200.00	2.64	135,168.00	270,336.00
1.4 นักวิเคราะห์	2	ปริญญาโท	12	5	48,300.00	2.64	127,512.00	1,275,120.00
1.5 นักการตลาด	1	ปริญญาโท	11	5	45,400.00	2.64	119,856.00	599,280.00
2. บุคลากรสนับสนุน								90,000.00
2.1 เลขานุการ	1	ปริญญาตรี	5	6	15,000.00	-	-	90,000.00
3. ค่าใช้จ่ายตรงดำเนินงาน								755,000.00
3.1 รายงานการศึกษาเบื้องต้นแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด (Inception Report)	เล่ม			10	1,500.00			15,000.00
3.2 รายงานความก้าวหน้าแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด (Progress Report)	เล่ม			10	1,800.00			18,000.00
3.3 ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)	เล่ม			10	3,000.00			30,000.00
3.4 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	เล่ม			10	3,000.00			30,000.00
3.5 รายงานข้อเสนอแนะ	เล่ม			10	1,000.00			10,000.00
3.6 ข้อมูลใน External Harddisk ไม่น้อยกว่า 1 TB	ชิ้น			10	2,000.00			20,000.00
3.7 ค่าใช้จ่ายสำนักงานและครุภัณฑ์สำนักงาน	เหมา			6	12,000.00			72,000.00
3.8 ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	เหมา			6				30,000.00
3.9 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม/อบรม/ประชุมกลุ่มย่อย (จัดประชุม6เดือนxเหมาจ่ายเดือนละ 10,000บาท, จัดอบรมพนักงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง เหมาจ่าย 20,000 บาท, จัดประชุมกลุ่มย่อย อย่างน้อย 2 ครั้ง เหมาจ่าย 100,000 บาท)	เหมา							180,000.00
3.10 ค่าใช้จ่ายจัดสัมมนาสื่อสาร	เหมา							350,000.00
รวม								3,736,460.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%								261,552.20
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด								3,998,012.20

*เป็นอัตราประมาณการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

อ.ก.ส.อ.

อ.ก.ส.อ.

อ.ก.ส.อ.