

ร่างขอบเขตของงานจ้าง(Term of Reference:TOR)
จ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี
ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ โครงการ (อีสานใต้)
สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนิวเคลียร์

๑. ความเป็นมา

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สทн. เป็นสถาบันชั้นนำในการวิจัย สร้างนวัตกรรมและบริการด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์เพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคมของประเทศและเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์ในอาเซียนภายใน ๕ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๘ โดยเฉพาะการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับสังคม ด้านอาหารปลอดภัย ด้วยการฉายรังสีผลิตผลการเกษตร และอาหารแปรรูปชนิดอื่น ๆ ในเชิงพาณิชย์ได้ครบทุกชนิดของรังสีที่องค์การอนามัยโลกอนุญาตให้ใช้กับอาหาร คือ รังสีแกมมา รังสีเอกซ์ และรังสีอิเล็กตรอน

ปัจจุบัน ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยนั้นมือาหารพื้นถิ่นมากมายแตกต่างกันไปตามวัฒนธรรมการกินอยู่ของผู้คนในพื้นที่นั้น ๆ ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันว่ารัฐบาลได้มีการส่งเสริมการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นให้มีคุณภาพไม่ว่าจะเป็นเรื่องรสชาติ รูปลักษณ์ และที่สำคัญคือสุขอนามัยของสินค้าเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศจนถึงระดับนานาชาติเพื่อการส่งออกนารายได้มาสู่ชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี การฉายรังสีอาหารเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการพัฒนายกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยเป็นเทคโนโลยีถนอมอาหารที่ไม่ใช้ความร้อน (cold pasteurization) จึงไม่ทำให้ลักษณะทางกายภาพเปลี่ยนแปลงไป อาหารฉายรังสีได้รับการรับรองว่าปลอดภัย โดยองค์การอนามัยโลก(World Health Organization :WHO) องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) และทบวงการปรมาณูระหว่างประเทศ (International Atomic Energy Commission, IAEA) ได้สรุปผลการทดสอบความปลอดภัยของอาหารฉายรังสี ในปี พ.ศ. ๒๕๒๓ ว่าอาหารใด ๆ ก็ตามที่ผ่านมาการฉายรังสีในปริมาณเฉลี่ยไม่เกิน ๑๐ กิโลเกรย์ (kGy) ไม่ก่อให้เกิดโทษอันตราย ไม่ก่อให้เกิดปัญหาพิเศษทางโภชนาการและจุลชีววิทยา และไม่จำเป็นต้องทดสอบความปลอดภัยอีกต่อไป คณะกรรมาธิการโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex Alimentarius Commission) และประกาศของกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง อาหารฉายรังสี ลงวันที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๕๓ ได้อนุญาตให้ใช้รังสี ๓ ชนิดในการฉายรังสีอาหารได้แก่ รังสีแกมมาจากเครื่องฉายรังสีที่มีแหล่งกำเนิดจากโคบอลต์ ๖๐ หรือซีเซียม ๑๓๗ รังสีเอกซ์จากเครื่องกำเนิดรังสีเอกซ์ที่ทำงานด้วยระดับพลังงานที่ต่ำกว่าหรือไม่เกิน ๕ ล้านอิเล็กตรอนโวลต์ และอิเล็กตรอนจากเครื่องเร่งอนุภาคอิเล็กตรอนที่ทำงานด้วยระดับพลังงานไม่สูงกว่า ๑๐ ล้านอิเล็กตรอนโวลต์ ทาง สทн. ได้ศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากระบวนการในการใช้รังสีในอาหารพื้นบ้านจากภูมิภาคต่าง ๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เทคโนโลยีการฉายรังสี นิยมใช้กับวัตถุดิบอาหารเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ได้แก่ การยับยั้งการงอกระหว่างเก็บรักษา การชะลอการสุก การควบคุมการแพร่พันธุ์ของแมลง การลดปริมาณปรสิต การยืดอายุการเก็บรักษา และการลดปริมาณจุลินทรีย์และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค จึงยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายโดยผู้บริโภค แต่การฉายรังสีก็ยังสามารถใช้กับผลิตภัณฑ์อาหารโดยเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ในการลดปริมาณปรสิต การยืดอายุการ

เก็บรักษา และการลดปริมาณจุลินทรีย์และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค เช่น ผลิตภัณฑ์หมักน่ายรังสี และผลิตภัณฑ์บูเค็ม-บูโซ่ต้องฉายรังสี ซึ่งมีวางจำหน่ายในประเทศ แสดงถึงบทบาทของเทคโนโลยีการฉายรังสีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นเพื่อความปลอดภัยในการบริโภคและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์

การลดการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ในอาหารสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การอบ การนึ่ง การต้ม การใช้เครื่องอัดแรงดันสูง (High pressure processing) และการใช้สารกันบูด ซึ่งวิธีการเหล่านี้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เกิดการสูญเสียคุณสมบัติทางกายภาพ ทางเคมีและมีสารพิษตกค้าง ส่วนการฉายรังสีในปริมาณรังสีที่เหมาะสม เป็นวิธีการหนึ่งในการลดการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ในอาหาร โดยไม่ทำให้อุณหภูมิของอาหารเพิ่มขึ้น จึงไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและเคมี รวมทั้งไม่มีสารพิษตกค้างในผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการฉายรังสี

ในเชิงเทคนิค นอกจากการฉายรังสีจะช่วยลดปริมาณและยับยั้งการเจริญของจุลินทรีย์ก่อโรคแล้ว ผลงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า รังสียังสามารถช่วยเพิ่มผลผลิตในการสกัดสารสำคัญจากวัตถุดิบสมุนไพรและเพิ่มฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระของพืช/สมุนไพรพื้นบ้านบางชนิดได้ เช่น การฉายรังสีผลสดของมะม่วงหาวมะนาวโห่ทำให้สามารถสกัดสารประกอบประเภทฟีนอลิกได้มากขึ้นและสามารถตรวจวัดฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระได้เพิ่มมากขึ้น ในกรณีของสารสำคัญที่มีลักษณะเป็นพอลิเมอร์ขนาดใหญ่ เช่น โปรตีนและคาร์โบไฮเดรต รังสีเองก็มีศักยภาพในการช่วยลดขนาดโมเลกุลและเพิ่มโอกาสในการดูดซึมสู่ร่างกาย เช่น เมื่อนำโคโคซานโมเลกุลใหญ่มาฉายรังสีในปริมาณที่เหมาะสมก็พบว่าสามารถลดขนาดโมเลกุลได้โดยไม่ต้องใช้สารเคมีหรือเอนไซม์ในการย่อย เทคโนโลยีการฉายรังสีจึงมีศักยภาพในการพัฒนาวัตถุดิบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันได้

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการฉายรังสีอาหาร และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสีกับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคต่าง ๆ อีกทั้งร่างแผนกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๗ ถึง ๒๕๗๐ ของสถาบัน ก็ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาโลจิสติกส์ในการฉายรังสี ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็น อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรอบการพัฒนาอาหารฟังก์ชัน โดยมุ่งเน้นการยกระดับวัตถุดิบและอาหารพื้นถิ่นไทยสู่อาหารฟังก์ชันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการ

๒. วัตถุประสงค์

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี วิธีการ ประโยชน์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้อง และผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ ไปส่งเสริมการประกอบอาชีพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี ระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม ชมรม สมาคมและสถาบันการศึกษา

๓. ให้คำปรึกษาผู้เข้าร่วมการสัมมนาเกี่ยวกับกระบวนการการฉายรังสีอาหาร เช่น ขั้นตอนการขอรับบริการฉายรังสี รายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น การสัมมนา การประกวดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

๔. ยกระดับผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นสู่ผู้ประกอบการฟังก์ชันด้วยเทคโนโลยีการฉายรังสีและตรวจวิเคราะห์

๓. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้รับจ้างที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้รับจ้างเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปีต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้รับจ้างเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้รับจ้างไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) – (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้รับจ้างเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้รับจ้างต้องแนบประวัติและผลงานของบริษัท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินงานให้กับหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ที่เชื่อถือได้ จำนวนอย่างน้อย ๒ งาน วงเงินไม่ต่ำกว่างานละ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๔. ขอบเขตการจัดงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการฯ และทำความเข้าใจ สร้างรับรู้ประโยชน์และคุณค่าที่ได้รับจากการฉายรังสีอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี ในการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สทน. และมหาวิทยาลัยราชภัฏตามที่ สทน.กำหนด ในรูปแบบ Onsite และ Online และจัดทำวิทัศน์งานความร่วมมือของ สทน. และ มรภ. ๓ แห่ง และจัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการตลอดการดำเนินกิจกรรม

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบการสัมมนา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง อาหารฉายรังสี ภายใต้แนวคิด “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นด้วยการฉายรังสี” ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยพื้นที่ ที่แตกต่างกัน หน่วยงาน จะเป็นผู้กำหนดจังหวัดเป้าหมาย และการจัดงานแต่ละครั้งต้องจัดขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง /มหาวิทยาลัยราชภัฏตามที่ สทน. กำหนด ในรูปแบบ Onsite และ Online

๔.๒.๑ สถานที่การจัดงาน ตามความเหมาะสม ตามที่ สทน. กำหนด

๔.๒.๒ จัดหาผู้ประกอบการ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารพื้นถิ่นและประชาชน ผู้บริโภคที่มีความสนใจในอาหารฉายรังสี โดยร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพัฒนาการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มหาวิทยาลัย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเป็นต้น เพื่อจัดหา กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP หรือผู้สนใจด้านการพัฒนาหรือเพิ่มมูลค่า

ธุรกิจอาหารพื้นถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม การสร้างเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการฉายรังสีเพื่อถนอมอาหารพื้นถิ่นและความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารฉายรังสี การจัดงานสัมมนาออนไลน์ทุกครั้งต้องให้ผู้เข้ารับฟังหรือเข้าร่วมงานสัมมนาตามที่ สทท. กำหนด เมื่อจัดแล้วเสร็จต้องมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยราชภัฏและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง (นับรวมทั้งโครงการ)

๔.๒.๕ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เชิญเข้าร่วมงาน “ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นด้วยการฉายรังสี” ทั้ง ๓ ครั้ง ด้วยป้ายที่มองเห็นได้ชัดเจนในระยะไกล ติด ในพื้นที่การจัดงาน หรือตามที่กำหนดจังหวัดเป้าหมายของการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย /การจัดสัมมนาออนไลน์หรือออฟไลน์ ๑ ครั้ง โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องนำคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ สทท. และอาจารย์ มรภ. ลงพื้นที่จริง ทั้ง ๓ จุด ดำเนินการจำนวน ๓ ครั้งตามที่ สทท. กำหนด เพื่อจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการ และรับฟังถึงปัญหาของตัวผลิตภัณฑ์เดินทางโดยสายการบิน พร้อมทั้งรถตู้รับส่งจากสนามบิน ห้องพัก อาหารกลางวัน และค่าเบี้ยเลี้ยงตามตำแหน่งจำนวนไม่เกิน ๑๒ ท่าน จ่ายตามระเบียบของสถาบันฯ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถตู้รับส่งให้กับวิทยากรและทีมงานของ สทท. และวิทยากรภายนอกสถานที่ ไปยัง สถานที่จัดงานหรือ Studio ทั้ง ๓ ครั้ง อย่างน้อยครั้งละ ๒ คัน และค่าน้ำมันกับเจ้าหน้าที่ที่เดินทางไปเอง

๔.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ่ายค่าใช้สถานที่ตามมหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือเจ้าของสถานที่

๔.๒.๙ ผู้รับจ้างจัดหาของที่ระลึกมอบให้กับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓ จุดดำเนินการจำนวนจุดละ ๕ ชุด มูลค่าของที่ระลึกชุดละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ บาท

๔.๒.๑๐ จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี และความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี โดยมีวิทยากรของ สทท. อย่างน้อย ๑ คน อาจารย์จากมหาวิทยาลัยของแต่ละพื้นที่รวมบรรยายอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชัน อย่างน้อย ๑ คน และ เป็นผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีอย่างน้อย ๑ คน เชิญวิทยากรที่มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การเตรียมสถานที่ผลิตเพื่อขึ้นทะเบียน และการขอรับรองมาตรฐานในเบื้องต้น เพื่อมาบรรยายอย่างน้อย ๑ คน ทั้ง ๓ ครั้ง หรือตามที่หัวข้อตามที่ สทท. กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าวิทยากรของผู้ร่วม กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทุกท่าน ทั้ง ๓ ครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๒.๑๑ จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมบนเวที และเจ้าหน้าที่ดูแลในส่วนกิจกรรม ต่าง ๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงานออนไลน์ ทั้ง ๓ ครั้ง

๔.๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการมาตรการป้องกันโควิดอย่างเคร่งครัด ดังนี้

- ติดตั้งจุดคัดกรองบริเวณทางเข้า ตรวจเช็คอุณหภูมิร่างกายด้วยเครื่องวัด
- ติดตั้งจุดลงชื่อเข้าร่วมงาน และบุคลากรประจำจุดอย่างเพียงพอ
- บริการแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อตามจุดต่าง ๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน และจัดผ้าที่นั่งเว้นระยะห่างอย่างตามมาตรฐานที่รัฐกำหนด

- จัดหาหน้ากากอนามัยให้ผู้เข้าสัมมนาพร้อมสวมใส่อย่างเพียงพอ

๔.๓ การจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้ สทน. สามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจต่อไป โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์เชิญชวน สรรหา และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี เข้ารับการพิจารณาพัฒนาด้วยรังสี ในช่องทาง Offline และ Online (พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดการดำเนินโครงการ)

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างมีการคัดเลือกใบสมัครตามคุณสมบัติเบื้องต้น และผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม มีศักยภาพทางการตลาด และการท่องเที่ยว ชุมชนทั้ง ๓ พื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ใกล้เคียงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้มีการปรึกษากับนักวิจัย สทน. ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม สู่กระบวนการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวนอย่างน้อย ๔๐ ราย เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม โดยอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ กับนักวิจัย สทน. ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม สู่กระบวนการพัฒนาอาหารฟังก์ชันรวมกันจำนวน ๓ จังหวัด จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ราย และทดสอบการฉายรังสี เพื่อหาคุณค่าทางโภชนาการอาหาร

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ผู้ผ่านการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทุกราย ในรูปแบบ Offline และ Online โดยต้องจัดหาพิธีกรในการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๓ จุดดำเนินการ

๔.๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องสนับสนุนการจัดหาผลิตภัณฑ์ จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกมายัง สทน. เพื่อรับการทดลองฉายรังสี และต้องดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไปตรวจวิเคราะห์เชื้อและหาคุณค่าทางโภชนาการอาหาร ซึ่งผู้รับจ้างต้องเป็นคนออกค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องร่วมดำเนินการ ประสานงานกับ มรภ. สทน. และผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์รวม และส่ง File การออกแบบให้ผู้ประกอบการนำไปใช้พัฒนาข้อเสนอผลิตภัณฑ์

๔.๔ การตกแต่งและจัดการภาพรวมของการจัดงาน

๔.๔.๑ จัดทำป้ายชื่อหน่วยงานให้โดดเด่น ชัดเจน เหมาะสมและสวยงาม ให้ผู้เข้าชมงาน สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๔.๔.๒ มีป้ายระบุ theme งานชัดเจน

๔.๔.๓ จัดหาและเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงมัลติมีเดีย อาทิเช่น จอ พลาสมา หรือจอ LCD และอื่น ๆ ที่เหมาะสม พร้อมอุปกรณ์ขยายเสียงพร้อม และ Wifi ให้พร้อมใช้งาน

๔.๔.๔ จัดให้มีกิจกรรมบนเวที อาทิ กิจกรรมเสวนา เป็นการนำเสนอความรู้เรื่องอาหารพื้นถิ่น และอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี โดย อาหารฟังก์ชัน (functional food) คือ อาหารที่ประกอบด้วยสารสำคัญหรือสารออกฤทธิ์ให้คุณค่าทางโภชนาการแบบเจาะจง เช่น ขมิ้นสกัด ผงกล้วย ชา เป็นต้น รวมถึงอาหารที่คนไทยนิยมรับประทานซึ่งอาจได้รับอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ อาทิเช่น แหนม ปลาร้า ปูเค็ม กุ้งจ่อม เป็นต้น กิจกรรมการแสดงหรืออื่นๆ เพื่อสร้างความน่าสนใจแก่ผู้เข้าร่วมงาน

๔.๔.๕ ถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมทั้ง ตัดต่อไฮไลท์ของงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที และบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ ต่อครั้ง โดยภาพจะต้องสื่อถึง การจัดกิจกรรมต่าง ๆ บริเวณการจัดกิจกรรมของ สทท.

๔.๔.๖ จัดให้มีถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญในรูปแบบ Live Streaming อาทิ กิจกรรมเสวนาบน เวที ผ่าน YouTube, Facebook สทท. ในการจัดกิจกรรม ๓ ครั้ง

๔.๔.๗ จัดหาวิธีการในการนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละครั้ง

๔.๔.๘ ดำเนินการจัดหาอาหารเช้า และอาหารกลางวัน สำหรับเจ้าหน้าที่ สทท. จำนวน ๒๐ ท่าน ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง รวม ๓ ครั้ง

๔.๔.๙ ดำเนินการจ่ายเบี้ยค่าวิทยากร ผู้เข้าบรรยายให้ความรู้ ตามที่มาบรรยายจริง จำนวนรวมไม่เกิน ๑๒ ท่าน ตลอดงาน (อัตราตามประกาศของสถาบันฯ)

๔.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อโปสเตอร์สำหรับทีมงาน สทท. และ มรท. และผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จำนวน ๖๐ ตัว โดยขนาดสื่อจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๔.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ราคาไม่เกิน ๑๐๐ บาท จำนวน ๓๕๐ ชิ้น

๔.๕ จัดพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด Product Champion จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานมอบรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ หรือตามที่ สทท. เห็นตามความเหมาะสม

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำโล่รางวัล ใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่ชนะกิจกรรมอาหารพื้นถิ่นและอาหาร ฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี ใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกอาหารพื้นถิ่น ๔๐ ผลิตภัณฑ์ และอาหาร ฟังก์ชัน ๑๕ ผลิตภัณฑ์

๔.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเงินรางวัลให้กับผู้ผ่านการคัดเลือก ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศ ตามจุด ดำเนินการทั้ง ๓ จุด โดยแบ่งเป็น

๔.๕.๓.๑ เงินรางวัลสำหรับอาหารพื้นถิ่น ทั้ง ๓ จุดดำเนินการ

-ผู้ผ่านการคัดเลือกอาหารพื้นถิ่นรายละ ๒,๐๐๐ บาท ทั้ง ๓ จุดดำเนินการรวมจำนวน ๔๐ ราย

-ผู้ชนะเลิศอาหารพื้นถิ่น ต่อ ๑ จุดดำเนินการ รางวัลที่หนึ่งได้เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ ที่สอง ได้ ๖,๐๐๐ ที่สามได้ ๔,๐๐๐ บาท ตามลำดับ รวม ๓ จุดดำเนินการ จำนวนรางวัลรวม ๙ รางวัล

๔.๕.๓.๒ เงินรางวัลสำหรับอาหารฟังก์ชัน ทั้ง ๓ จุดดำเนินการ

-ผู้ผ่านการคัดเลือกอาหารฟังก์ชันรายละ ๒,๐๐๐ บาท ทั้ง ๓ จุดดำเนินการรวมจำนวน ๑๕ ราย

-ผู้ชนะเลิศอาหารฟังก์ชัน รางวัลที่หนึ่งได้เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ ที่สอง ได้ ๖,๐๐๐ ที่สามได้ ๔,๐๐๐ บาท ตามลำดับ จำนวนรางวัลรวม ๓ รางวัล

๔.๕.๔ จัดทำโมเดลผลิตภัณฑ์ที่ชนะการประกวดทั้งหมด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมตู้โชว์ จำนวน ๓ ตู้

๔.๕.๕ ผู้รับจ้างจัดให้มีจุด Display ให้สอดคล้องกับกิจกรรม โดยมีการแสดงผลภัณฑ์อาหารพื้น ถิ่นที่ผ่านการฉายรังสี หรือที่ได้รับรางวัลมาจัดแสดงโดยจัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงและ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ อาหาร โดยให้ความสวยงามและมีอัตลักษณ์ของ สทท.

๔.๕.๖ ผู้รับจ้างจัดทำ backdrop จดถ่ายรูป จำนวน ๒ ชิ้น พร้อมทั้งจัดทำโรลอัพ จำนวน ๓ ชิ้น สำหรับผู้บริหาร และผู้ร่วมงาน

๔.๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรม “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นด้วยการฉายรังสี” ผ่านสื่อมวลชนของการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ ครั้ง รูปแบบภาพข่าวเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว ทุกช่องทางทางเผยแพร่ และจัดทำสกริปข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๕ ครั้งและข่าวหรือสกริปเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย ๕ ครั้ง

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างจัดทำ Banner สำหรับใช้การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และ สื่อ Social อื่น ๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อให้ สทท. นำไปใช้ในสื่อออนไลน์ขององค์กร โดยจัดส่งเป็นไฟล์ภาพ และไฟล์ที่ สทท. สามารถแก้ไขรายละเอียดของ Banner ได้

๔.๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ตามหัวข้อเรื่อง “อาหารพื้นถิ่นเชิงท่องเที่ยว” หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาตรวจแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้ผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศ โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีสั้นทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือสถานีดิจิทัล ออกอากาศ อย่างน้อย จำนวน ๓ ครั้ง และทาง Youtube Channel ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ (Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป

๔.๖.๔ ในกรณีที่มิมีชิ้นงานจากการจัดแสดงที่ สทท. ต้องการนำไปใช้ประโยชน์ต่อ คณะกรรมการจะคัดเลือกและจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า ๑ วัน และผู้รับจ้างต้องนำส่งชิ้นงานดังกล่าวที่ สทท. อาคาร ๑๐ ศูนย์ ชาติอุทยาน คลอง ๕ ปทุมธานี

๔.๗ รายงานสรุป

๔.๗.๑ จัดทำแบบสำรวจผู้เข้าร่วมชมการถ่ายทอดการฝึกอบรม Offline และ Online โดยให้ สทท. พิจารณารับรองแบบสำรวจความพึงพอใจ พร้อมประเมินผล สรุปผล และข้อเสนอแนะการจัดงานครั้งต่อไป รวมทั้งกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง สรุปผลและรวบรวมส่ง สทท. (ในรูปแบบไฟล์และเอกสาร)

๔.๗.๒ สรุปผล ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก และที่ได้รางวัล

๔.๗.๓ จัดทำผลวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ SROI ให้กับ สทท. ตามรูปแบบที่ สทท. กำหนด

๕. ราคากลาง

จำนวนเงิน ๓,๒๖๖,๑๗๕ บาท

๖. งบประมาณในการดำเนินการ

งบประมาณจำนวน ๓,๐๓๐,๐๐๐ บาท จากงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๗

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ดำเนินการภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๒๑๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยเงื่อนไขการส่งมอบงาน มีดังนี้

๗.๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานโครงการ แผนการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานเสนอ สถาบันฯ เพื่อทราบ ภายในระยะเวลา ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญาจ้าง

๗.๒. ส่งมอบรายงานการจัดกิจกรรมและสรุปผลการจัดกิจกรรมสัมมนาทั้ง ๓ ครั้ง ภายใน ๑๐๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๓. รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วยผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ของการจัดกิจกรรม ที่ติดต่อเป็นสรุปภาพรวมการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ตลอดจนสรุปผลการประเมินของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๓ ครั้ง ไฟล์ Art Work ทุกชนิดที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงในบูธนิทรรศการและอื่น ๆ โดยส่งไฟล์ทั้งหมดและเอกสารพร้อมรวบรวมเป็นข้อมูลลง External Hard disk จำนวน ๓ ชุด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการจัดงาน

โดยในการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องนำส่งรายงานในแต่ละครั้งในรูปแบบของเอกสาร และ Thumb Drive บรรจุข้อมูลจำนวน ๓ ชุด ต่อการจัดส่งงานในแต่ละครั้ง โดยในรายงานให้ประกอบไปด้วยข้อมูลดิบ และการวิเคราะห์ในภาพรวมและเชิงสถิติ ในรูปแบบไฟล์ Excel และ Word และสรุปข้อมูลสำคัญ (key summary) ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint

๘. การจ่ายเงิน

สทท.จะแบ่งการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินการกิจกรรมให้ สทท. ตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการได้พิจารณาตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการจัดกิจกรรมและผลการจัดกิจกรรมฝึกอบรมครบ ๓ ครั้งตามขอบเขตงานข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการได้พิจารณาตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานการจัดกิจกรรมและผลการจัดกิจกรรมครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๔ และต้องส่งรายงานตามข้อ ๗.๓ คณะกรรมการได้พิจารณาตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘. ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น

๙. เป้าหมาย

จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย ๕,๐๐๐ คน จากการเจาะกลุ่มพื้นที่อย่างน้อย ๓ จังหวัดตามที่ สทท. กำหนด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อมารับการวิจัยและพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชัน ด้วยการฉายรังสีร่วมกัน จำนวนอย่างน้อย ๕๕ ผลิตภัณฑ์ โดยในปี ๒๕๖๗ ให้ดำเนินการจัด ๓ จังหวัดพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(ตอนใต้) หรือตามที่พื้นที่ สทท. กำหนด

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ให้ยื่น ๒ ข้อเสนอพร้อมกัน คือ

๑๐.๑ ข้อเสนอเสนอด้านเทคนิคที่เป็นตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ประกอบด้วย

- แนวคิด และแผนงาน
- รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดกิจกรรม
- ข้อเสนออื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๐.๒ ของข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

๑๐.๓ เอกสารประกอบการเสนอราคา

- สำเนาหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท พร้อมรับสำเนาถูกต้อง
- สำเนาทะเบียนการค้า (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาบัตรประชาชนของผู้มีอำนาจในการดำเนินกิจการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- หนังสือมอบอำนาจให้หน่วยงานและสำเนาบัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจในกรณีทำการแทน ให้

ผู้เสนองานประทับตราบริษัท และลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกแผ่น โดยผู้มีอำนาจรวมทั้งผู้ลงนามในหนังสือเสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือผู้แทนซึ่งได้รับมอบหมายเป็นหนังสือมอบอำนาจ

- ผู้เสนอราคาต้องแนบประวัติและผลงานของบริษัท โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงานที่ผู้เสนอราคาได้ดำเนินงานให้กับหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจ/เอกชน ที่เชื่อถือได้ จำนวนอย่างน้อย ๒ งาน วงเงินไม่ต่ำกว่างานละ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๑๐.๔ คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาของข้อเสนอด้านเทคนิคโดยเชิญผู้เสนองานชี้แจงประกอบรายละเอียดที่ได้ยื่นของข้อเสนอด้านเทคนิคไว้แล้ว ซึ่งจะแจ้งสถานที่และวันเวลาให้ทราบอีกครั้ง

๑๐.๕ การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = ๘๐ : ๒๐

การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = ๘๐ : ๒๐

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ต้นทุนของพัสดุนั้นตลอดอายุการใช้งาน	๑๐	
	๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ ๑.๑.๑ มีการนำเสนอประวัติผลงานผ่านมากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงานขึ้นไปที่มีวงเงินแต่ละงานไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	๑๐	คณะกรรมการจะให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ยื่นเสนอ โดยให้คะแนนตามข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒ ซึ่งแล้วแต่ว่าผลงานที่ยื่นเสนอตรงกับคุณสมบัติข้อใด
	๑.๑.๒ มีการนำเสนอประวัติผลงานผ่านมากับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยแนบหนังสือรับรองผลงานหรือหลักฐานแสดงผลงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงานที่มีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท	๘	

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	รายละเอียดตามเกณฑ์คะแนน
๒.	มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ	๑๐	
	<p>๒.๑ แผนงานดำเนินงาน</p> <p>๒.๑.๑ แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน</p> <p>๒.๑.๒ แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนแต่ไม่ชัดเจน</p> <p>๒.๑.๓ แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน หรือไม่ครบถ้วน</p>	<p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๐</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ	๖๐	
	<p>๓.๑ แนวคิดการดำเนินโครงการ และการประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๑.๑ มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงการออกแบบการจัดแสดงข่าวการจัดงานที่ชัดเจนและน่าสนใจ</p> <p>๓.๑.๒ มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงการออกแบบการจัดแสดงข่าวการจัดงานที่ชัดเจน แต่ไม่น่าสนใจ</p> <p>๓.๑.๓ มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ไม่ชัดเจน รวมถึงการออกแบบการจัดแสดงข่าวการจัดงานที่ไม่ชัดเจน</p>	<p>๒๐</p> <p>๒๐</p> <p>๑๐</p> <p>๐</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

	<p>๓.๒ ความน่าสนใจและรูปแบบของการจัดงานสัมมนา</p> <p>๓.๒.๑ มีการกำหนดรูปแบบของการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ส่งเสริมให้มีการร่วมในกิจกรรมอย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>๓.๒.๒ มีการกำหนดรูปแบบของการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ส่งเสริมให้มีการร่วมในกิจกรรมอย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็นแต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๓.๒.๓ มีการกำหนดรูปแบบของการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ไม่ครบถ้วน ๑ ประเด็น</p>	<p>๒๐</p> <p>๒๐</p> <p>๑๐</p> <p>๐</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>
	<p>๓.๓ ความน่าสนใจและรูปแบบของการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.๓.๑ มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์ กำหนดเกณฑ์การตัดสินผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คะแนนได้อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>๓.๓.๒ มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์ กำหนดเกณฑ์การตัดสินผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คะแนนได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น</p>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>
	<p>๓.๔ แนวทางการคัดเลือกผู้สมัครที่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการนำมาผลิตภัณฑมาฉายรังสี</p> <p>๓.๔.๑ มีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาฉายรังสีได้ มีแนวทางการสนับสนุนด้านการขนส่ง เพื่อให้ผู้สนใจส่งผลิตภัณฑ์มาฉายรังสีและรับผลได้ ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>๓.๔.๒ มีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาฉายรังสีได้ มีแนวทางการสนับสนุนด้านการขนส่ง เพื่อให้ผู้สนใจส่งผลิตภัณฑ์มาฉายรังสีและรับผลได้ ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น</p>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>
	รวม	๘๐	

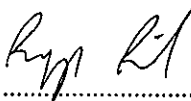
๑๐.๖ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

๑๑. การรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงาน

ผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างขอบเขตการจัดซื้อจัดจ้างจ้างพัสดุ ดังกล่าวโดยแจ้งให้ความเห็นโดยทาง e-mail ที่ suntrees@tint.or.th และส่งสำเนา e-mail ที่ info@tint.or.th โดยระบุชื่อ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ หรือติดต่อทางโทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๑๓ ๕๕๑๒



ลงนาม..... ประธานกรรมการ
(นางสาวสุนทรี สุขสวัสดิ์)



ลงนาม..... กรรมการ
(นายรพณ พิชชา)

ลงนาม..... กรรมการ
(นางวีณารัตน์ ลาภถาวร)