

ประเภทที่ปรึกษา บริษัท/มูลนิธิ/สมาคม/สถาบันอุดมศึกษาภาคเอกชน

ตารางคำนวณราคากลางจ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยและศึกษาแนวทางการพัฒนาแบรนด์ Amazing Thailand

รายการ	วุฒิการศึกษา *	สาขา *	ประสบการณ์ ในด้านที่ เกี่ยวข้อง (ปี) *	จำนวน (1)	หน่วย	ระยะเวลา ทำงานของที่ ปรึกษา (2)	คำนวณราคากลาง			หมายเหตุ		
							Basic Salary (บาท) (3) *	ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน (4)	ราคาต่อหน่วย (บาท) (5)			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร												
บุคลากรหลัก												
1	ผู้จัดการโครงการ	ปริญญาโท	วิจัย/สาขาที่เกี่ยวข้อง	15	1	คน	3 เดือน	40,000.00	2.640		316,800.00	วงเงินรวม = (1) x (2) x (3) x (4)
2	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ อาวุโส	ปริญญาโท	การบริหารและการ พัฒนางาน/สาขาที่ เกี่ยวข้อง	10	1	คน	3 เดือน	30,000.00	2.640		237,600.00	"
3	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์/สาขาที่ เกี่ยวข้อง	5	2	คน	3 เดือน	30,000.00	2.640		475,200.00	"
วงเงินรวมของค่าใช้จ่ายบุคลากร											1,029,600.00	
ค่าใช้จ่ายตรง												
1	ค่าวัสดุอุปกรณ์									300,000.00	เหมาจ่าย	
2	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)					ครั้ง				-	วงเงินรวม = (1) x (5)	
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (เช่น ค่าจัดประชุมและสัมมนา, ค่าเดินทาง ฯลฯ)												
1	การฝึกอบรมแบบออนไลน์ (เช่น การจัดการระบบสารสนเทศ ศสมสารสนเทศ ศาแบบสาขา)				2	ครั้ง				300,000.00	600,000.00	วงเงินรวม = (1) x (5)
2	การฝึกอบรมภาคสนาม (เช่น การจัดทำแบบสอบถาม ศสมสารสนเทศ ศาแบบสาขา ศา การประเมินผล เป็นต้น)				2	ครั้ง				300,000.00	600,000.00	"
3	ค่าใช้จ่ายงานประมวลผลข้อมูล และจัดทำเอกสาร				1	ครั้ง				210,400.00	210,400.00	"
4											-	"
5											-	"
6											-	"
วงเงินรวมของค่าใช้จ่ายตรง											1,710,400.00	

ค่าใช้จ่ายบุคลากร + ค่าใช้จ่ายตรง รวมทั้งสิ้น 2,740,000.00

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 191,800.00

รวมเป็นจำนวนเงิน 2,931,800.00

ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

จำนวนเงินตัวอักษร

สองล้านเก้าแสนสามหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน

กรอกข้อมูลด้วยการเลือกรายการตามทีลิสต์ไว้
กรอกข้อมูลด้วยการพิมพ์

* สามารถตรวจสอบอัตราเงินเดือนพื้นฐาน ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน วุฒิการศึกษา สาขาของที่ปรึกษา และประสบการณ์ ได้จากตารางที่ 1 - 10 ในหนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ที่ กค 0910/ว 44
ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2567 เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษาฉบับใหม่

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ...จ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยและศึกษาแนวทางการพัฒนาแบรนด์ Amazing Thailand
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๓,๐๐๐,๐๐๐...บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....เมษายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน...๒,๙๓๑,๘๐๐...บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร...๑,๐๒๙,๐๐๐...บาท
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา...กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ (ด้านการวิจัย)
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัยและศึกษาแนวทางการพัฒนาแบรนด์ Amazing Thailand และตารางคำนวณ
ราคากลางจ้างที่ปรึกษาแนบท้าย
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา...๔...คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ...๓๐๐,๐๐๐...บาท.
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ...๑,๔๑๐,๔๐๐.....บาท.
 - ๘.๑ การเก็บข้อมูลแบบออนไลน์ (เช่น ค่าจัดทำระบบสัมภาษณ์ ค่าสัมภาษณ์ ค่าแปลภาษา
แบบสอบถาม ค่าของที่ระลึก เป็นต้น).....๖๐๐,๐๐๐.....บาท
 - ๘.๒ การเก็บข้อมูลภาคสนาม (เช่น ค่าจัดทำแบบสอบถาม ค่าสัมภาษณ์ ค่าล่ามแปลภาษา ค่าของ
ที่ระลึก เป็นต้น)๖๐๐,๐๐๐.....บาท
 - ๘.๓ ค่าใช้จ่ายงานประมวลผลข้อมูล และจัดทำเอกสาร๒๑๐,๔๐๐.....บาท
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๙.๑ ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ.....
 - ๙.๒ หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ.....
 - ๙.๓ นางสาวดุสิตา วรชาติเดชชัย.....
 - ๙.๔
 - ๙.๕
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทน
ที่ปรึกษาไทย ศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ได้แก่ หนังสือ
สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ที่ กค.๐๙๑๐/ว.๔๔ ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคา
กลางจ้างที่ปรึกษาดับใหม่.....