

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

### จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว โชนหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569

#### หลักการและเหตุผล

ตามที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีภารกิจในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยการกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อให้เกิดการกระจายตัวการเดินทางท่องเที่ยวไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้ง 5 ภูมิภาค ซึ่งการจัดงาน “เทศกาลเที่ยวเมืองไทย” เป็นอีกหนึ่งงานที่ ททท. จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยในปี 2569 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 44 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 25-29 มีนาคม 2569 ประกอบด้วยพื้นที่โซนต่าง ๆ ได้แก่ โซนเวทีกลาง โซนหมู่บ้าน 5 ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคเหนือ ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) เป็นต้น ซึ่งโซนหมู่บ้าน 5 ภูมิภาค ถือเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของงานที่นำเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคมาเสนอแก่ผู้เข้าร่วมงานไม่ว่าจะเป็น กิจกรรมการแสดงบนเวทีของหมู่บ้าน ร้านค้าอาหารถิ่น สินค้าท้องถิ่น และกิจกรรมสาธิต ฯลฯ

สำหรับหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี 2569 จะนำเสนอเอกลักษณ์ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายใต้แนวคิด “ประเพณีสี่อีสาน วิถีแห่งศรัทธา” มีการออกแบบประสบการณ์ให้ผู้เข้าชมงานดื่มด่ำกับเสน่ห์อีสานผ่าน 5 Senses (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) ชมแหล่งท่องเที่ยววิวดอยบรรพชาแบบโลคัล (Sight) ลิ้มลองเมนูเด็ดประจำถิ่น (Taste) ดื่มด่ำกลิ่นอายมนต์เสน่ห์พื้นถิ่น (Smell) ฟังเสียงดนตรีอัตลักษณ์อีสาน (Hearing) สัมผัสกับกิจกรรมประเพณีและไอเท็มอาร์ตๆ (Touch) ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของภาคอีสาน ด้วยการร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมผสมผสานไปกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ พร้อมทั้งชวนผู้เข้าชมงานเปิดทุกประสาทสัมผัสรับประสบการณ์ที่มีคุณค่า และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้อัตลักษณ์ของภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สอดคล้องแนวคิด “ประเพณีสี่อีสาน วิถีแห่งศรัทธา” รวมทั้งสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจให้ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2569 มาเยี่ยมชมภายในโซนหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงจะดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของภูมิภาค
2. เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทยเข้าเยี่ยมชมหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มวัยทำงาน
2. Gen-Y

/คุณสมบัติ...

## คุณสมบัติผู้เสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
9. ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการเป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 และหนังสือที่ กค (กวจ.) 0405.2/ว48 ลงวันที่ 20 มกราคม 2568

## ขอบเขตของงานจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยว หมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายในงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 25-29 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักและการออกแบบตกแต่งของหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รายละเอียดดังนี้

### 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด

1.1 ดำเนินการจัดหาและประสานงานการแสดงในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 จัดให้มีการแสดงดนตรีอีสาน Modern อาทิ ศิลปิน หมอลำ นาคเล่นน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วงต่อวัน (อย่างน้อย 3 วัน) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า 45 นาที

1.1.2 จัดให้มีกิจกรรม Isan Fashion Show จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ณ เวทีการแสดง หมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยจัดหานายแบบนางแบบ ร่วมเดินแฟชั่นไม่น้อยกว่า 20 คน พร้อมทั้งจัดหาชุดผ้าอีสาน ภายใต้แนวคิดการเทิดพระเกียรติและน้อมรำลึกถึงสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุก สำหรับผู้เดินแบบ และ/หรือ ประสานงานร้านค้าภายในโซนหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือนำชุดแฟชั่นผ้าอีสานมาใช้ในกิจกรรม ตลอดจนจัดเตรียมไฟล์ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และไฟล์เสียงที่เกี่ยวข้อง จัดทำรูปแบบการเดินแบบพร้อมเกมมิกที่น่าสนใจ จัดทำสคริปต์พิธีกร พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบถ่ายทอดบรรยากาศกิจกรรม ผ่านจอ LED เวทีการแสดงหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

/1.1.3 จัดหา...

1.1.3 จัดหาพิธีกร จำนวน 1 คน ร่วมกับบุคลากร ททท. ดำเนินกิจกรรมภายในหมู่บ้านภาคอีสาน อาทิ เวทีการแสดง กิจกรรม Isan Fashion Show ประชาสัมพันธ์ช่วยกระตุ้นการขายให้กับผู้ประกอบการภายในหมู่บ้านตลอดการจัดงาน

1.1.4 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าการแสดง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าที่จอดรถของนักแสดง ทั้งนี้ นำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมภายในโซนความเชื่ออีสาน: ประเพณีผีอีสาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 จัดให้มีกิจกรรมและผู้เชี่ยวชาญด้านประเพณีและความเชื่อของภาคอีสาน มาร่วมเผยแพร่ความรู้และจัดแสดงภายในโซน อาทิ พิธีเหยา พิธีปะกำ รวมถึงกิจกรรมความเชื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรมต่อวัน

1.2.2 จัดทำ Content สื่อถึงเรื่องราวที่สะท้อนความเชื่อ เรื่องเล่า หรือตำนานในภาคอีสาน อาทิ บั้งไฟพญานาค พิธีเหยา พิธีปะกำ พิธีบายศรี รวมถึงการเล่าเรื่องความเชื่อความศรัทธา รูปแบบ VDO จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน เพื่อนำมาเผยแพร่บนจอ LED ภายในโซน

1.2.3 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าวิทยากร ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าที่จอดรถของนักแสดง ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมให้ ททท. พิจารณาก่อน

1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมภายในโซนหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายภายในหมู่บ้าน โดยจัดทำคูปองซื้อสินค้า หรือ อาหาร มูลค่า 50 บาท จำนวน 2,000 ใบ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) สำหรับทำกิจกรรมแจกผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบในการแลกคูปองเป็นเงินสดของร้านค้า

1.4 จัดทำของที่ระลึก เพื่อกระตุ้นการเข้าชมหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 100 ชิ้น มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

## 2. ด้านการประชาสัมพันธ์

2.1 วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลภาพรวมกิจกรรมภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านช่องทางสื่อที่เหมาะสม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ Key Visual และ Artwork ข้อมูลโซนและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ ร้านค้า ร้านอาหาร Landmark กิจกรรมสาธิต กิจกรรม Workshop โปรโมชันสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และศิลปิน Highlight ฯลฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง

2.1.2 ดำเนินการถ่ายภาพนิ่ง (Photo Album) ภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ ภาพกิจกรรม การออกร้าน Landmark กิจกรรมสาธิต กิจกรรม Workshop การแสดงศิลปวัฒนธรรม เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook page : เทียวอีสาน ทั้งระหว่างการจัดงาน และ/หรือ ภายหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน (ตลอดทั้ง 5 วัน)

2.1.3 ดำเนินการถ่ายภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง ภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ ภาพกิจกรรม การออกร้าน Landmark กิจกรรมสาธิต กิจกรรม Workshop การแสดงศิลปวัฒนธรรม เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook page : เทียวอีสาน ทั้งระหว่างการจัดงาน และ/หรือ ภายหลังการจัดงาน จำนวน 3 คลิป โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาทีต่อคลิป

2.2 จัดให้มี Influencer หรือ Celebrity ที่มีชื่อเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 คน ดำเนินกิจกรรม Live สดบรรยากาศภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านช่องทาง Facebook page : เทียวอีสาน และ/หรือ ช่องทางของ Influencer หรือ Celebrity เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมภายในหมู่บ้าน

2.3 จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ Live Streaming ระบบกล้อง OB กล้องถ่ายวิดีโอ พร้อมสายสัญญาณเชื่อมต่ออุปกรณ์ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ ถ่ายทอดบรรยากาศภายในหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านจอ LED เวทีการแสดงหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.4 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ ค่าสินค้าของที่ระลึก ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าที่จอดรถของ Influencer/Celebrity ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ รวมถึง Influencer หรือ Celebrity ให้ ททท. พิจารณาก่อน

### **หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ**

ใช้เกณฑ์ราคา

### **พื้นที่ดำเนินการ**

โซนหมู่บ้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ 44 ประจำปี 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) กรุงเทพมหานคร

### **ระยะเวลาการดำเนินงาน**

วันที่ 25 - 29 มีนาคม 2569

### **วงเงินงบประมาณในการจัดจ้าง**

2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

### **การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง**

ททท. จะจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดครั้งเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานจ้าง ดังนี้

1. แผนงานการดำเนินงาน/แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Media Plan)/แผนบริหารการจัดงานทั้งหมด ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

2. ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการแสดง การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด พร้อมภาพประกอบ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน 1 ชุด และไฟล์ข้อมูลบรรจุใน USB Flash Disk จำนวน 1 ชุด ส่งให้ ททท. ภายในวันที่ 10 เมษายน 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ภาพนิ่งตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จัดทำเป็น Photo Album แบ่งตามกิจกรรมต่าง ๆ รายวัน
- ภาพเคลื่อนไหวตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม พร้อมตัดต่อประมวลภาพรวมบรรยากาศงาน จำนวน 1 คลิป
- ไฟล์ Artwork ในรูปแบบ JPG และ PNG หรือ AI และหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์

## สถานที่ส่งมอบงาน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

## อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานล่าช้าไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ททท. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานล่าช้าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ ททท. ปฏิเสธการรับมอบงานหรือวันที่บอเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในรายการใดไม่เป็นประโยชน์ต่อ ททท. หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว ททท. มีสิทธิ์ปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ ททท. ปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะยินยอมให้ ททท. เรียกค่าเสียหายหากอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าได้อีกด้วย

## การแก้ไขความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างซึ่งได้ทำสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือข้อขัดข้องของงานจ้างตลอดระยะเวลาของการปฏิบัติงานตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากมีเหตุความชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายเกิดขึ้นจากงานที่จ้าง ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้น เกิดจากความบกพร่องของ

ผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้มิเรียบร้อย หรือเลือกลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานไม่เหมาะสมหรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน 1 ชั่วโมง นับตั้งแต่รับทราบเหตุการณ์หรือได้รับแจ้งความชำรุดจาก ททท. หรือผู้ที่ ททท. มอบหมายหรือภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดย ททท. ไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่กำหนดให้ ททท. มีสิทธิ์ที่จะกระทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

## เงื่อนไขอื่น ๆ

1. หากมีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขงานทุกประเภท จะต้องให้ ททท. พิจารณารายละเอียดก่อนดำเนินการใด ๆ
2. ผู้รับจ้างยินยอมให้ ททท. เป็นเจ้าของผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามขอบเขตงานจ้างนี้ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ททท. ผู้รับจ้างจะนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์ใดมิได้ หากผู้รับจ้างไปซื้อสิทธิมาเพื่อดำเนินการให้กับ ททท. จะต้องแจ้งให้ ททท. ทราบก่อน ลิขสิทธิ์ในรายการนั้น ททท. จะไม่ถือเป็นสิทธิ์ของ ททท. ทั้งนี้ ผลงานที่จัดทำขึ้นผู้รับจ้างต้องให้ผู้จัดทำส่งมอบลิขสิทธิ์ของงานที่จัดทำขึ้นทั้งหมดให้ตกเป็นของ ททท. โดยสิ้นเชิง

3. หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่น ๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใด ๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในรายการที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ ททท. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้และต้องแสดงหลักฐานแก่ ททท. ด้วย โดย ททท. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณีหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น รายละเอียดของข้อกำหนดการจ้างนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

4. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ซึ่งมีผลเป็นการละเมิดสิทธิใด ๆ ของผู้อื่นนั้น เช่น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น หาก ททท. ถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้อง หรือต้องชดใช้ค่าเสียหายแก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการแก้ต่างให้ ททท. โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเนื่องจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้ ททท. ทันทที

5. ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. หรือพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดแห่งสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และขอบเขตของงานนี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ ททท. ทราบ เพื่อดูหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วัน นับจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าวให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอลดค่าปรับหรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่เหตุเกิดจากความผิดพลาดหรือความบกพร่องของฝ่าย ททท. ซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือ ททท. ทราบที่อยู่แล้ว

6. ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และ (GDPR)

7. ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของวัสดุที่ใช้ในงานจ้างครั้งนี้

#### ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

#### ผู้จัดทำขอบเขตของงาน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวศิรินุช สุทธิรัตน์)

ผู้อำนวยการกองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเบญจวรรณ บุญพรหม)

หัวหน้างานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวสุธาสินี สุทธิวราร) และเลขานุการ

พนักงานการตลาด 6