

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

สำหรับประกวดราคาจ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน)

“เสนอความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของความเป็นไทยสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยเน้นการผลิตสื่อรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมารยาทไทย มารยาทในสังคม และค่านิยมอันพึงประสงค์ ในรูปแบบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลาย เช่น หนังสือ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการศึกษาและทบทวนได้อย่างสะดวก ชุมชนหรือการเคลื่อนที่ ซึ่งมีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่มีความสวยงามและน่าสนใจ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อน ๑๑ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และกลยุทธ์ ๑๐ soft power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก และการสอดประสานการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนไทย รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังเป็นการท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่แรงจูงใจหลักของนักท่องเที่ยว ได้แก่การเรียนรู้ ค้นพบ สัมผัส และบริโภคแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ของไทยอีกด้วย

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เห็นความสำคัญในการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) ที่สะท้อน “เสนอความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่าง ๆ Soft Power ความเป็นไทยในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ๕F ได้แก่ F-Food อาหาร, F-Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์, F-Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย, F-Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ F-Festival เทศกาลประเพณีไทย เป็นต้น ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในการเดินทางเยี่ยมชมพื้นที่ หรือสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญๆ รวมทั้งเรียนรู้เรื่องราวข้างต้น ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งชาวตะวันออกและตะวันตก และผู้ที่สนใจที่เข้าถึงสื่อที่เผยแพร่ผ่านทางโทรทัศน์ และสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้างกระแสการรับรู้และเรียนรู้เสนอความเป็นไทย วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย อันเป็น soft power ของไทยให้ก้าวไกลสู่สากลอีกทางหนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ ๓ ภาษาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่าง ๆ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ๕F โดยคัดเลือกหัวข้อที่น่าสนใจและเป็นเสนอความเป็นไทยที่จะสร้างความประทับใจให้แก่คนทั่วโลก พร้อมทั้งอาจจะนำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมาผสมผสานได้

๒.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการสร้างกระแสการรับรู้ เป็นพลัง และเป็นเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และผ่านสื่อโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ ในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๓.๕ ไม่เป็นบุคคล...

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจ ให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้า ที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอ เป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม ถึงเดือนพฤษภาคม กรณีนี้ ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ

/ซึ่งยัง...



ซึ่งยังไม่มีกรรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็น บุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝาก คงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่า ดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่น ข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดา ที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณา จากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจ จากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ได้ถือ สัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ได้ถือ สัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็น ถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรอง ตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการ ยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติ ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ซึ่งผลงานดังกล่าวต้องเป็นผลงานในสัญญาจ้างเดียวกัน และเป็นสัญญาจ้างที่ได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาจ้าง ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๔. ขอบเขตของงาน

จ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำข้อเสนอแนวคิด ขอบเขต และแผนงานการดำเนินงานของโครงการจ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” เบื้องต้น (Project Proposal) โดยนำเสนอแนวคิดที่เป็นเสน่ห์ความเป็นไทย พื้นที่ดำเนินการ แผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ แผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ และตัวอย่างบทวีดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) เพื่อแสดงกรอบการดำเนินงานในภาพรวมและเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอเกี่ยวกับโครงการฯ โดยสังเขป ดังนี้

๔.๑.๑ การออกแบบและจัดทำข้อเสนอแนวคิดและเนื้อหาสาระ (Concept & Content) เช่น

๑) อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ๕F ได้แก่ F-Food อาหาร, F-Film ภาพยนตร์และวีดิทัศน์, F-Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย, F-Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ F-Festival เทศกาลประเพณีไทย เป็นต้น

๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage : ICH) ของไทย

๓) สถานที่ท่องเที่ยว/แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

๔) ภูมิประเทศ และทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ

๔.๑.๒ พื้นที่การดำเนินงาน (Area) เช่น

๑) กรุงเทพมหานคร

๒) ปริมณฑล

๓) จังหวัดพื้นที่ภาคกลาง หรือภาค/จังหวัดอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ฯลฯ

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการฯ พร้อมกำหนดกรอบเวลา (Action Plan & Timeline) ตลอดโครงการ ประกอบด้วย แผนแนวทางการดำเนินงาน (Action Plan) พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องดำเนินการในส่วนต่าง ๆ ของกิจกรรม ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) และขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) โดยละเอียด ตั้งแต่การจัดเตรียมข้อมูล ก่อนการผลิตสื่อ การดำเนินการผลิตสื่อ และหลังการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งสรุปผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อฯ ดังกล่าวด้วย นอกจากนี้จะต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทั้งทางสื่อโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air) และสื่อออนไลน์ (Online) โดยละเอียด

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทวีดิทัศน์ สคริปต์ (Script) พื้นที่ดำเนินการ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Pr) ผ่านทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air) และสื่อออนไลน์ (Online)

๔.๓.๑ จัดทำและผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

พ.พ.

๑) รูปแบบวีดิทัศน์

๑.๑) คลิปวิดีโอ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) ถ่ายทำด้วยระบบ Digital ๔K ที่มีความคมชัดสูง ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๑๖๐p : ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ (๔K)

๑.๒) จัดหาพรีกัหรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) สัญชาติไทย ที่มีผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ดำเนินเรื่อง โดยอาจจะมีการสัมภาษณ์แขกรับเชิญเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของเรื่อง หรือพื้นที่ เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ พรีกัหรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) จะต้องดำเนินรายการเป็นคนเดียวกันตลอดทั้งคลิป แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นคนเดียวกันทุกคลิป

๒) จำนวนวีดิทัศน์ (คลิปวิดีโอ) ต้องดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ Digital ๔K ที่มีความคมชัดสูง ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๑๖๐p: ๓๘๔๐x๒๑๖๐ (๔K) ไม่น้อยกว่า ๕ คลิป

๓) การพากย์และคำบรรยายได้ภาพของคลิปวิดีโอต่อ ๑ คลิป จะต้องจัดทำเป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่

๓.๑) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาอังกฤษ

๓.๒) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาจีน

๓.๓) พากย์อังกฤษ

๓.๔) พากย์จีน

๔) ระยะเวลาของคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ต่อคลิป

๕) เนื้อหาภายในคลิปวิดีโอ

๕.๑) จัดทำบทวีดิทัศน์/สคริปต์ (Script) ที่มีเรื่องราว/ความเชื่อมโยง และสะท้อนเสนอ ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก ให้มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕.๒) จัดทำเสียงบรรยายที่มีความคมชัดสูง เสียงดนตรีประกอบ จัดกราฟิกตัวหนังสือ และคำบรรยายได้ภาพให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง

๕.๓) คลิปวิดีโอควรแทรกการสัมภาษณ์ (Interview) ความคิดเห็น ความรู้สึก ความประทับใจ ของผู้ร่วมรายการและชาวบ้านในพื้นที่นั้น ๆ ประกอบกับนำเสนอเรื่องราวตามความเป็นจริง (Real)

๕.๔) สามารถนำข้อมูลประกอบเพิ่มเติม อาทิ ข้อมูลรูปภาพ กราฟ ตัวเลข โดยทำในรูปแบบ Info Graphic หรือ Motion Graphic สามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม

๕.๕) บทวีดิทัศน์/สคริปต์ (Script) ของคลิปวิดีโอ การพากย์ และคำบรรยายได้ภาพทั้งหมด ที่เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) ผู้รับจ้างจะต้องตรวจสอบความถูกต้องและรับรอง การแปลภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) โดยสถาบันหรือผู้แปลภาษาที่มีประสบการณ์ ด้านการแปลภาษาต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือ

๔.๓.๒) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ รายละเอียดดังนี้

๑) การเผยแพร่ทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air)

๑.๑) วีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ต่อคลิป เฉพาะพากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพ ภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลในประเทศไทย (On - Air) ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๕ อันดับแรก ของการจัดลำดับเรตติ้ง เดือนมกราคม ๒๕๖๘ เผยแพร่ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๑.๒) สปอร์ตโทรทัศน์ โดยนำวีดิทัศน์ จากข้อ ๑.๑) มาตัดต่อเป็นสปอร์ตโทรทัศน์ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีต่อคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ในประเทศไทย (On - Air) ที่มีเรตติ้งอยู่ใน ๕ อันดับแรก ของการจัดลำดับเรตติ้ง เดือนมกราคม ๒๕๖๘ เผยแพร่ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

/๒) การเผยแพร่...

พ

๒) การเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Online) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป ทั้ง ๔ ลักษณะ ได้แก่

๒.๑) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาอังกฤษ

๒.๒) พากย์ไทยและมีคำบรรยายได้ภาพภาษาจีน

๒.๓) พากย์อังกฤษ

๒.๔) พากย์จีน

และเผยแพร่คลิปทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ๒๐ คลิป ต่อช่องทาง เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Online) เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) , ยูทูบ (YouTube) , ติกต็อก (Tiktok) , อินสตาแกรม (Instagram) เป็นต้น โดยมียอดผู้เข้าชมรวมทุกสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง

ทั้งนี้ สื่อทุกสื่อที่เผยแพร่จะต้องกล่าวถึงหรือมีสัญลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรมทุกสื่อ โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบก่อนการผลิตหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพแล้วจึงพิจารณาเลือกภายใต้คะแนนรวมสูงสุด และจัดลำดับไว้ไม่เกิน ๓ ราย

๖.๑ เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ)

กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนนเกณฑ์ด้านคุณภาพ เพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา และจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นเสนอ (Price)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) เกณฑ์คุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ) มีแนวทางการประเมินและการให้คะแนนน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ โดยมีประเด็นย่อยและหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. การออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเสน่ห์ความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) โดยสังเขป ร้อยละ ๒๕

๒. แผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ โดยสังเขป ร้อยละ ๑๐

๓. แผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ โดยสังเขป ร้อยละ ๓๐

๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ ร้อยละ ๑๕

๒) ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) ร้อยละ ๑๕

๔. ตัวอย่างบทวีดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) โดยสังเขป ร้อยละ ๒๕

๕. จำนวนผลงานที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ร้อยละ ๑๐

๖.๒.๑ การออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเส้นทึบความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) โดยสังเขป น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|--|---|
| ๑. การออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเส้นทึบความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) ชัดเจน มีความโดดเด่น น่าสนใจ | ๑๐๐ | เอกสารการออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเส้นทึบความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) โดยสังเขป ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในรูปแบบ เอกสาร PDF (Portable Document Format) | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. การออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเส้นทึบความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) ชัดเจน มีความโดดเด่น แต่ไม่น่าสนใจ | ๘๐ | | |
| ๓. การออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเส้นทึบความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) ชัดเจน ไม่โดดเด่น และไม่น่าสนใจ | ๖๐ | | |
| ๔. การออกแบบและนำเสนอแนวคิดที่เป็นเส้นทึบความเป็นไทย และพื้นที่การดำเนินงาน (Area) คลุมเครือ/ไม่ชัดเจน ไม่โดดเด่น และไม่น่าสนใจ | ๔๐ | | |
| ๕. ไม่มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด | ๐ | | |

๖.๒.๒ แผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ โดยสังเขป น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|---|---|
| ๑. แผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ ในหัวข้อสำคัญ อย่างน้อย ๔ หัวข้อ (เช่น ขั้นตอน / เป้าหมาย/ระยะเวลา/การจัดลำดับความสำคัญ เป็นต้น) | ๑๐๐ | เอกสารการนำเสนอแผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ โดยสังเขป ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในหัวข้อสำคัญ อย่างน้อย ๔ หัวข้อ (เช่น ขั้นตอน / เป้าหมาย /ระยะเวลา/การจัดลำดับความสำคัญ เป็นต้น) ในรูปแบบ เอกสาร PDF (Portable Document Format) | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| ๒. แผนงานการดำเนินงานของโครงการฯ ในหัวข้อสำคัญ น้อยกว่า ๔ หัวข้อ | ๖๐ | | |
| ๓. ไม่มีการนำเสนอข้อมูลแผนงาน | ๐ | | |

๖.๒.๓ แผนการประชาสัมพันธ์ของโครงการฯ โดยสังเขป นำนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ ให้นำนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|---|-------|--|---|
| ๑. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด | ๑๐๐ | เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ เดือนมกราคม ๒๕๖๘ ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาในรูปแบบ เอกสาร PDF (Portable Document Format) | คำนวณจากเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดี ที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญญัติไตรยางค์ |
| ๒. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | | | |

๒) ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) ให้นำนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|---|--|
| ๑. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) ตั้งแต่ ๔ ช่องทางขึ้นไป | ๑๐๐ | เอกสารช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการใช้คะแนน |
| ๒. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) จำนวน ๓ ช่องทาง | ๘๐ | ในรูปแบบเอกสาร PDF (Portable Document Format) | คิดจากผู้นำเสนองานเสนอช่องทางการเผยแพร่มากที่สุด |
| ๓. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) จำนวน ๒ ช่องทาง | ๖๐ | | เรียงลำดับลงมา |
| ๔. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) จำนวน ๑ ช่องทาง | ๔๐ | | |
| ๕. ไม่มีการนำเสนอข้อมูลช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ (Online) | ๐ | | |

๖.๒.๔ ตัวอย่างบทวิดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) โดยสังเขป ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|--|-------|--|---|
| ๑. ตัวอย่างบทวิดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) ครบถ้วนทั้ง ๕ ด้าน (ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์/ ความโดดเด่น / เรื่องราวหรือการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ/ เทคนิคการสื่อสาร / และสร้างการรับรู้และเข้าใจง่าย) | ๑๐๐ | ตัวอย่างบทวิดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) ในรูปแบบเอกสาร PDF (Portable Document Format) พิจารณาคำหัวข้อสำคัญ | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากความครบถ้วนในด้านต่าง ๆ ของตัวอย่างบทวิดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) |
| ๒. ตัวอย่างบทวิดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) ไม่ครบทั้ง ๕ ด้าน | ๖๐ | ทั้ง ๕ ด้าน (ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์/ ความโดดเด่น / เรื่องราวหรือการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ / เทคนิคการสื่อสาร / และสร้างการรับรู้และเข้าใจง่าย) | |
| ๓. ไม่มีการนำเสนอข้อมูล ตัวอย่างบทวิดิทัศน์หรือสตอรี่บอร์ด (Story Board) | ๐ | | |

๖.๒.๕ จำนวนผลงานที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดิทัศน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาหลักเกณฑ์ ดังนี้

| เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน |
|--|-------|--|
| ๑. จำนวนผลงานที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดิทัศน์ ตั้งแต่ ๓ ผลงาน ขึ้นไป | ๑๐๐ | ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกัน หรือมีลักษณะใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ซึ่งผลงานดังกล่าวต้องเป็นผลงานในสัญญาจ้างเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาจ้างที่ได้ทำงานแล้วเสร็จ |
| ๒. จำนวนผลงานที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดิทัศน์ น้อยกว่า ๓ ผลงาน | ๖๐ | ตามสัญญาจ้าง ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ โดยจะต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบเอกสาร PDF (Portable Document Format) |
| ๓. ไม่มีผลงานที่เกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดิทัศน์ | ๐ | |

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับการจัดสรร

ภายในวงเงิน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

๘. งานและการจ่ายเงิน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑) งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงาน ดังนี้

๑.๑) ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ เสร็จสิ้น ครบถ้วนสมบูรณ์

๑.๒) จัดทำเอกสารตามข้อ ๔.๒ เป็นรูปเล่มสวยงาม จำนวน ๒ ชุด พร้อม Flash Drive บันทึกไฟล์ข้อมูล จำนวน ๒ ชุด ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๒) งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงาน ดังนี้

๒.๑) ดำเนินการตามข้อ ๔.๓.๑ เสร็จสิ้น ครบถ้วนสมบูรณ์

๒.๒) จัดส่งสื่อวีดิทัศน์ทั้งหมด ตามข้อ ๔.๓.๑ พร้อม Flash Drive บันทึกไฟล์ข้อมูล จำนวน ๒ ชุด ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๓) งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานและส่งมอบงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา และส่งมอบงาน ดังนี้

๓.๑) ดำเนินการตามข้อ ๔.๓.๒ เสร็จสิ้น ครบถ้วนสมบูรณ์

๓.๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน รายละเอียดดังนี้

๓.๒.๑) External harddisk จำนวน ๒ ชุด บรรจุไฟล์รูปเล่มแผนการดำเนินงานของโครงการฯ ตามข้อ ๔.๒ คลิปวิดีโอ Digital ๔K ไฟล์นามสกุล .avi ความละเอียด ๒๑๖๐p : ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ (๔K) ตามข้อ ๔.๓ ทั้งหมด และไฟล์รูปเล่มแบบรายงานผลการดำเนินงาน นามสกุล .doc

๓.๒.๒) รูปเล่มแบบรายงานผลการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” ตามข้อ ๔.๓.๒ จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

๑. รายงานผลเรตติ้งผู้ชม ระหว่างการเผยแพร่ออกอากาศทางสื่อทีวีดิจิตอล (On - Air) พร้อมแนบหลักฐานรูปภาพประกอบ

๒. รายงานผลยอดผู้เข้าชมทางสื่อออนไลน์ (Online) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมแนบหลักฐานรูปภาพประกอบให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคางานจ้าง

๑๐. การรับประกันความซื่อสัตย์

รับประกันความซื่อสัตย์ของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความซื่อสัตย์

๑๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ กรรมสิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเท่านั้น

๑๑.๒ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาวิดิทัศน์ เพื่อความเหมาะสม

๑๑.๓ การดำเนินการทุกขั้นตอนจะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแต่งตั้ง ก่อนดำเนินการ

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด กรมส่งเสริมวัฒนธรรมจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๕ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงาน และไม่กระทบกับสาระสำคัญ ในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ การดำเนินการทุกขั้นตอน หากมีภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์หรืออื่นใดที่ปรากฏ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ ในกรณีจำเป็นต้องใช้ ภาพ เสียงบรรยาย เพลงประกอบ สัญลักษณ์ ฯลฯ ที่มีลิขสิทธิ์ บริษัทผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ก่อนการดำเนินการ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว และจะต้องผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๑๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่โดยลำพังต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใด ๆ ในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ปฏิบัติในการรับจ้างดำเนินโครงการ ตามสัญญานี้

๑๒.๓ สื่อวิดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) “เสน่ห์ความเป็นไทย สร้างความประทับใจทั่วโลก” ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๑๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่นำเสนอข้อมูลที่ทำให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเกิดความเสียหาย

๑๒.๕ ขอบเขตของงาน ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการใช้สถานที่ ค่าจ้างพิธีกรหรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) นักแสดง ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งปวงแล้ว

๑๒.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เรียบร้อย และเป็นไปตามสัญญาและขอบเขตของงาน และตามที่ได้รับคำแนะนำจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพิ่มเติม

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม


สถานที่ติดต่อ : เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๒๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๔๓๑๒ - ๓



๑๔. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่ <http://www.culture.go.th> หรือสอบถามมายังหมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๕ ๔๖๐๐ ต่อ ๔๓๑๒ - ๓ ในวัน เวลาราชการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการฯ

(นายบันเทิง เพียรคำ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

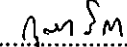
(นางสาวอัมรา ผางน้ำคำ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวภิตา เหมทานนท์)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นางสาวกฤษฏริกา เสพย์ธรรม)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ

(นายสิทธิเดช ภาคสกุณี)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

