

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”

๑. ความเป็นมา

สำนักปลัดอบจ. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม จะจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดนครปฐมเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ภายในจังหวัดนครปฐม ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนสินค้าของท้องถิ่น ก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระจายรายได้ระดับชุมชน

๒.๔ เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า อาหาร วิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร และผู้ประกอบการจังหวัดนครปฐม

๒.๕ เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการจัดการส่งเสริมท้องถิ่นเกิดการกระจายรายได้จากการซื้อขายสินค้าในท้องถิ่น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว

๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐมกำหนด

๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้พ้นบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งละสิทธิ์และคุ้มกันเช่นนั้น

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการจัดจ้าง

จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

วันที่ ๒๖ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ตามบัญชีโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ โอนครั้งที่ ๗ อนุมัติเมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบ

/รายจ่าย...

รายจ่ายอื่นๆ เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายตามโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ” เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ค่าการแสดง ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ ค่าเครื่องเสียง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าตอบแทนพิธีกร ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ (สำนักปลัดฯ) จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท - เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬาและการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔ - เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ หน้า ๑๒ ข้อ ๒ และแผนพัฒนาท้องถิ่นฯ แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ หน้า ๔ ข้อ ๒

๘. งานงานและการจ่ายเงิน

จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบสิ่งของให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม ถูกต้องครบถ้วน และผู้ตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ร้อยละ ๐.๑๐ ของงานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.- บาท

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

๕ วัน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวไกล่รุ่ง กองแก้ว)

หัวหน้าฝ่ายสวัสดิการสังคม

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวชญาภา ธนาวัฒน์โสภณ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวภัทรพรรณ วีระอมรกุล)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

รายละเอียดแนบท้ายร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะซื้อ
ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๒๑
จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม
“นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”
ของสำนักปลัด อบจ. องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม

ลำดับ ที่	รายละเอียดของพัสดุที่จะซื้อ	<input type="checkbox"/> ราคามาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> ราคาที่สืบจากท้องตลาด <input type="checkbox"/> ราคาที่เคยจัดจ้างย้อนหลัง ๒ ปีงบประมาณ		
		จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
๑	จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”	๑ โครงการ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กำหนดส่งของ : วันที่ ๒๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก : เกณฑ์ราคา (สืบราคาจากท้องตลาด)

คณะกรรมการฯ ได้จัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาวไกล่รุ่ง กองแก้ว)
หัวหน้าฝ่ายสวัสดิการสังคม

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวชญาภา ธนาวัฒนโสภณ)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวภัทรพรรณ วีระอมรกุล)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

รายละเอียดแนบท้ายร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดทำโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม
ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ”

รายละเอียดของงาน ดังนี้

๑. ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope of Work)

๑.๑ การออกแบบแนวคิดและรูปแบบงาน

ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิดหลัก (Concept) รูปแบบ (Theme) และบรรยากาศของงาน (Mood & Tone) ที่ถ่ายทอดเสน่ห์ของจังหวัดนครปฐม ผ่านอัตลักษณ์ด้านอาหารท้องถิ่น วิถีชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภายใต้บรรยากาศอบอุ่น เป็นกันเอง สะท้อนความเป็น “นครปฐม เมืองแห่งศรัทธาและความอุดมสมบูรณ์” โดยสามารถนำไปใช้ควบคุมการออกแบบพื้นที่ กิจกรรม และสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยดำเนินการจัดสถานที่ บริเวณลานกิจกรรมชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครปฐม ให้สวยงามและเหมาะสม พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการพื้นที่ อาทิเช่น ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน โดยเสนอรูปแบบรายละเอียดการออกแบบจัดสถานที่พร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประกอบการพิจารณา

๑.๒ การออกแบบและจัดเตรียมสถานที่

๑.๒.๑ ออกแบบผังพื้นที่จัดงาน โชนร้านค้า กิจกรรม และทางสัญจร พร้อมปูพรมเต็มพื้นที่จัดงาน ขนาด ๔๘๑ ตารางเมตร

๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำโลโก้งานให้สอดคล้องกับ Concept ของงาน

๑.๒.๓ ออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) ของงาน พร้อมตกแต่งด้วยโครงสร้างที่มีความคงทน แข็งแรง และสวยงามตาม Concept ของงาน ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๖x๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม บริเวณทางเข้างาน

๑.๒.๔ จัดทำเวทีการแสดง ขนาด ๙.๖x๔.๘x๐.๖ เมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง และจอ LED ขนาดรวมไม่ต่ำกว่า ๖x๓ เมตร ที่ได้มาตรฐาน ตลอดระยะเวลาจัดงาน พร้อมฉากตกแต่งเวที และฉากบริเวณทางขึ้น - ลง แบบ ๒ มิติ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓x๓ เมตร จำนวน ๒ จุด

๑.๒.๕ จัดเตรียมซุ้มร้านค้า ขนาด ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๒๐ ซุ้ม และ ๓ x ๒ เมตร จำนวน ๔ ซุ้ม พร้อมป้ายร้านตกแต่ง และจัดเตรียมโต๊ะ ผ้าคลุมโต๊ะ เก้าอี้ และจัดระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ปลั๊กไฟ ให้เพียงพอต่อการใช้งานภายในซุ้ม

๑.๒.๖ ตกแต่งโปสเตอร์ และโต๊ะกลางชุดรับแขก ด้วยดอกไม้สด

๑.๒.๗ จัดเตรียมเก้าอี้ สำหรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ พร้อมโต๊ะกลาง บริเวณแถวหน้า

๑.๒.๘ จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับแขกผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๑.๒.๙ จัดระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และปลั๊กไฟให้เพียงพอต่อการใช้งาน

๑.๒.๑๐ จัดให้มีจุดทิ้งขยะ และระบบดูแลความสะอาดตลอดการจัดงาน

๑.๒.๑๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับพิธีเปิดงาน ให้กับผู้ร่วมงาน จำนวน ๕๐ ชุด

๑.๓ กิจกรรมภายในงาน

๑.๓.๑ จัดพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ พร้อม Opening Show ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ จังหวัดนครปฐม โดยสามารถถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาชุมชน ที่สร้างสรรค์และปรุงแต่ง เป็นเส้นอาหารท้องถิ่นของจังหวัดนครปฐม และมีชุดการแสดงอย่างน้อย ๓ ชุดการแสดง

๑.๓.๒ จัดกิจกรรม สาธิตการทำอาหารว่าง, จัดกิจกรรมด้าน ART&CRAFT รวมทั้งกิจกรรมต่างๆ บนเวทีในวันเปิดโครงการ จำนวน ๑ วัน

๑.๓.๓ จัดศิลปินบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักหรืออินฟลูเอนเซอร์ด้านการท่องเที่ยว ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านคน มาโชว์ตัว และถ่ายทอดประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครปฐม ในวันเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๑.๓.๔ จัดศิลปินหรือบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เป็นที่รู้จัก ในวันเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๑.๓.๕ จัดชุดการแสดงโชว์บนเวทีแบบต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๑ ชม. ในทุกๆ วัน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

๑.๓.๖ จัดมาสคอต จำนวน ๑ ตัว ให้สอดคล้องกับ Concept ของงาน มาโชว์ร่วมต้อนรับแขกผู้มีเกียรติในวันเปิดโครงการ

๑.๓.๗ จัดทำกิจกรรมบุรุษถ่ายภาพ ๓๖๐ องศา พร้อมอุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๑ ชุด จำนวน ๑ วัน ในวันเปิดงาน

๑.๔ การผลิตสื่อวิดีโอและภาพถ่าย

๑.๔.๑ จัดให้มี director of photography ถ่ายทอดบรรยากาศภายในงาน และสามารถนำเสนอภาพกิจกรรมต่างๆ ผ่านจอ LED ที่เวทีกลางได้ทันที ในวันเปิดโครงการ จำนวน ๑ วัน

๑.๔.๒ จัดทำ คลิปโปรโมทโครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม ภายใต้กิจกรรม “นครปฐม Food Fin Fair เทียวเพลิน เดินกิน เมืองอาหารที่ต้องแวะ” โดยมีการถ่ายทอดเรื่องราวของวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ผ่านรสชาติที่ใครได้ชิมก็ต้องประทับใจ จำนวน ๑๐ คลิป ความยาวแต่ละคลิปไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๑.๔.๓ จัดทำคลิปวิดีโอสำหรับพิธีเปิดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๑.๔.๔ จัดทำสปอตเสียงประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชุด และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางเสียงในพื้นที่แหล่งชุมชน จำนวน ๗ วัน ก่อนวันจัดโครงการ

๑.๔.๕ จัดทำอาร์ตเวิร์ค และผลิตป้ายสื่อประชาสัมพันธ์แบบตั้งพื้น ขนาด ๖๐x๑๖๐ ซม. จำนวน ๗ ชุด

๑.๕ การผลิตบทเพลงและสื่อเสียงประชาสัมพันธ์ (Music & Sound Asset)

๑.๕.๑ ผลิตบทเพลงต้นฉบับ (Original Composition) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บทเพลง (๕ Tracks) ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ - ๓ นาที

๑.๕.๒ มีเพลงบรรเลงหรือเพลงประกอบบรรยากาศ (Instrumental / Mood Music) จำนวน ๒ เพลง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ - ๓ นาที

๑.๕.๓ บทเพลงต้องมีความหลากหลายของอารมณ์ เหมาะสำหรับการใช้เปิดภายในพื้นที่จัดงาน และใช้ประกอบสื่อประชาสัมพันธ์

๑.๕.๔ คนตรีต้องสอดคล้องกับแนวคิดเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวตามวิถีชุมชน แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครปฐม และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๑.๕.๕ ต้องไม่เป็นเพลงที่มีลิขสิทธิ์จากแหล่งอื่น และสามารถใช้ในพื้นที่สาธารณะได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๑.๕.๖ บทเพลงต้องสามารถนำไปใช้ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ประกอบวิดีโอประชาสัมพันธ์ก่อน ระหว่าง และหลังงาน และใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม ในอนาคต

๑.๕.๗ ส่งมอบไฟล์เสียงคุณภาพสูง พร้อมตั้งชื่อไฟล์แยกตาม Track อย่างชัดเจน

๑.๕.๘ ลิขสิทธิ์บทเพลงทั้งหมดเป็นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม และสามารถนำไปใช้ แก้ไข และเผยแพร่ได้โดยไม่จำกัดระยะเวลา

๑.๖ Production & Operation Team

๑.๖.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการบนเวทีในวันเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๑.๖.๒ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ ภายในงาน จำนวน ๑ คน ตลอดงาน ๕ วัน

๑.๖.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่และทีมงาน ดูแลทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงาน โต๊ะอาหาร และจุดทิ้งขยะ ตลอดการจัดงาน

๑.๖.๔ จัดให้มีหัวหน้าทีม และเจ้าหน้าที่ เพื่อควบคุม ดูแล ประสานงาน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดการจัดงาน

๒. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ ๒๖ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

๓. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

๓.๑ จัดทำและกำหนดลำดับพิธีการ ของงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเหมาะสมกับรูปแบบพิธีการ

๓.๒ จัดทำแบบผังพื้นที่และการออกแบบงาน

๓.๓ สื่อวิดีโอ ภาพถ่าย และไฟล์บทเพลงครบถ้วน

๓.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานหลังจบโครงการ

รายละเอียดการจัดซื้อจัดจ้างย้อนหลังภายในระยะเวลา ๒ ปี

ลำดับ ที่	วัน/เดือน/ปี ที่เคยจัดซื้อจัดจ้าง	รายการที่เคยจัดซื้อจัดจ้าง	ราคา/หน่วย (บาท)	หมายเหตุ
๑.	-	-	-	ไม่เคยมีการจัดจ้าง รายการดังกล่าว ภายในระยะเวลา ย้อนหลัง ๒ ปี