

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโครงการพัฒนาแบรนด์ผู้บริหาร (CEO Branding) และการสื่อสารภาพลักษณ์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้ว่าการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ เป็นเงิน ๙๙๕,๑๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ บริษัท อิงค์กูด มีเดีย จำกัด	
๕.๒ บริษัท บ็อกซ์ อิน เบรน จำกัด	
๕.๓ บริษัท ครีမ် เอเจนซี่ จำกัด	
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑ นางศุภิดา อ่อนบรรจง	ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
๖.๒ นางพัชรินทร์ สิทธิพรณโยธิ	รองผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
๖.๓ นายเวรณัฐ ฐิตินิธิวิวงศ์	ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด