

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างโครงการสร้างแคมเปญการพัฒนานวัตกรรมเพื่อจัดเก็บข้อมูลและติดตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองสารสนเทศการตลาด (กสท.)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 8,500,000.00 บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) มีนาคม 2569
เป็นเงิน 8,492,055.00 บาท (แปดล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันห้าสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท 프리ดิคทีฟ จำกัด
 - 5.2 บริษัท แอท โฟน จำกัด
 - 5.3 บริษัท แบงก์คอก ไรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นายเวรณัฐ ฐิตินิธิกุล ผู้อำนวยการกองสารสนเทศการตลาด
 - 6.2 นางสาวพรรณรศ อีระวงศ์สกุล หัวหน้างานระบบสารสนเทศการตลาด
 - 6.3 นางสาวพัฒนีย์ ศรีตุลา หัวหน้างานการตลาดออนไลน์
 - 6.4 นายธีรภัทร โมฬีพันธ์ หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ
 - 6.5 นางสาวนิชกร เผ่าพันธุ์ พนักงานระบบงานคอมพิวเตอร์ 3