

แผนการสื่อสารประเด็นและงานศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ  
จุดเน้น 3 ประเด็นในปี 68

[illegible]

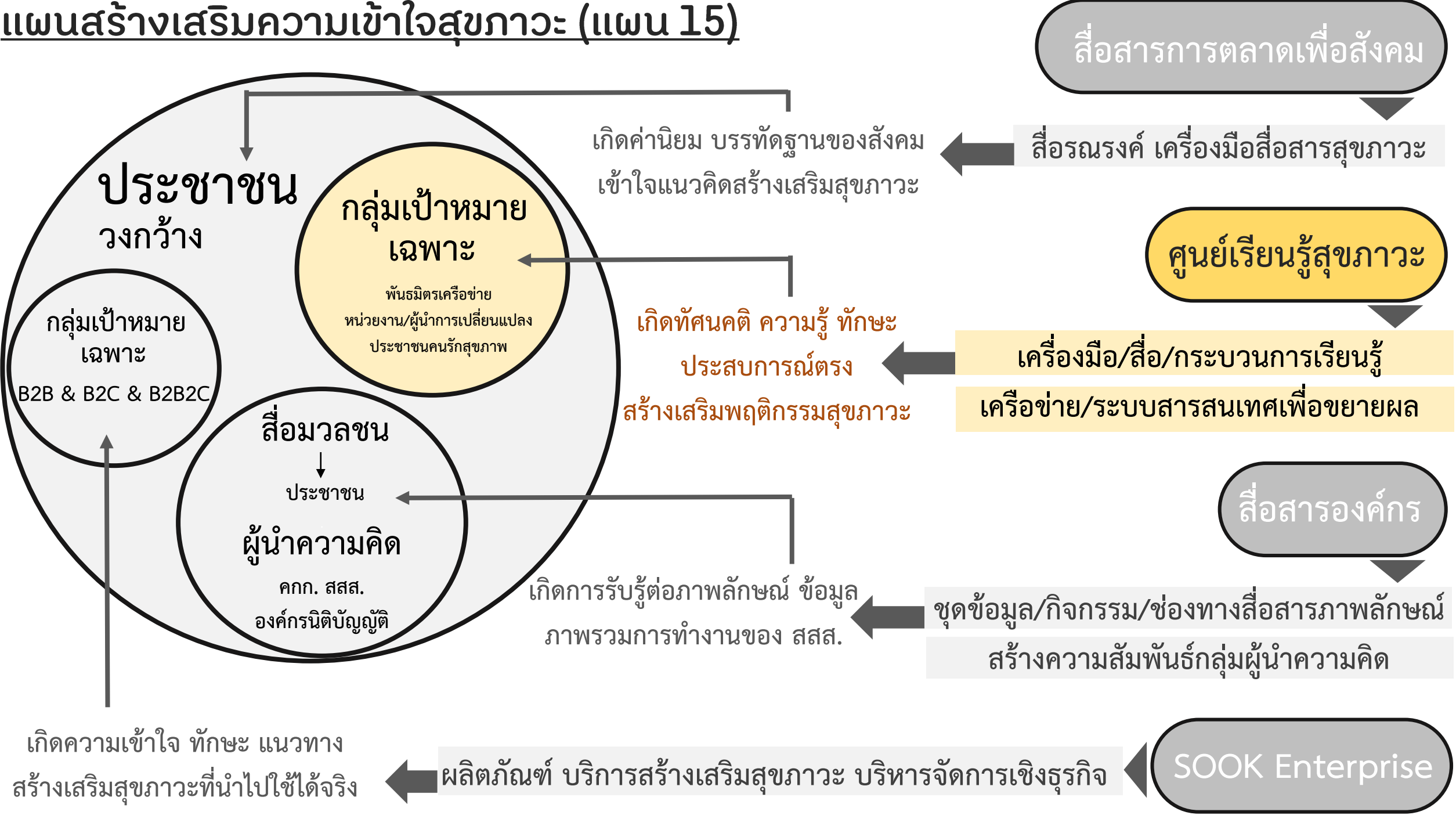
TOPIC/Product	Description	Q1			Q2			Q3			Q4			NOV	DEC
		OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	
Thaihealth WATCH				ThaiHealth Watch 2025			Design Thinking Workshop			Design Thinking Workshop			ThaiHealth Watch The Series		
					ThaiHealth Watch Situational Report			ThaiHealth Watch Situational Report			ThaiHealth Watch Situational Report			ThaiHealth Watch Situational Report	
Persona Health				- หน้า Webviewed ของระบบ Persona Health โฉมใหม่ - APP Persona Health โฉมใหม่ 100% - เชื่อมต่อหมอพร้อม และหมอทอม. (ยอด ผู้มีโอกาเข้าถึงเพิ่มขึ้นจาก 15 ล้านคน เป็น 45 ล้านคน)	ภารกิจ "Free play" หรือ "สามเหลี่ยมสมดุล" (วันเด็ก) (+แบบ ประเมิน+พื้นที่)		ชวนเปลี่ยน "สูงวัยให้พร้อม 40+" (แบบประเมิน+ภารกิจ+พื้นที่+กิจกรรมวัดการเปลี่ยนแปลง+งานวิจัย)		ภารกิจ "ลดละเลิกบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า" (+แบบ ประเมิน+พื้นที่ช่วยเลิกบุหรี่ใกล้คุณ)		ภารกิจ "งดเหล้าเข้าพรรษา" (แบบ ประเมิน+พื้นที่)			กิจกรรมออนไลน์ สุขภาพจิต	
					ชุดข้อมูลสื่อสาร ประเด็น บุหรี่ไฟฟ้า, สุขภาพจิต, ฝุ่น - Climate Change และ NCDs รูปแบบสื่อ Infographic, Motion graphic และ Clip						ภารกิจงดเหล้าเข้าพรรษา				
เครือข่าย								โครงการ สกร.							
								โครงการบริหารจัดการ ศรภ.							
KM								บุหรี่					เหล้า		ฝุ่น
THKS									อาหาร	กิจกรรมทางกาย					
Knowledge Package Mapping											Knowledge Package Mapping				
Platform THRC,LM,THKs, CCP		MA Communication													
				คลังข้อมูลสุขภาพดิจิทัล สำหรับภาคี เครือข่าย สสส. บนระบบ PSP	คลังข้อมูลสุขภาพดิจิทัล สำหรับ জনท.สสส. บนระบบ WEB E-HR				ระบบคัดกรอง กลาง + ถึงพักคอย		รวบรวมสื่อ สสส. จากแพลตฟอร์ม อื่นนอกเหนือ DOL 20 แห่ง				
Partner									Big move (บุหรี่ไฟฟ้า)		Bigmove				
งานสนับสนุน				ซ่อมบำรุงบันได ดุนตรี ซื้อ Adobe ซ่อมทำสี ห้องสืบสร้างสุข											
ประเมินผล		ออกแบบวิธีการ ประเมินผล ปี 68	สรุปวิธีการ ประเมิน	เก็บแบบประเมิน				รายงานผลกลางปี	เก็บแบบประเมิน			รายงานผลกลางปี		ออกแบบวิธีการ ประเมินผล ปี 69	สรุปวิธีการ ประเมิน



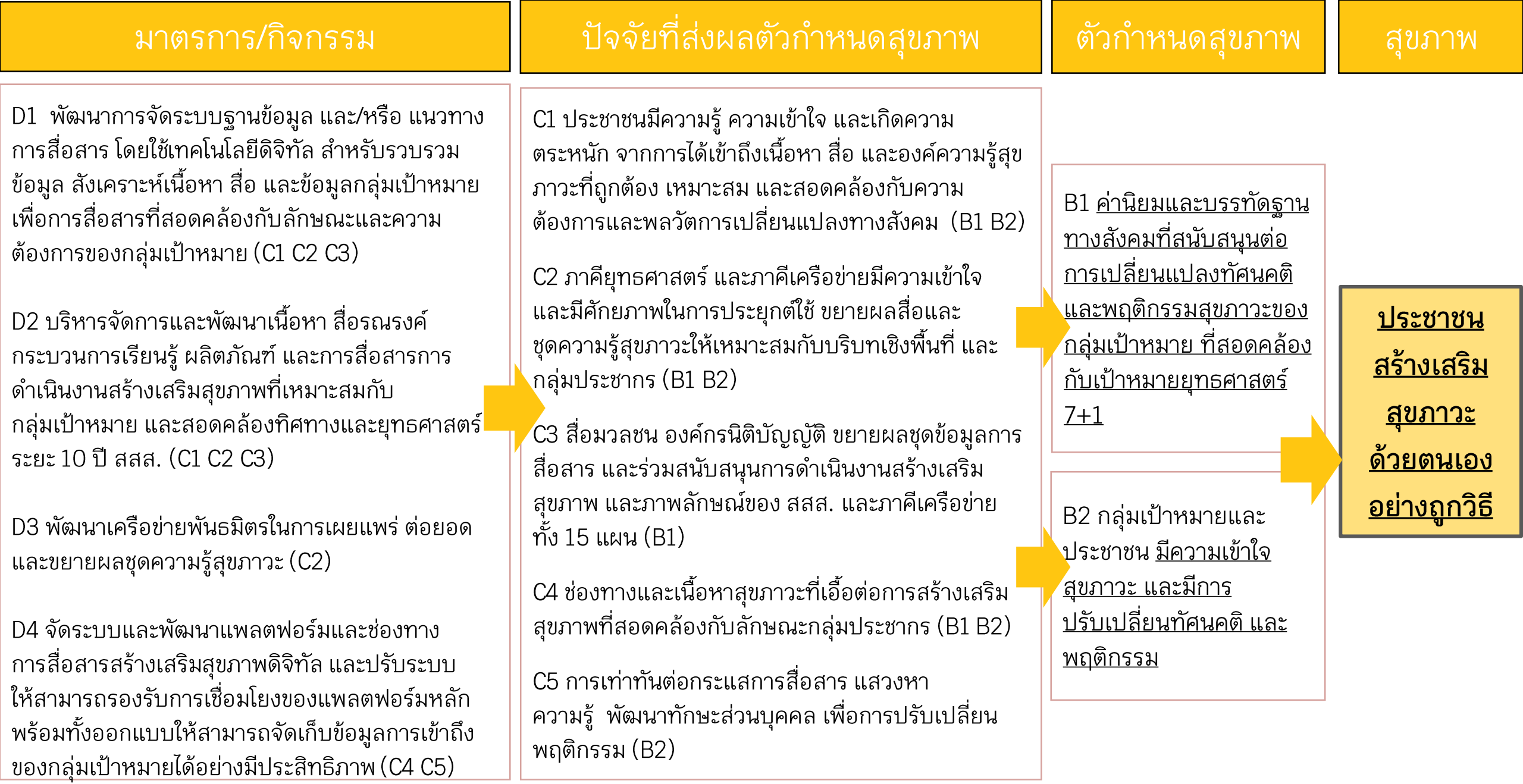
# ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

สานพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข

# แผนสร้างเสริมความเข้าใจสุขภาวะ (แผน 15)



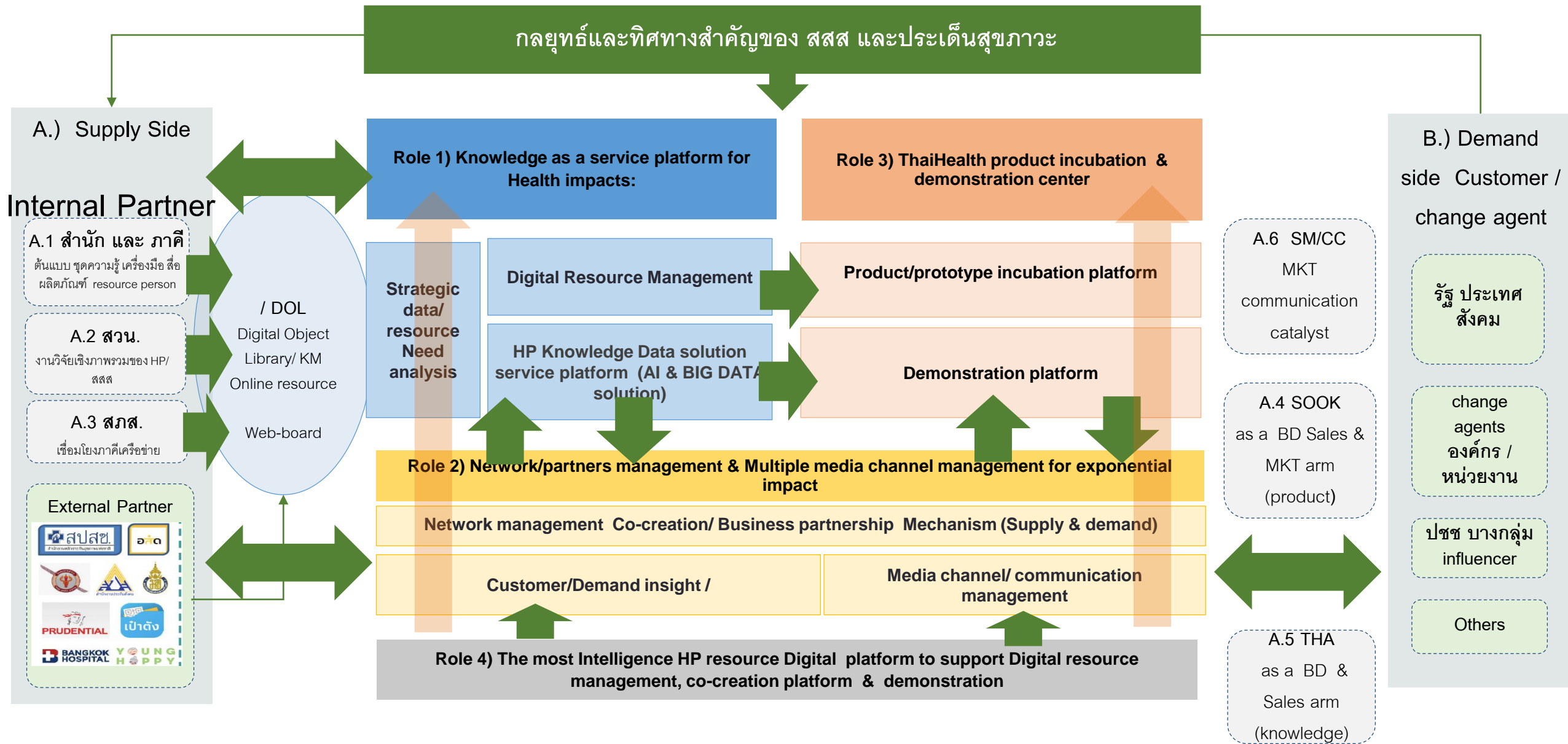
ห่วงโซ่ผลลัพธ์แผนสร้างเสริมความเข้าใจสุขภาวะ (แผน 15)



# ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

สกัด สังเคราะห์ ออกแบบ ต่อยอดทรัพยากร องค์ความรู้ และต้นแบบของ สสส.  
เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรที่เป็นตัวกลาง  
หรือโดยตรงต่อกลุ่มเป้าหมาย ด้วยช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลาย  
ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อขยายฐานผู้รับประโยชน์ด้านสุขภาวะ

# กลไกการทำงาน สืบบทบาท



# โครงสร้างงานของศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

ชุดความรู้ เครื่องมือ ผลงาน  
จาก 14 แผนหลัก ของ สสส.



บริหารจัดการข้อมูลสุขภาวะ

พัฒนาสื่อและกระบวนการ  
เรียนรู้สุขภาวะต้นแบบ

พัฒนากลไกขยายฐาน  
ผู้รับประโยชน์

พัฒนาระบบ/กลไกเชิงดิจิทัล  
สนับสนุนการทำงาน

- ชุดข้อมูลชี้นำสังคม
- นิทรรศการ
- เครื่องมือ/สื่อเรียนรู้
- กระบวนการต้นแบบ
- คลังข้อมูลสุขภาวะ
- ช่องทางออนไลน์
- ระบบ/กลไกขยายฐาน
- โครงการต่างๆ

แกนนำ

พันธมิตร  
เครือข่าย

กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทุกช่วงวัย
- โรงเรียน สถาบันการศึกษา
- หน่วยงาน/องค์กร
- ชุมชน



# จิตตาศึกษาทาง สุขภาพคนไทย ThaiHealth Watch



นวัตกรรมกระบวนการ  
 ที่เชื่อมโยงข้อมูล ตัวบ่งชี้  
 ทิศทางสุขภาพในอนาคต



Solution

ทิศทาง ข้อเสนอแนะในการสร้าง  
 เสริมสุขภาพในแต่ละประเด็น



Social Trend

จักรวรรดิสุขภาพที่คนในสังคมให้  
 ความสนใจผ่านสื่อสังคมออนไลน์  
 เพื่อศึกษาพฤติกรรมสุขภาพและ  
 ประเด็นที่มีการพูดถึงของคนใน  
 สังคม

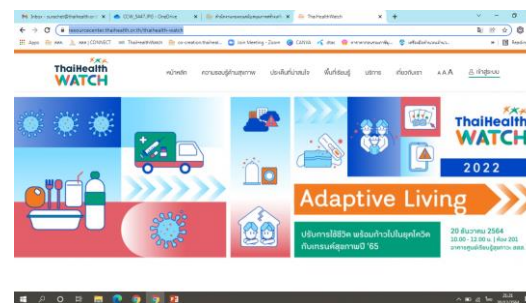


Situation

สถานการณ์สุขภาพคนไทยจาก  
 แนวโน้มภาระโรค (รายงานภาระ  
 โรคจากปัจจัยเสี่ยงของประชากร  
 ไทย) และสถิติภาระโรค



แถลงข่าว



พัฒนาสื่อ/ช่องทางสื่อสาร



ขยายผล ต่อยอดการสื่อสาร

# การขยายผลต่อยอด



## THW The Series

เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้  
เวทีติดตาม ขยายผลประเด็นจาก THW จำนวน 4 ครั้ง/ปี

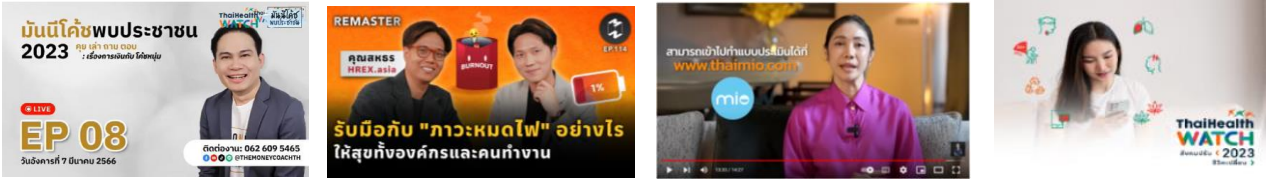
## นำชุดข้อมูลไปใช้สนับสนุนงานของสำนัก/ภาคี

- การจัดทำทิศทาง และแนวทางจัดทำแผน 10 ปี แผน 5 ปี และแผนรายปี
- การกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน แนวทางจัดการเพื่อลดขยะพลาสติกของ กทม. พร้อมกับให้เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายของผู้สมัครผู้ว่าฯ กทม.
- การกำหนดแนวทางสื่อสารประเด็นมลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะฝุ่น PM2.5
- การกำหนดทิศทางสื่อสาร สร้างทัศนคติต่อการใช้อย่างอานามัย โดยสำนักอนามัย เจริญพันธ์
- การกำหนดแนวทาง ขี่เป้าการทำงานของปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพใหม่ ของสำนัก2
- การจัดกิจกรรมสื่อสารโครงการประชุมชนตัวอย่าง โดยกรมป่าไม้ สำนัก2 และสำนัก3

## สื่อมวลชน/KOLs/พันธมิตรเครือข่าย ร่วมสื่อสาร ขยายผล




รายการสัมภาษณ์  
ทางวิทยุและโทรทัศน์




Facebook Live      Podcast      Youtube      Content Online

## สร้างประสบการณ์ สื่อสารเชิงลึก ต่อยอดจากชุดข้อมูล



นิทรรศการเชิงประสบการณ์  
“Home coming พาใจกลับบ้าน”  
ใช้ Digital Art และการสื่อสารผ่าน  
ประสาทสัมผัส



ช่องทางดูแลสุขภาพจิต เฟซบุ๊กแฟนเพจ  
“CLUB WELLNESS กลุ่มแบ่งปันพลังใจ”

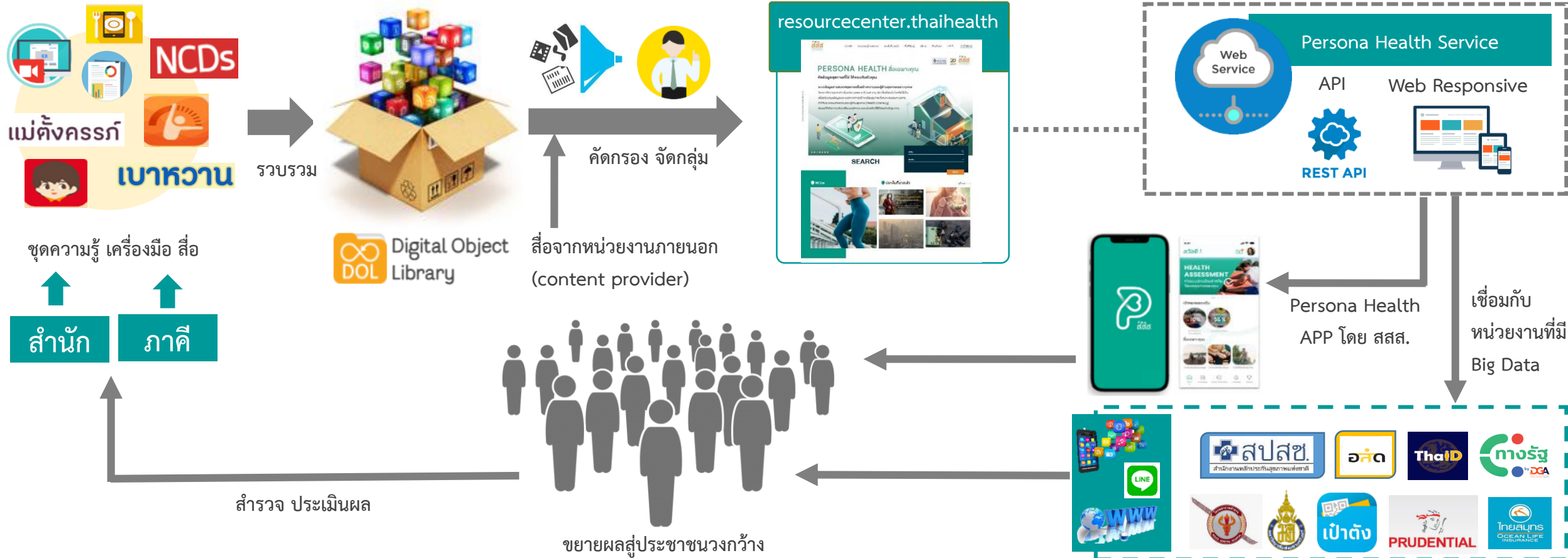


สัมมนาเชิงประสบการณ์

กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม

# สื่อเฉพาะคุณ Persona Health

นวัตกรรมกลไกการสร้างเสริมสุขภาพระดับบุคคลในยุคดิจิทัล ที่ช่วยเพิ่มโอกาสและสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูล องค์ความรู้ และสื่อสุขภาพที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เหมาะสมกับความต้องการในแต่ละบุคคล อาทิ เพศ อายุ ประเด็นที่สนใจ โรคภัยไข้เจ็บ เป็นต้น เพื่อกระตุ้น จุดประกาย และเสริมองค์ความรู้ให้ประชาชนเกิดความรอบรู้ทางสุขภาพ สามารถจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและวางแผนด้านสุขภาพที่นำไปสู่การใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาวะได้



# ผลสำเร็จ Persona Health

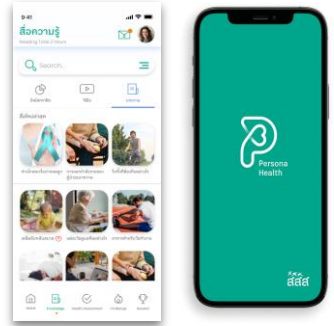
วาระกลาง สสส. ปี 65-66



ผู้เข้าถึงแพลตฟอร์มในทุกช่องทาง  
**15,086,575** คน/ครั้ง  
(ข้อมูล ปี 2566)

## App Persona Health สสส.

ยอดดาวน์โหลดที่ active  
มากกว่า **103,495** ดาวน์โหลด  
(นับตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2565 – 8 สิงหาคม 2566)

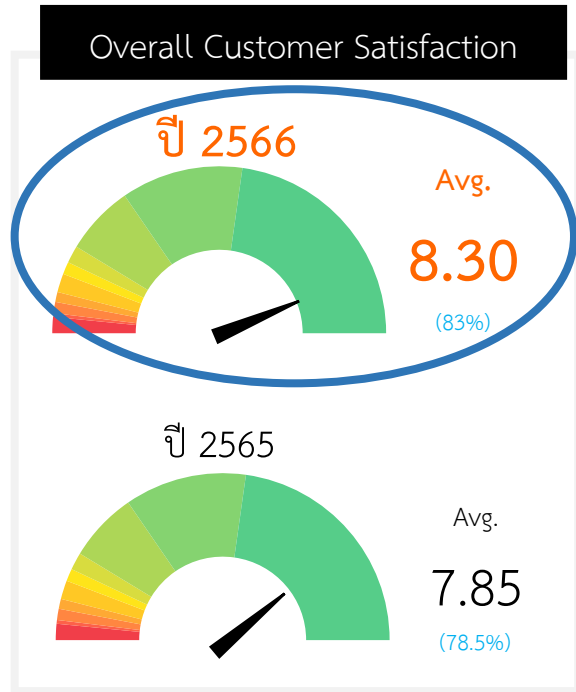


- เกิดสื่อ มากกว่า 4,500 ชิ้นงาน ที่ตรงความต้องการ และมีรูปแบบดึงดูดมากขึ้น ซึ่งพัฒนาโดยสำนัก/ภาคี
- มี 3 หน่วยงาน ได้แก่ กรมอนามัย มูลนิธิหมอชาวบ้าน และ สช. นำสื่อมาร่วมเผยแพร่ มากกว่า 800 ชิ้นงาน



- เพิ่มการใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูล/องค์ความรู้ สสส.
- ขยายฐานผู้รับประโยชน์สู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง

หน่วยงานพันธมิตรร่วมให้บริการ



### หน่วยงานพันธมิตรนำข้อมูลในระบบ ไปพัฒนา/ต่อยอดงานสร้างเสริมสุขภาพ

- สปสช. ปรับรูปแบบของ APP สปสช. ให้เน้นการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคที่เหมาะสมกับรายบุคคล โดยใช้สื่อ สสส. ช่วยสร้างความตระหนัก และให้ความรู้
- มอ. และ สนง.ตำรวจ พัฒนากิจกรรมเพื่อต่อยอด สนับสนุนโครงการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากร
- บ.พรุเด็นเชียล ประกันชีวิต เริ่มโครงการ พรุ เฮลท์ คลับ ช่วยต่อยอด persona health ให้เป็นชุมชนคนรักสุขภาพ

# เครื่องมือพร้อมใช้ สื่อ/กระบวนการ สร้างประสบการณ์



สกัดข้อมูล องค์ความรู้จากสำนักและภาคี มาพัฒนา ต่อยอด และขยายผลในหลายรูปแบบที่  
เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น แพคเกจความรู้ บอร์ดเกม ชุดเครื่องมือ นิทรรศการ กิจกรรม

แพคเกจ  
ฝุ่น PM 2.5



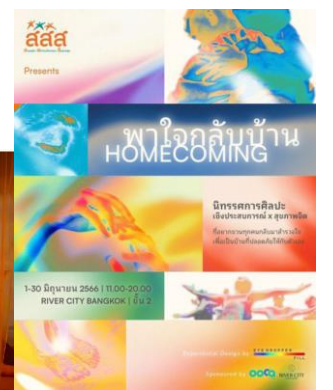
ชุดความรู้ประเด็นสุขภาพ



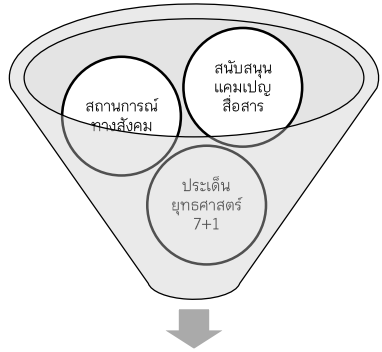
ชุดสื่อสารสอดคล้องการใช้งานในพื้นที่



นิทรรศการสร้าง  
ประสบการณ์



# พัฒนาเครื่องมือ ชุดความรู้ ต้นแบบ (Prototyping)



ปัจจัยนำเข้า Input



ระบุกลุ่มเป้าหมาย +  
ประเด็นสุขภาวะ

พัฒนาแนวคิด/  
เครื่องมือต้นแบบ



ทดสอบกับ  
กลุ่มเป้าหมาย

พัฒนางานเพื่อสร้าง  
ประสบการณ์เรียนรู้



เกิดชิ้นงานต้นแบบ  
และการขยายผล



บอร์ดเกมเสริมการเรียนรู้  
กินดี วิ่งเล่น นอนพอ



ชุดเครื่องมือเพื่อการขับเคลื่อนงาน  
สุขภาพจิตในโรงเรียน



นิทรรศการสร้างประสบการณ์



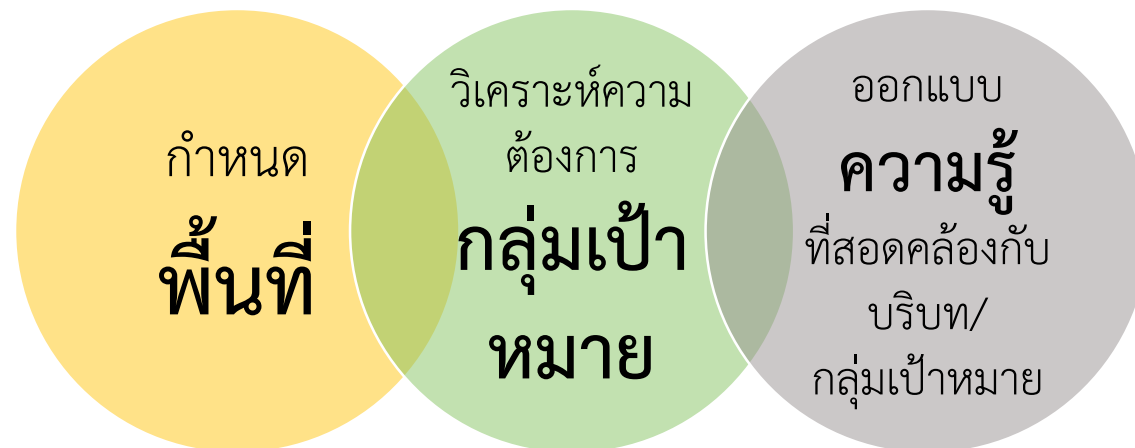
ชุดเครื่องมือการจัดการขยะ



นิทรรศการความร่วมมือกับ อพวช.

งานสร้างประสบการณ์เรียนรู้ ภายในอาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ และ 24 ชุมชนเขตสาทร

องค์ประกอบงานสร้างประสบการณ์เรียนรู้



	ปี 2555-2561	ปี 2562-2564 สถานการณ์โควิด-19	ปี 2565-ปัจจุบัน Repositioning
พื้นที่เรียนรู้ภายใน อาคารศูนย์เรียนรู้	แปลงองค์ความรู้ สสส. เพื่อสร้าง ประสบการณ์ตรงให้ประชาชน ผ่านรูปแบบกิจกรรม นิทรรศการ	ปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์ และไฮบริด ตามลำดับ	มุ่งการขยายผลความรู้ ผ่านหน่วยงาน/องค์กร และผู้นำ การเปลี่ยนแปลง
24 ชุมชนเขตสาทร	กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ให้คนในพื้นที่ รู้จัก สสส. และเสริมทักษะการสร้าง เสริมสุขภาวะ (มากกว่า 4 ครั้ง/ปี)	กิจกรรมอาสา/ช่วยเหลือชุมชน	ต่อยอดกิจกรรมให้กับชุมชน โดย สนับสนุนการขับเคลื่อนงานของ คลัสเตอร์เชิงพื้นที่

# อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ

ปี 2565

มากกว่า 100 หน่วยงาน/องค์กร เข้าศึกษา  
ดูงาน



ปี 2566

มากกว่า 120 หน่วยงาน/องค์กร เข้าศึกษา  
ดูงาน



ประเด็นศึกษาดูงาน

- นิทรรศการสืบสร้างสุข/นวัตกรรมสร้างสุข
- จุดเรียนรู้องค์กรต้นแบบสร้างเสริมสุขภาพ
- นวัตกรรมอาคารเขียว ประหยัดพลังงาน
- การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion
- อื่นๆ



# 24 ชุมชนเกษตรสาร



กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ เสริมทักษะสุขภาวะกับชุมชน



พื้นที่ชุมชนต้นแบบการจัดการขยะ



ผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการขยะ  
ในชุมชนเกษตรสาร  
คุณสุรางค์ ห่วงนาค (ชุมชนกุศลทอง)  
คุณดวงใจ อัมมารักษ์ (ชุมชนดอนกุศลพัฒนา)

# กลไกพันธมิตร เครือข่าย

ขยายฐานผู้รับประโยชน์จากองค์ความรู้สู่สถานะผ่านพันธมิตรเครือข่าย

- ส่งเสริมทักษะเพื่อสร้างสรรค์การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่
- ส่งเสริมข้อมูลประเด็นเร่งด่วนเชิงสุขภาพ
- การจัดการความรู้ ถอดบทเรียนเพื่อขยายผลความสำเร็จ
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่าย
- สนับสนุนชุดข้อมูล สื่อการเรียนรู้ และแพลตฟอร์ม
- การสื่อสารสาธารณะ เพื่อสร้างการรับรู้

18 ศูนย์เรียนรู้สู่สถานะภูมิภาค  
ครอบคลุมพื้นที่ 13 เขตสุขภาพ



## ผลลัพธ์การดำเนินงาน (2558-2566)

สร้างความร่วมมือ  
และออกแบบ  
กระบวนการทำงาน

18 หน่วยงาน บรรจุนาสุขภาพเป็นแผน  
ดำเนินงาน ส่งต่อความรู้ใน 13 เขตสุขภาพ  
ขยายฐานผู้รับประโยชน์ 6,125,005 คน

ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ ความเข้าใจ  
เกิดแนวคิดปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และ  
สามารถสร้างเสริมสุขภาพที่เหมาะสม  
กับตนเอง

ส่งเสริมศักยภาพ  
และการทำงานของ  
เครือข่ายพันธมิตร

- เกิดรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่และ/หรือกลุ่มประชากร
- เกิดนวัตกรรมสร้างเสริมสุขภาพที่ตอบโจทย์ตามบริบทพื้นที่
- เกิดผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีทักษะขยายองค์ความรู้สู่สุขภาพตามบริบทพื้นที่

- บุคลากร ศร.ภูมิภาค มีทักษะออกแบบการเรียนรู้ และสร้างสรรค์สื่อสุขภาพ
- ศร.ภูมิภาค มีเครือข่ายขยายผลในพื้นที่หลายระดับ เช่น อสม. อบต. สปสช.

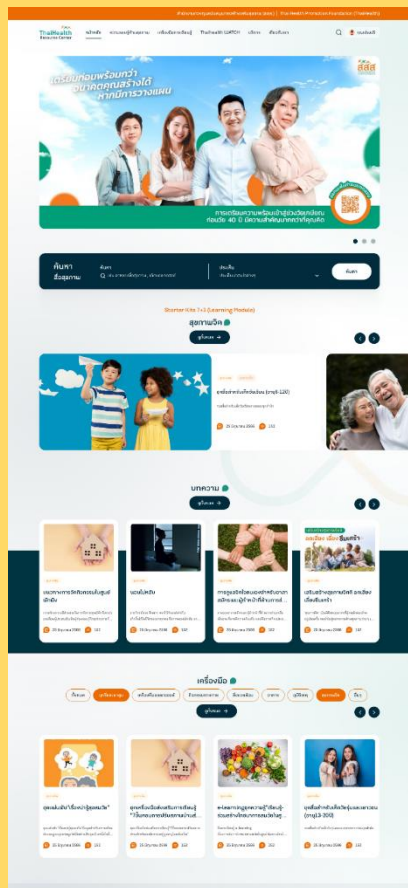
หนุนเสริมการ  
ขับเคลื่อนงาน  
สุขภาพ

เกิดการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการ  
รณรงค์ประเด็นสุขภาพที่สอดคล้อง  
กับการขับเคลื่อนของสสส. ในแต่ละปี

กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีความตื่นตัว  
และได้รับความรู้ เท่าทันประเด็น  
สุขภาพตามจุดเน้นการทำงานของ  
สสส.

# คลังข้อมูลสุขภาพ

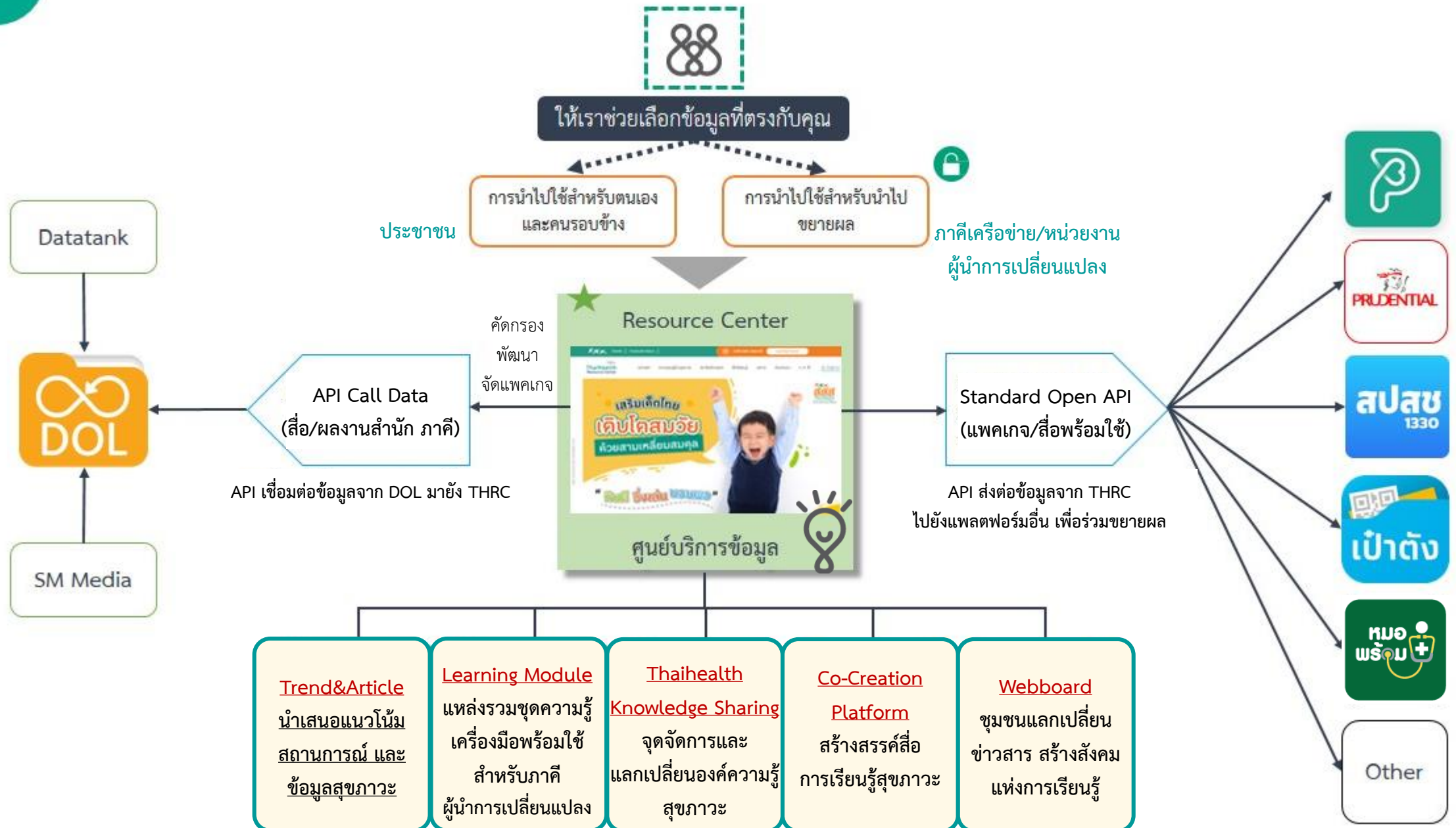
## ThaiHealth Resource center



ศูนย์กลางองค์ความรู้ของ สสส.

[www.resourcecenter.thaihealth.or.th](http://www.resourcecenter.thaihealth.or.th)

ช่องทางกลางของ สสส. ในการส่งต่อองค์ความรู้ สร้างทัศนคติ/ความเข้าใจ และ  
ให้แนวทางสร้างเสริมสุขภาวะในประเด็นต่างๆ ที่เป็นผลงานจากสำนักและภาคีเครือข่าย  
ซึ่งผ่านการรวบรวม คัดกรอง เรียบเรียง จัดแพ็คเกจ และพัฒนาให้พร้อมใช้  
พร้อมกับเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของภาคีเครือข่าย กลุ่มผู้นำการเปลี่ยนแปลง  
หน่วยงาน/องค์กร และประชาชน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจสร้างเสริมสุขภาพ  
และขยายฐานผู้รับประโยชน์จากองค์ความรู้สุขภาวะ



# ช่องทางสื่อสารข่าวสาร ข้อมูล และองค์ความรู้สุขภาพ



เฟสบุ๊ก : ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ

[facebook.com/thaihealthcenter.org](https://facebook.com/thaihealthcenter.org)



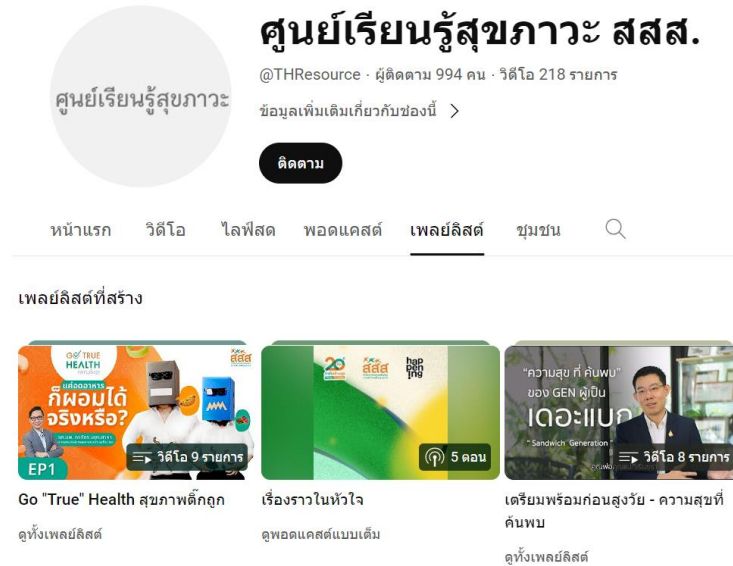
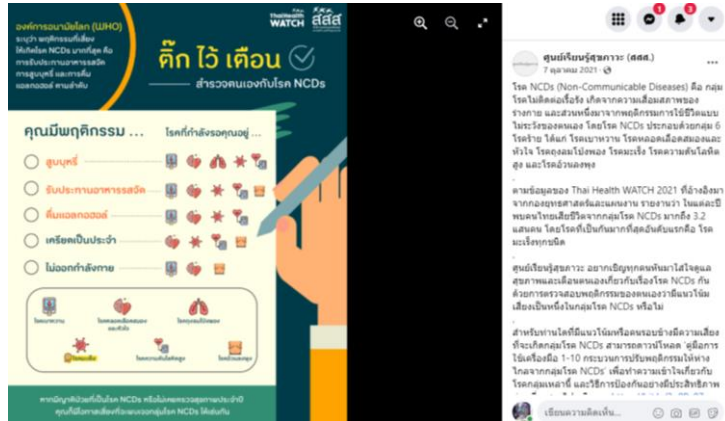
ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ สสส.

[youtube.com/@THResource](https://youtube.com/@THResource)



Line Official :

Thaihealth Resource





สานพลัง สร้างนวัตกรรม สื่อสารสุข