

เกณฑ์การพิจารณาโครงการจ้างบริหารจัดการช่องทางและดูแลการสื่อสารศูนย์เรียนรู้สุภาพะ ประจำปี งบประมาณ 2568

1 การวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ 40 คะแนน

1.1 การศึกษาและวิเคราะห์การสื่อสาร 10 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาจากการนำเสนอการวิเคราะห์การสื่อสารของศูนย์เรียนรู้สุภาพะ สสส. ผ่าน Facebook และเว็บไซต์ แต่ไม่สอดคล้องกับแผนการสื่อสาร ปี 2568 ตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อย่อย 1.1 ไม่ครบถ้วน	60	พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารที่ผู้ยื่นโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อ คณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 1.1 การศึกษาและวิเคราะห์การสื่อสาร	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ื่นที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
พิจารณาจากการนำเสนอการวิเคราะห์การสื่อสารของศูนย์เรียนรู้สุภาพะ สสส. ผ่าน Facebook และเว็บไซต์ สอดคล้องกับแผนการสื่อสาร ปี 2568 ตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อย่อย 1.1 ครบถ้วนทุกประเด็น	80		
พิจารณาจากการนำเสนอการวิเคราะห์การสื่อสารของศูนย์เรียนรู้สุภาพะ สสส. ผ่าน Facebook และเว็บไซต์ สอดคล้องกับแผนการสื่อสาร ปี 2568 ตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อย่อย 1.1 ครบถ้วนทุกประเด็น เชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมาย	100		

1.2 แนวความคิดสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสาร น้ำหนักคะแนน 20 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาให้คะแนนการนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 – 1.2 และ สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่ครบ 1 ประเด็น	60	พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารที่ผู้ยื่นโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ื่นที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
พิจารณาให้คะแนนการนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 – 1.2 และ สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ครบถ้วนทุกประเด็น	80	คณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 1.2 แนวความคิดสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสาร	
พิจารณาให้คะแนนการนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 1.1 – 1.2 และ สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ครบถ้วนทุกประเด็น น่าสนใจ โดดเด่น	100		

1.3 แนวความคิดสร้างสรรค์ผลิตชิ้นงานสื่อ การเล่าเรื่อง ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว ร้อยละ 10

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอ แนวคิดสร้างสรรค์การผลิตชิ้นงานสื่อ แต่ไม่มีการนำเสนอตัวอย่าง ให้เห็นรายละเอียด	50	พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และ
พิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอ แนวคิดการสร้างสรรค์ วิธีการเล่าเรื่องผ่านตัวอย่าง บทความ การใช้ภาพประกอบ แต่นำเสนอไม่เห็นภาพที่ชัดเจน	80		

พิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอ แนวคิดการสร้างสรรค์ วิธีการเล่าเรื่องผ่านตัวอย่าง บทความ การใช้ภาพประกอบ ที่เหมาะสมกับสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ เห็นภาพชัดเจน น่าสนใจ ครบถ้วนทุกประเด็น และโดดเด่น	100	คณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 1.3 แนวความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์งานสื่อ การเล่าเรื่อง ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว	การให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
--	-----	--	--

2 การบริหารดำเนินงาน 40 คะแนน

2.1 แนวคิดการบริหารช่องทางสื่อสาร น้าหนักคะแนน 20 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอแนวทางการบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อ 2 ผลิตและบริหารช่องทางการสื่อสาร ข้อย่อย 2.4 – 2.5 แต่ไม่ครอบคลุมหลายช่องทาง	50	พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 2.1 แนวคิดการบริหารช่องทางสื่อสาร	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอได้คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอแนวทางการบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อ 2 ผลิตและบริหารช่องทางการสื่อสาร ข้อย่อย 2.4 – 2.5 ครอบคลุมทุกช่องทาง แต่ไม่สามารถชี้แจงรายละเอียดได้เห็นภาพสอดคล้องตามความต้องการขอบเขตของงาน ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	80		
พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอแนวทางการบริหารช่องทางการสื่อสาร ตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อ 2 ผลิตและบริหารช่องทางการสื่อสาร ข้อย่อย 2.4 – 2.5 ครอบคลุมทุกช่องทาง สามารถชี้แจงรายละเอียดได้เห็นภาพสอดคล้องตามความต้องการขอบเขตของงาน ครบถ้วนทุกประเด็น และโดดเด่น	100		

2.2 แผนการควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงาน น้าหนักคะแนน 10 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอแผนการควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงานตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อ 2 ผลิตและบริหารช่องทางการสื่อสาร ข้อย่อย 2.4 – 2.5 แต่ไม่ครบหลายช่องทาง	50	พิจารณาจากรายละเอียดในเอกสารที่ผู้ยื่น โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF นำเสนอต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 2.1 แผนการควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงาน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอได้คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอแผนการควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงานตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อ 2 ผลิตและบริหารช่องทางการสื่อสาร ข้อย่อย 2.4 – 2.5 นำเสนอรายละเอียดมีความชัดเจน ครบถ้วน	80		
พิจารณาให้คะแนนข้อเสนอแผนการควบคุมกำกับดูแลการดำเนินงานตามรายละเอียด TOR ข้อ 5 ข้อ 2 ผลิตและบริหารช่องทางการสื่อสาร ข้อย่อย 2.4 – 2.5 นำเสนอรายละเอียดมีความชัดเจน แสดงให้เห็นความรัดกุมในการดำเนินงาน	100		

2.3 แผนการกำหนดปฏิทินเนื้อหา น้ำหนักคะแนน 10 คะแนน

รายละเอียดการให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาให้คะแนนตัวอย่างแผนเผยแพร่เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ แต่รายละเอียดไม่น่าสนใจ และไม่สอดคล้องกับแผนการสื่อสาร	60	พิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และการนำเสนอต่อคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากการนำเสนอตามหัวข้อเกณฑ์การพิจารณาข้อ 2.3	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
พิจารณาให้คะแนนตัวอย่างแผนเผยแพร่เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับแผนการสื่อสาร แต่ไม่โดดเด่น	80		
พิจารณาให้คะแนนตัวอย่างแผนเผยแพร่เนื้อหาอย่างสม่ำเสมอ สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ น่าสนใจ สามารถดำเนินการได้สอดคล้องกับแผนการสื่อสาร ได้อย่างโดดเด่น	100		