

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1.	ชื่อโครงการจ้างดำเนินโครงการสื่อสารการตลาดเชิงรุกและสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวผ่านกลยุทธ์ Character Marketing.....
2.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....งานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ กองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
3.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....4,000,000.00.....บาท
4.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....8 กันยายน 2569..... เป็นเงิน.....3,980,400.00.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
5.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1	บริษัท แบงค์คอก โรเตอร์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด.....
5.2	บริษัท วิจิตา แอนิเมชั่น จำกัด.....
5.3	บริษัท อินฟินิท ครีเอชั่น จำกัด.....
5.4	บริษัท โกลว ครีเอทีฟ จำกัด.....
6.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
6.1	นายทวิวิทย์ รมยาคม.....ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ.....
6.2	นายธีรภัทร โมสินนท์.....หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาในประเทศ.....
6.3	นางสาวจิรกานต์ เงินทวีคุณ.....พนักงานส่งเสริมการตลาด 5.....