

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ...จ้างโครงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการสื่อสารงาน Festival ทั้งหมดในตลาดต่างประเทศ (ซอฟต์แวร์)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 42,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) พฤษภาคม 2569
เป็นเงิน 42,000,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวนเจอร์ส จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.2 บริษัท โอพลัส จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.3 บริษัท อีออปติ่ม สปอร์ตส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 6.1 นางสาวนันทศิริ รณศิริ ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ
 - 6.2 นางสาวกรรณิศา เวสวัชร หัวหน้างานสื่อโฆษณาออนไลน์ต่างประเทศ
 - 6.3 นางสาวกัญญภัทร์ พันดวน หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ
 - 6.4 นางกิริติ ประเสริฐ พนักงานส่งเสริมการตลาด 6
 - 6.5 นางสาวพิชามณีย์ กล่อมสกุล พนักงานส่งเสริมการตลาด 3