

เอกสารแนบ 1 เอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 6

ข้อ 6 กำหนดส่งมอบ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน

☒ นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา

ทั้งนี้ กำหนดเริ่มงานสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามที่ สสส.กำหนด

หมายเหตุ

- (1) ระยะเวลาในสัญญาระหว่าง สสส. และผู้รับจ้างเท่ากับ 820 วัน สสส. สงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่สื่อในแต่ละเดือนหรือไม่เผยแพร่ก็ได้ โดยให้ตัดเบิกจ่ายตามการเผยแพร่จริง
- (2) ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนเต็มระยะเวลาสัญญา หรือเสนอแผนงานในอัตราค่าบริการต่อเดือนไม่เต็มตามระยะเวลาสัญญาก็ได้
- (3) ถ้าเสนอไม่เต็มระยะเวลาสัญญา ให้ถือว่าระยะเวลาสัญญาจะสิ้นสุดลงก็ต่อเมื่อมีการเผยแพร่สื่อครบตามจำนวนเดือนที่เสนอแล้ว หรือ ระยะเวลาสัญญาครบจำนวน 820 วัน แล้วแต่ในกรณีใดถึงกำหนดก่อน
- (4) สสส. จะพิจารณาจากเอกสารเสนอแผนงานที่ส่งมาเท่านั้น

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 7(1)

ข้อ 7 งบประมาณและการจ่ายเงิน

☒ (1) เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณภายในระยะเวลา ที่กำหนดในสัญญา แบ่งเป็น

(1.1) จัดทำแผนการทำงานและส่งมอบแผนดังกล่าวมาให้ สสส. ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(1.2) ในกรณีการออกแบบแนวคิดพิเศษ ตลอดจนการเสนอพื้นที่สื่อ **โดยสารประจำทางสาธารณะอื่นๆ** เพิ่มเติม สามารถตั้งงบประมาณตามการใช้จริงจากวงเงินในสัญญา และการพิจารณาอนุมัติจะถือเป็นดุลยพินิจของ สสส. โดยการส่งมอบเอกสารและงวดงานงวดเงิน จะเป็นการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละงวดตามการใช้งบประมาณจริงที่เกิดขึ้นแต่ละรอบ โดยส่งมอบเอกสารที่ดำเนินการเสร็จ

พร้อมไฟล์บันทึกลง Thumb drive ดังนี้

1.2.1 เอกสารยืนยันการสั่งซื้อโฆษณารายเดือนก่อนเผยแพร่สื่อโฆษณา

1.2.2 เอกสารสรุปภาพหลังการติดตั้งสื่อโฆษณา

1.2.3 เอกสารหนังสือส่งมอบงาน (นำส่งเฉพาะรูปแบบเอกสาร)

1.2.4 เอกสารสรุปงบประมาณการลงสื่อรายเดือน

1.2.5 กรณีที่มีการจัดทำไฟล์ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเผยแพร่รณรงค์ ต้องทำการส่งไฟล์งานที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับสสส.เพื่อจัดเก็บด้วย

ทั้งนี้ การส่งมอบเอกสารสรุปงาน ให้ส่งมอบภายใน 90 วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของเดือนที่มีการลงโฆษณาจริง โดยการส่งมอบเอกสารสรุปงานครั้งสุดท้ายต้องส่งมอบไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 16

ข้อ 16 **หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

รายละเอียดเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา มีเกณฑ์การพิจารณาย่อย สำหรับข้อเสนอด้านเทคนิค ข้อ (2.1) – (2.3) ดังนี้

(2.1) ความคุ้มค่าของอัตราค่าโฆษณาและความโดดเด่นของพื้นที่โฆษณา ให้น้ำหนักร้อยละ 60

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาจาก ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณาต่อตารางเมตร ของขนาดพื้นที่ขึ้นงานโฆษณา รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ รูปแบบความโดดเด่นของพื้นที่โฆษณา ที่นำเสนอมากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมานำ (เอกสารแนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอ พิจารณาจากผลรวมของค่าคะแนนคุณลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ได้แก่ (1) ช่วงกว้างของความคุ้มค่าในแต่ละชั้น คำนวณจาก ค่าเฉลี่ย* โดยแบ่งเป็นชั้นๆ ตามลำดับค่าที่แตกต่างกัน โดยอัตราค่าโฆษณาต่อตารางเมตร ที่มีราคาต่ำที่สุดได้ 100 คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน (2) คำนวณจากตำแหน่งพื้นที่โฆษณาที่เสนอ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนของขนาดพื้นที่และความโดดเด่นที่ต่างกัน โดยผลรวม ทั้ง 2 ส่วน มีที่
พิจารณาจาก ความคุ้มค่าด้านอัตราโฆษณาต่อตารางเมตร ของขนาดพื้นที่ขึ้นงานโฆษณา รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ รูปแบบความโดดเด่นของพื้นที่โฆษณา ที่นำเสนอ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์			

			มีค่าคะแนน มากที่สุดได้ 100 คะแนน และ ลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์
--	--	--	--

(2.2) ความคุ้มค่าของอัตราค่าผลิต และ ความน่าสนใจของรูปแบบวัสดุ ให้น้ำหนักร้อยละ 10

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิจารณาจาก ความคุ้มค่าด้านอัตรา ค่าผลิตต่อตารางเมตร และ ความ น่าสนใจของรูปแบบวัสดุการผลิตที่ นำเสนอมากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจาก แบบฟอร์มเสนอ แผนงานของรายการที่ ผู้ยื่นเสนอมานำ (เอกสาร แนบ 2)	ความคุ้มค่าของอัตราค่า ผลิต พิจารณาจากผลรวม ของค่าคะแนนคุณ ลักษณะเฉพาะด้านเทคนิค 2 ส่วน ได้แก่ (1) ช่วงกว้าง ของความคุ้มค่าในแต่ละ ชั้น คำนวณจาก ค่าพิสัย* โดยแบ่งเป็นชั้นๆ ตามลำดับค่าที่แตกต่างกัน โดยอัตราค่าผลิตต่อตาราง เมตร ที่มีราคาต่ำที่สุดได้ 100 คะแนน และ ลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วน และ (2) พิจารณา จากประเภทวัสดุที่ใช้ใน การผลิต ถ่วงน้ำหนักตาม สัดส่วนของวัสดุที่แตกต่าง กัน โดยผลรวม ทั้ง 2 ส่วน มีที่มีค่าคะแนนมากที่สุดได้ 100 คะแนน และ ลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตาม สัดส่วนโดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์
พิจารณาจาก ความคุ้มค่าด้านอัตรา ค่าผลิตต่อตารางเมตร และ ความ น่าสนใจของรูปแบบวัสดุการผลิตที่ นำเสนอ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนน ตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางศ์			

(2.3) ข้อเสนอพื้นที่การประชาสัมพันธ์อื่นๆ ให้น้ำหนักร้อยละ 10

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ความคุ้มค่าของข้อเสนอพื้นที่การประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่มีรูปแบบน่าสนใจ โดดเด่น ค่อนข้างมากที่สุด	100	เอกสารหลักฐานจากแบบฟอร์มเสนอแผนงานของรายการที่ผู้ยื่นเสนอมานำมา (เอกสารแนบ 2)	ความคุ้มค่าของแผนงานที่เสนอ พิจารณาจากค่าคะแนน ที่คำนวณจากตำแหน่งพื้นที่การประชาสัมพันธ์ที่เสนอ ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนของขนาดพื้นที่และความโดดเด่นที่แตกต่างกัน โดยผลรวมค่าคะแนนหลังการถ่วงน้ำหนัก มากที่สุดได้ 100 คะแนน และ ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์
พิจารณาจาก ข้อเสนอพื้นที่การประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่มีรูปแบบน่าสนใจ โดดเด่น และ ค่อนข้างมากที่สุด รองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางศ์			

หมายเหตุ

กรณีที่ผู้เสนอแผนงาน ไม่ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคข้อใดข้อหนึ่ง สสส. มีสิทธิ์พิจารณาตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 21

ข้อ 21 วิธีการพิจารณา

☒ ราคารวม ☐ ราคาต่อรายการ ☐ ราคาต่อหน่วย

หมายเหตุ : คณะกรรมการทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกซื้อในจำนวน หรือประเภท หรืองบประมาณบางส่วนจากงบประมาณที่กำหนด ทรงไว้ซึ่งการทำงานต้องมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจะพิจารณาเลือกผู้เสนองาน 1 ราย หรืออาจจะยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่พิจารณาคัดเลือกก็ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของ สสส. และเป้าหมายของงานเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

เพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ 26

ข้อ 26 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

ในกรณีที่ท่านต้องการแบบฟอร์ม ตามเอกสารแนบ 2 (แบบฟอร์มเสนอแผนงาน) ในรูปแบบไฟล์ excel สามารถติดต่อรับได้ที่ e-mail : purchase@thaihealth.or.th