

ขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)

ซื้อ/จ้าง/เช่า จ้างสื่อรณโดยสารประจำทางสาธารณะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี 2568

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

โดยสำนัก/ฝ่าย : สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

1. ความเป็นมา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ พ.ศ.2544

ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ยั่งยืนให้แก่ประชาชนคนไทยตามนโยบายสุขภาพแห่งชาติ

ในการขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาวะ ของ สสส. นอกเหนือจากการพัฒนาความรู้ การวางยุทธศาสตร์เชิงรุก การเชื่อมร้อยประสานพลังภาคีเครือข่าย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญอีกด้านของงานสร้างเสริมสุขภาวะ คือ การสร้างพลังประชาชนให้เกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการมีวิถีสุขภาวะที่ดีทั้งกับตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมโดยรวม

ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ สร้างทัศนคติ

และสร้างพฤติกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม จึงได้ดำเนินการ จัดจ้างสื่อรณโดยสารประจำทางสาธารณะ เพื่อรณรงค์ประเด็นสุขภาวะ ประจำปี

2568เพื่อขยายช่องทางสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนผ่านสื่อดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1 . เพื่อสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อรณโดยสารประจำทางสาธารณะ ในการสนับสนุนการ ขับเคลื่อนประเด็นงานสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีและยั่งยืนให้กับสังคมไทย

2 . เพื่อสร้างการรับรู้โครงการรณรงค์นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง ค่านิยม ทัศนคติ

และพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีแบบยั่งยืนของประชาชนคนไทย

3. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้ใช้บริการหรือพบเห็นสื่อรณโดยสารประจำทางสาธารณะ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ผู้มีอาชีพขายพัสดุ หรือรับจ้าง งานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ
เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค(กวจ) ที่ 0405.2/ว 124 ลงวันที่ 1 มีนาคม 2566 ดังนี้
(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สิ้นสุดก่อนวันยื่นข้อเสนอ
(2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้วมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง เกิน 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 5 ล้านบาท การกำหนดทุนจดทะเบียนต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
(3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
(4) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4

ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น
 (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่ออา
 รพณียและประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย
 ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ
 โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง
 (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน
 ทั้งนี้หนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กรมบัญชีกลางกำหนด
 (5) กรณีตาม (1)-(4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 (5.1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ
 (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ.
 2561
 (5.2) งานก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว
 และงานก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้ก่อนวันที่พระรา
 ชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

5. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

สสส. เปิดจ้างสื่อรุดโดยสารประจำทางสาธารณะ เพื่อเผยแพร่สื่อโฆษณาณรงค์และข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
 ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีขอบเขตการปฏิบัติงาน คือ เผยแพร่สื่อภาพนิ่ง
 ที่อยู่บริเวณภายนอกตัวรถโดยสารประจำทางสาธารณะ อาทิ ป้ายโฆษณาที่อยู่รอบตัวรถประจำทางสาธารณะ (ด้านซ้าย,
 ด้านขวา ของตัวรถ) เป็นต้น

ทั้งนี้ การใช้พื้นที่สื่อโฆษณาจะเป็นไปตาม ที่สสส.กำหนด อาทิ ขึ้นงานตามโจทย์รณรงค์ ซึ่งการใช้พื้นที่โฆษณา
 จะเป็นไปตามโควตา ของแผนงานที่เสนอในสัญญา

รายละเอียดที่คณะกรรมการจะใช้ประกอบการพิจารณา มีดังนี้

(1) รายละเอียดสื่อรุดประจำทางสาธารณะ : ระบุรายละเอียดสื่อที่เสนอ อาทิ ชื่อประเภทสื่อ ขนาดของสื่อโฆษณา
 ระบุความสูง ความกว้าง และขนาดพื้นที่หน่วยตารางเมตร

(2) อัตราค่าโฆษณา : ระบุรายละเอียด ค่าโฆษณารายเดือน, อัตราส่วนลด โดยค่าโฆษณาที่เสนอ
 ต้องเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งหมด อาทิ ค่าภาษีป้าย, ค่าบำรุงรักษา, ค่าประกันภัย เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ สสส.
 จะเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมสอดคล้องกับโจทย์งานรณรงค์
 และสามารถพิจารณาซื้อสื่อดังกล่าวได้ทุกป้ายที่นำเสนอและตัดใช้ตามวงเงินในสัญญา
 โดยการลงโฆษณาสื่อยานพาหนะแต่ละครั้ง จะได้ราคาและส่วนลด ตามข้อเสนอที่กำหนดในสัญญา

(3) อัตราค่าผลิต : ระบุรายละเอียด วัสดุในการผลิตชิ้นงาน คุณภาพของสื่อ อัตราค่าผลิต
 โดยค่าผลิตที่เสนอต้องเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าดำเนินการติดตั้ง ค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัยต่างๆ เรียบร้อยแล้ว
 ทั้งนี้ การระบุอัตราค่าผลิต ให้ระบุเป็นราคาต่อตารางเมตร และในกรณีที่บริษัทเสนอวัสดุการผลิตไม่เหมือนกัน สสส.
 ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดค่าคะแนนความเหมาะสมจากการจัดกลุ่ม คุณภาพวัสดุ และอัตราราคาที่แตกต่างกัน

(4) รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์อื่นๆ: ผู้เสนอแผนงานสามารถเสนอ พื้นที่สื่อในรูปแบบอื่น,
 สื่อจอหรือป้ายโฆษณานอกเหนือจากสื่อป้ายด้านข้างตัวรถ (กรณีป้ายภาพนิ่ง ระบุความสูง ความกว้าง

และขนาดพื้นที่หน่วยตารางเมตร), หรือตำแหน่งพิเศษ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการรณรงค์ประเด็นสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งนี้ ขอให้ระบุรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ความถี่ และอัตราราคา ให้ชัดเจนเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา โดยข้อเสนอดังกล่าวต้องอยู่ภายในกรอบงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของงานนี้

รายละเอียดของการประชาสัมพันธ์อื่นๆที่ สสส. ได้รับ หากมีค่าผลิตและค่าจัดทำเพิ่มเติม สสส.

จะมีการพิจารณาอีกครั้งในการเลือกใช้พื้นที่ดังกล่าว โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบ ความคุ้มค่า และความจำเป็นในการใช้พื้นที่

หากพิจารณาแล้วว่ามิงงบประมาณค่าผลิตและค่าจัดทำเพิ่มเติม จะเป็นงบประมาณที่แยกจากข้อเสนอนี้ โดย สสส.

สามารถต่อรอง เพื่อขอเปลี่ยนแปลงพื้นที่การประชาสัมพันธ์ เป็นรูปแบบอื่นได้

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเผยแพร่รณรงค์สร้างเสริมสุขภาพของ สสส.ต่อไป

หมายเหตุ

1. หากมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย อัตราค่าผลิตสื่อ หรือการชำรุดเสียหาย

ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงและต้องได้รับการอนุมัติจาก สสส.ก่อนดำเนินการ

โดยมีเงื่อนไขการพิจารณาดังต่อไปนี้

(1) หากมีการเปลี่ยนแปลงราคาขาย ต้องมีเอกสารอ้างอิงการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นราคาขายที่เสนอให้ผู้ซื้อรายอื่นด้วย ทั้งนี้ ราคาโฆษณา ก่อนหักส่วนลด (Rate Card)

ต้องตรวจสอบได้ว่าเท่าเทียมกับการเสนอขายโฆษณาให้ผู้ซื้อรายอื่น

(2) หากมีการเปลี่ยนแปลงราคาผลิต ที่แตกต่างจากข้อกำหนดของ สสส. ต้องเป็นราคาที่ลดลงเท่านั้น

(3) หากมีการชำรุดเสียหาย กรณีระหว่างการลงสื่อยานพาหนะทั้งภาพนิ่งและจอภาพเคลื่อนไหว เมื่อเกิดการชำรุดเสียหาย

ผู้เสนองานจะซ่อมอุปกรณ์ อาทิ โครงสร้างป้าย ไฟส่องสว่าง หรือจอภาพ ป้ายสติ๊กเกอร์ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

หรือนำเสนอป้ายอื่นทดแทนที่มีมูลค่าไม่น้อยกว่าเดิม ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก สสส. ก่อนดำเนินการ

2. รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับ TOR ข้อ6 กำหนดส่งมอบพัสดุ, ข้อ7 งบประมาณและการจ่ายเงิน, ข้อ16

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ, ข้อ21 วิธีการพิจารณา และข้อ26 สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูลฯ

ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน (เอกสารแนบ 1)

6. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุภายใน 820 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในใบสั่งซื้อสั่งจ้าง หรือสัญญา

7. งบประมาณและการจ่ายเงิน

เป็นการส่งมอบเป็นคราวๆ ไป โดยมีราคาต่อหน่วยคงที่ ไม่จำกัดปริมาณ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

และจ่ายได้ไม่เกินวงเงินที่กำหนดในสัญญา

8. อัตราค่าปรับ

งานจ้าง สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคางานจ้าง

แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

9. ราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตามเอกสารแนบใบราคากลาง

10. ต้องการระบุสถานที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงานหรือไม่

ไม่ระบุสถานที่

11. สถานที่ส่งมอบพัสดุและเอกสารประกอบการส่งมอบ

10.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ฝ่าย/สำนัก สำนักสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ชั้น 6 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

10.2 สถานที่ส่งเอกสารประกอบการส่งมอบ ณ ศูนย์ธุรการ ชั้น ปี 1 อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ เลขที่ 99/8 ซอยงามดูพลี

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

12. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ไม่มีการจ่ายเงินล่วงหน้า

13. การหักเงินประกันผลงาน (ยกเว้นการจ้างที่ปรึกษาต้องหักเงินประกันผลงานทุกงวด)

ไม่มีการหักเงินผลงาน

14. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ไม่มีการรับประกันความชำรุดบกพร่อง

15. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรสำหรับงานนี้จำนวน 4,000,000.00 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

16. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีเกณฑ์การประเมินดังต่อไปนี้

เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	น้ำหนัก
1. ราคาที่เสนอ	20
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	80
2.1. ความคุ้มค่าของอัตราค่าโฆษณาและความโดดเด่นของพื้นที่โฆษณา โดยความคุ้มค่าคำนวณจากอัตราค่าโฆษณาต่อเดือนของขนาดพื้นที่โฆษณาต่อตารางเมตร และรูปแบบความโดดเด่นของพื้นที่โฆษณาที่นำเสนอ	60
2.2. ความคุ้มค่าของอัตราค่าผลิตและความน่าสนใจของรูปแบบวัสดุ โดยความคุ้มค่าคำนวณจากอัตราค่าผลิตชิ้นงานโฆษณาต่อตารางเมตร รูปแบบวัสดุการผลิต ทั้งนี้ รูปแบบและจำนวนการผลิตชิ้นงานโฆษณาที่ใช้จริง จะเป็นไปตามที่ สสส.กำหนด	10
2.3. ข้อเสนอพื้นที่การประชาสัมพันธ์อื่นๆ โดยพิจารณาจากความโดดเด่นของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ และองค์ประกอบอื่นๆ อาทิ พื้นที่ที่ใช้ประชาสัมพันธ์ ความน่าสนใจของช่องทางสื่อ อัตราค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจำนวนครั้งหรือความถี่ที่นำเสนอ	10
รวม	100.00

17. การวิจารณ์ร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ต้องการให้มีการวิจารณ์หรือเสนอแนะ อย่างน้อย 3 วันทำการ

18. วิธีการขอรับเอกสาร

ให้เอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

19. ระยะเวลาเผยแพร่ประกาศและเอกสารการซื้อ/จ้าง หรือระยะเวลาการเชิญชวนให้เสนอราคา

14 วันทำการ

20. วิธีการเสนอราคา

แบบทั่วไป (เสนอราคาพร้อมข้อเสนอเทคนิคพร้อมกัน) พิจารณาเทคนิคและราคาพร้อมกัน

21. วิธีการพิจารณา

ราคารวม

22. ต้องการให้ผู้เสนอราคาที่ผ่านคุณสมบัติมานำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ภายหลังจากวันสิ้นสุดการเสนอราคาหรือไม่
ไม่ต้องการ

23. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว ยกเว้นในกรณีที่ผู้เสนอราคาเป็นผู้ประกอบกิจการที่ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย สามารถเสนอราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มได้

24. กำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า

150 วัน

25. กำหนดวันทำสัญญา นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งให้มาทำสัญญา

30 วัน

26. สถานที่ติดต่อสอบถามข้อมูล และส่งข้อเสนอแนะ วิचारณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิचारณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตงานนี้ได้ที่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายอำนวยการ
99/8 ซอยงามดูพลี แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

e-mail: purchase@thaihealth.or.th

สาธารณะชนต้องการเสนอแนะ วิचारณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ
วิचारณ์หรือมีความเห็นด้วย

27. การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

ผู้รับจ้างและลูกจ้างของผู้รับจ้าง ต้องเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้จากการทำงานด้วยความระมัดระวัง และผู้รับจ้างจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รวมถึงกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และผู้รับจ้างรับทราบถึงประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) ของผู้เข้าร่วมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ รายละเอียดตาม Link (<http://lln.me/0kdiz3z>) และ QR Code นี้



ผู้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ หรือขอบเขตของงานจ้าง

ลงชื่อ



(นางสาวสุพัตนา สอนคำรห์)
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ

นายมานัส วัฒนชัยพนา

(นายมานัส วัฒนชัยพนา)
กรรมการ

ลงชื่อ

พิริยะ ทองสอน

(พิริยะ ทองสอน)
กรรมการ

ลงชื่อ



(นางสาววรรณพร ถนนมสิงห์)
กรรมการ

ลงชื่อ



(นางสาวอริตา นกจันทร์)
กรรมการและเลขานุการ

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568