

**ขอบเขตของงานจ้าง(Terms of Reference :TOR)**  
**จ้างจัดกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี**  
**ประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๑ งาน**

---

**๑. ความเป็นมา**

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สทນ. สถาบันชั้นนำในการวิจัย การพัฒนานวัตกรรมและการบริการด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์เพื่อ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ และ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์ในอาเซียนภายใน ๕ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๘ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การฉายรังสีในผลิตภัณฑ์เกษตร และอาหารแปรรูปชนิดๆเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในเชิงพาณิชย์ โดย ทางสทน.มีศักยภาพในการให้บริการฉายรังสีได้ทั้ง รังสีแกมมา รังสีเอกซ์ และลำอิเล็กตรอน ตามประกาศกระทรวง สาธารณสุขอาหารฉายรังสี

ในทุกภูมิภาคของประเทศไทยนั้นมอาหารพื้นถิ่นมากมายแตกต่างกันไปตามวัฒนธรรมการกินอยู่ ของผู้คนในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งเป็น ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันว่ารัฐบาลได้มีการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อาหารพื้นถิ่นทั้งเรื่องของรสชาติ รูปลักษณ์ และสุขอนามัยของสินค้าเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศ จนถึงระดับนานาชาติเพื่อการส่งออกนารายได้มาสู่ชุมชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี การฉายรังสีอาหารเป็นอีก ทางเลือกหนึ่งในการพัฒนาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยเป็นเทคโนโลยีถนอมอาหารที่ไม่ใช้ความร้อน (cold pasteurization) จึงไม่ทำให้ลักษณะทางกายภาพเปลี่ยนแปลงไป อาหารฉายรังสีได้รับการรับรองว่าปลอดภัยโดย องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations: FAO) และทบวงการปรมาณู ระหว่าง ประเทศ (International Atomic Energy Commission, IAEA) ได้สรุปผลการทดสอบความปลอดภัยของอาหารฉายรังสี ใน ปี พ.ศ.๒๕๒๓ ว่าอาหารใด ๆ ก็ตามที่ผ่านมาการฉายรังสีในปริมาณเฉลี่ยไม่เกิน ๑๐ กิโลเกรย์ (kGy) ไม่ก่อให้เกิดโทษ อันตราย ไม่ก่อให้เกิดปัญหาพิเศษทางโภชนาการและจุลชีววิทยา และไม่จำเป็นต้องทดสอบความปลอดภัยอีกต่อไป คณะกรรมาธิการโครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ (Codex Alimentarius Commission) และประกาศ ของกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง อาหารฉายรังสี ลงวันที่ ๑๔ ก.ย. ๒๕๕๓ ได้อนุญาตให้ใช้รังสี ๓ ชนิดในการฉายรังสี อาหารได้แก่ รังสีแกมมาจากเครื่องฉายรังสีที่มีแหล่งกำเนิดจากโคบอลต์ ๖๐ หรือซีเซียม ๑๓๗ รังสีเอกซ์จากเครื่อง กำเนิดรังสีเอกซ์ที่ทำงานด้วยระดับพลังงานที่ต่ำกว่าหรือไม่เกิน ๕ ล้านอิเล็กตรอนโวลต์ และอิเล็กตรอนจากเครื่อง เร่งอนุภาคอิเล็กตรอนที่ทำงานด้วยระดับพลังงานไม่สูงกว่า ๑๐ ล้านอิเล็กตรอนโวลต์ ทาง สทน. ได้ศึกษาวิจัยเพื่อ พัฒนาระบบการในการใช้รังสีในอาหารพื้นบ้านจากภูมิภาคต่าง ๆ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

เทคโนโลยีการฉายรังสี สามารถใช้ได้กับวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์อาหารชนิดต่างๆ เพื่อวัตถุประสงค์ ต่าง ๆ ได้แก่ การยับยั้งการงอกระหว่างการเก็บรักษา การชะลอการสุก การควบคุมการแพร่พันธุ์ของแมลง การลด ปริมาณปรสิต การยืดอายุการเก็บรักษา และการลดปริมาณจุลินทรีย์และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรค จึงยังไม่มีที่รู้จัก แพร่หลายโดยผู้บริโภค แต่ปัจจุบันมีการฉายรังสีในเชิงพาณิชย์เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดปริมาณปรสิต การยืดอายุ การเก็บรักษา และการลดปริมาณจุลินทรีย์และจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคเพิ่มมากขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์หมักฉายรังสี

และผลิตภัณฑ์บูเค็ม-บูไซต้องฉายรังสี ซึ่งมีวางจำหน่ายในประเทศ แสดงถึงบทบาทของเทคโนโลยีการฉายรังสีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นเพื่อความปลอดภัยในการบริโภค อีกทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

การลดการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ในอาหารสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การอบ การนึ่ง การต้ม การใช้เครื่องอัดแรงดันสูง (High pressure processing) และการใช้สารกันบูด ซึ่งวิธีการเหล่านี้ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เกิดการสูญเสียคุณสมบัติทางกายภาพ ทางเคมีและมีสารเคมีตกค้าง ส่วนการฉายรังสีในปริมาณรังสีที่เหมาะสม เป็นวิธีการหนึ่งในการลดการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ในอาหาร โดยไม่ทำให้อุณหภูมิของอาหารเพิ่มขึ้น จึงไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและเคมี รวมทั้งไม่มีสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการฉายรังสี

ในเชิงเทคนิค นอกจากการฉายรังสีจะช่วยลดปริมาณและยับยั้งการเจริญของจุลินทรีย์ก่อโรคแล้ว ผลงานวิจัยที่ผ่านมาพบว่า รังสียังสามารถช่วยเพิ่มผลผลิตในการสกัดสารสำคัญจากวัตถุดิบสมุนไพรและเพิ่มฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระของพืช/สมุนไพรพื้นบ้านบางชนิดได้ เช่น การฉายรังสีผลสดของมะม่วงหาวมะนาวโห่ทำให้สามารถสกัดสารประกอบประเภทฟีนอลิกได้มากขึ้นและสามารถตรวจวัดฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระได้เพิ่มมากขึ้น ในกรณีของสารสำคัญที่มีลักษณะเป็นพอลิเมอร์ขนาดใหญ่ เช่น โปรตีนและคาร์โบไฮเดรต รังสีเองก็มีศักยภาพในการช่วยลดขนาดโมเลกุลและเพิ่มโอกาสในการดูดซึมสู่ร่างกาย เช่น เมื่อนำไคโตซานโมเลกุลใหญ่มาฉายรังสีในปริมาณที่เหมาะสมก็พบว่าสามารถลดขนาดโมเลกุลได้โดยไม่ต้องใช้สารเคมีหรือเอนไซม์ในการย่อย เทคโนโลยีการฉายรังสีจึงมีศักยภาพในการพัฒนาวัตถุดิบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันได้

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการฉายรังสีอาหาร และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฉายรังสีกับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคต่าง ๆ อีกทั้งร่างแผนกลยุทธ์ พ.ศ.๒๕๖๗ ถึง ๒๕๗๐ ของสถาบัน ก็ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาโลจิสติกส์ในการฉายรังสี ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็น อุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรอบการพัฒนาอาหารฟังก์ชัน โดยมุ่งเน้นการยกระดับวัตถุดิบและอาหารพื้นถิ่นไทยสู่อาหารฟังก์ชันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี วิธีการ ประโยชน์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้อง และผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ ไปส่งเสริมการประกอบอาชีพและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยีอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี ระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่ม ชมรม สมาคมและสถาบันการศึกษา

๓. ให้คำปรึกษาผู้เข้าร่วมการสัมมนาเกี่ยวกับกระบวนการการฉายรังสีอาหาร เช่น ขั้นตอนการขอรับบริการฉายรังสี รายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ผ่านกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น การสัมมนา การประกวดผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

#### ๔. ยกระดับผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยเทคโนโลยีการฉายรังสี

##### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ **สถาบันฯ** ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่า ผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอดังด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้ ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) อย่างน้อยจำนวน ๒ ผลงาน เป็นผลงานในสัญญาเดียว เท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและ ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงาน เอกชนหรือมหาวิทยาลัยฯ ที่เชื่อถือได้โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

#### ๔. ขอบเขตการจัดงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมชี้แจงโครงการฯ และทำความเข้าใจ สร้างการรับรู้ประโยชน์ และคุณค่าที่ได้รับจากการฉายรังสีอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี ในการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง สทน. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ และหน่วยงาน ตามที่ สทน.กำหนด ในรูปแบบ Onsite และ Online และจัดทำวิทัศน์งานความร่วมมือระหว่าง สทน. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยอื่น ๆ และหน่วยงาน ในพื้นที่ และจัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการตลอดการดำเนินกิจกรรม

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบการสัมมนา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง อาหารฉายรังสี ภายใต้แนวคิด “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี” ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ในพื้นที่ ที่แตกต่างกัน โดยสทน. จะเป็นผู้กำหนดจังหวัดเป้าหมาย และการจัดงานในแต่ละครั้ง ต้องจัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง /มหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏตามที่ สทน. กำหนด ในรูปแบบ Onsite และ Online ดังนี้

๔.๒.๑ จัดงานครั้งที่ ๑ ประกอบด้วย

๔.๒.๑.๑ สถานที่จัดงาน ตามความเหมาะสม ตามที่ สทน. กำหนด

๔.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้ประกอบการ นักวิชาการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชัน ประชาชน ผู้บริโภคที่มีความสนใจในอาหารฉายรังสี โดยร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพัฒนาการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มหาวิทยาลัย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ เป็นต้น เพื่อจัดหากลุ่มผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP หรือผู้สนใจด้านการพัฒนาหรือเพิ่มมูลค่าธุรกิจอาหารพื้นถิ่น เข้าร่วมกิจกรรม การสร้างเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการฉายรังสีเพื่อถนอมอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชัน รวมถึงความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

อาหารฉายรังสี อาหารฟังก์ชัน การจัดงานสัมมนาออนไลน์ทุกครั้งต้องให้ผู้เข้ารับฟังหรือเข้าร่วมงานสัมมนาตามที่ตั้ง สทท. กำหนด โดยต้องมีผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย

๔.๒.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม

๔.๒.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันจัดกิจกรรมในแต่ละ ครั้ง (นับรวมทั้งโครงการ)

๔.๒.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เชิญเข้าร่วมงาน “ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี” ทั้ง ๓ ครั้ง ต้องเป็นป้ายที่มองเห็นได้อย่างชัดเจนในระยะไกล ติดในพื้นที่การจัดงาน หรือตามที่กำหนดจังหวัดเป้าหมายของการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย /การจัดสัมมนา ๑ ครั้ง โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร

๔.๒.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนิน ดังนี้

- นำเจ้าหน้าที่ สทท. และอาจารย์มหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลงพื้นที่จริง จุดดำเนินการละ ๑ ครั้ง รวมจำนวน ๓ ครั้ง ตามที่ สทท. กำหนด เพื่อจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการ และรับฟังถึงปัญหาของตัวผลิตภัณฑ์

- จัดเตรียมตัวเครื่องบิน ห้องพัก อาหารกลางวัน และค่าเบี้ยเลี้ยงตามตำแหน่ง จำนวนไม่เกิน ๑๒ ท่าน จ่ายตามระเบียบของสถาบันฯ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด สำหรับเจ้าหน้าที่ที่ต้องเดินทางไปสถานที่จัดกิจกรรม

๔.๒.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถตู้รับ-ส่งให้กับวิทยากรและคณะทำงานของ สทท. และวิทยากรภายนอกสถานที่ ไปยัง สถานที่จัดงานหรือ Studio ทั้ง ๓ ครั้ง อย่างน้อยครั้งละ ๒ คัน และค่าน้ำมันให้กับเจ้าหน้าที่ที่เดินทางไปเอง ตลอดทั้งการจัดกิจกรรม

๔.๒.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ่ายค่าเช่าสถานที่ ตามที่มหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือเจ้าของสถานที่ที่กำหนด

๔.๒.๑.๙ ผู้รับจ้างจัดหาของที่ระลึกมอบให้กับทางมหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓ จุดดำเนินการ จำนวนจุดละ ๕ ชุด มูลค่าของที่ระลึกชุดละไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ บาท

๔.๒.๑.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี และความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี โดยมีวิทยากรของ สทท. อย่างน้อย ๑ คน อาจารย์จากมหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏของแต่ละพื้นที่ร่วมบรรยายเกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชัน อย่างน้อย ๑ คน ผู้ประกอบการอาหารฉายรังสีอย่างน้อย 1 คน และวิทยากรที่มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การเตรียมสถานที่ผลิตเพื่อขึ้นทะเบียน และการขอรับรองมาตรฐานในเบื้องต้น อย่างน้อย ๑ คน ทั้ง ๓ ครั้ง หรือตามหัวข้อที่ สทท. กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าวิทยากรของผู้ร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทุกท่าน ทั้ง ๓ ครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๒.๑.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินกิจกรรมบนเวที และเจ้าหน้าที่ดูแลในส่วนกิจกรรม ต่าง ๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ ครั้ง

๔.๒.๒ การจัดกิจกรรมครั้งที่ ๒ เป็นการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกและดูสถานประกอบการ  
ดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๒.๑ สถานประกอบการที่ไปดูงาน เป็นไปตามที่ สทน. กำหนด

๔.๒.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการคัดเลือกและประสานงานผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ประกอบการ  
SMEs กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP หรือผู้สนใจด้านการพัฒนาหรือเพิ่มมูลค่าธุรกิจอาหารพื้นถิ่น ที่ต้องการรับ  
การให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านเทคโนโลยีการฉายรังสีเพื่อถนอมอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชัน โดยผู้รับจ้างอาจ  
ร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพัฒนาการจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรม  
จังหวัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด มหาวิทยาลัย ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ เป็นต้น

๔.๒.๒.๓ การเชิญและประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญผู้ประกอบการ  
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกและ  
การลงพื้นที่

๔.๒.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันจัดกิจกรรมใน  
แต่ละครั้ง (นับรวมทั้งโครงการ)

๔.๒.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์เชิญเข้าร่วมงาน “ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้าง  
มูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี” จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้ายต่อการลงพื้นที่ให้คำปรึกษา  
เชิงลึก ๑ ครั้ง โดยมีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐ ตารางเมตร

๔.๒.๒.๖ การลงพื้นที่และให้คำปรึกษาผู้รับจ้างต้องนำเจ้าหน้าที่ สทน. และอาจารย์มหาวิทยาลัย  
หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลงพื้นที่จริง ณ จุดดำเนินการของผู้ประกอบการ เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับ  
ตัวผลิตภัณฑ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการฉายรังสี โดยมีจำนวนการลงพื้นที่รวม ๓ ครั้ง ตามที่ สทน. กำหนด

๔.๒.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมตัวเครื่องบิน ห้องพัก อาหารกลางวัน รถตู้รับ-ส่งเจ้าหน้าที่และค่า  
เบี้ยเลี้ยงตามตำแหน่ง จำนวนไม่เกิน ๑๒ ท่าน (คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ สทน. และอาจารย์) จ่ายตามระเบียบของ  
สถาบันฯ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด สำหรับเจ้าหน้าที่ที่ต้องเดินทางไปสถานที่จัดกิจกรรม

๔.๒.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมรถตู้รับส่งให้กับวิทยากรและทีมงานของ สทน. และวิทยากร  
ภายนอกสถานที่ ไปยังสถานที่จัดงานหรือ Studio อย่างน้อยครั้งละ ๒ คัน และค่าน้ำมันให้กับเจ้าหน้าที่ที่เดินทางไป  
เองตลอดทั้งการจัดกิจกรรม

๔.๒.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ่ายค่าเช่าสถานที่ ตามที่มหาวิทยาลัย หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
หรือเจ้าของสถานที่ที่กำหนด

๔.๒.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้าง  
มูลค่าเพิ่มให้กับอาหารพื้น ถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี และความรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นและ  
อาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี ทั้ง ๓ ครั้งพร้อมรับตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการเพื่อมาทดสอบ

๔.๒.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการส่งผลิตภัณฑ์มาทดสอบการ  
ฉายรังสี



๔.๓ การจัดการประกวดผลิตภัณฑ์ Product Champion ในพื้นที่เป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์เชิญชวน สรรหา และรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น อาหารฟังก์ชัน เข้ารับการพิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการฉายรังสี ในช่องทาง Onsite และ Online (พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดการดำเนินโครงการ)

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับสมัครการประกวดผลิตภัณฑ์ ตามคุณสมบัติเบื้องต้นของ ผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น อาหารฟังก์ชันจำนวนอย่างน้อย 100 ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 พื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ใกล้เคียง โดยให้มีการปรึกษากับนักวิจัย สทน. ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานคณะกรรมการตัดสิน Product Champion ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นที่เหมาะสม จำนวนอย่างน้อย ๔๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาอาหารพื้นถิ่น โดยการฉายรังสี รวมทั้งพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม โดยอาจารย์จากมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ กับ นักวิจัย สทน. ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารฉายรังสี

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานคณะกรรมการตัดสิน Product Champion ในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชันที่เหมาะสม จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ผลิตภัณฑ์ สู่กระบวนการพัฒนาอาหารฟังก์ชัน โดยการฉายรังสี และตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์รวมทั้งคุณค่าทางโภชนาการ

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนการจัดหาผลิตภัณฑ์ จัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกมายัง สทน. ใน สภาพที่สมบูรณ์ ไม่เน่าเสีย เพื่อรับการทดลองฉายรังสี และต้องดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไปตรวจวิเคราะห์ เชื้อจุลินทรีย์และคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องร่วมดำเนินการ ประสานงานกับ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ สทน. และ ผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และส่ง File การออกแบบให้ผู้ประกอบการนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์

#### ๔.๔ การจัดเตรียมกิจกรรม

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายชื่อหน่วยงานให้โดดเด่น ชัดเจน เหมาะสมและสวยงาม ให้ผู้เข้าชม งาน สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายระบุชื่อกิจกรรมให้ชัดเจน

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดแสดงมัลติมีเดีย อาทิเช่น จอ พลาสมา หรือจอ LCD และอื่น ๆ ที่เหมาะสม พร้อมอุปกรณ์ขยายเสียง และ ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย ให้พร้อมใช้งาน

๔.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมบนเวที อาทิ กิจกรรมเสวนา เป็นการนำเสนอความรู้เรื่อง อาหารพื้นถิ่น และอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว ตลอดการจัดกิจกรรม พร้อมทั้ง ตัดต่อไฮไลท์ ของงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ นาที และบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ ต่อครั้ง โดยภาพ จะต้องสื่อถึง การจัดกิจกรรมต่าง ๆ บริเวณการจัดกิจกรรมของ สทน.

๔.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมสำคัญในรูปแบบ Live Streaming อาทิ กิจกรรมที่ลงนาม MOU กิจกรรมการฝึกอบรม ผ่านช่องทาง YouTube, Facebook สทน.

๔.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในแต่ละครั้ง

๔.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมอาหารเช้า และอาหารกลางวัน สำหรับเจ้าหน้าที่ สทท. จำนวนไม่เกิน ๑๒ ท่าน ต่อทุกครั้งที่การจัดกิจกรรม

๔.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ่ายเบี้ยเลี้ยง ค่าวิทยากร และผู้เข้าบรรยายให้ความรู้ จำนวนรวมไม่เกิน ๑๒ ท่าน แต่ละจุดดำเนินการ (จ่ายตามระเบียบของสถาบันฯ)

๔.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเสื้อโปโลสำหรับทีมงาน สทท. จำนวน ๕๐ ตัว

๔.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกพร้อมกระเป๋าผ้าให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ราคาไม่เกิน ๑๐๐ บาท จำนวน ๔๐๐ ชิ้น

๔.๕ การจัดพิธีมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด Product Champion จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานมอบรางวัล จำนวน ๑ ครั้ง ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ หรือตามที่ สทท. กำหนดตามความเหมาะสม

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำโล่รางวัล ใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ชนะกิจกรรมอาหารพื้นถิ่นและอาหาร ฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี

๔.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเงินรางวัลให้กับผู้ผ่านการคัดเลือก ผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศ ตามจุด ดำเนินการทั้ง ๓ จุด โดยแบ่งเป็นดังนี้

๔.๕.๓.๑ เงินรางวัลสำหรับอาหารพื้นถิ่น ทั้ง ๓ จุดดำเนินการ

- ผู้ผ่านการคัดเลือกอาหารพื้นถิ่นรายละ ๒,๐๐๐ บาท ทั้ง ๓ จุดดำเนินการ รวม จำนวน ๔๐ ราย

- ผู้ชนะเลิศอาหารพื้นถิ่น ต่อ ๑ จุดดำเนินการ รางวัลที่หนึ่งได้เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่สอง ได้ ๖,๐๐๐ บาท รางวัลที่สามได้ ๔,๐๐๐ บาท ตามลำดับ รวม ๓ จุดดำเนินการ จำนวน รางวัลรวม ๙ รางวัล

๔.๕.๓.๒ เงินรางวัลสำหรับอาหารฟังก์ชัน ทั้ง ๓ จุดดำเนินการ

- ผู้ผ่านการคัดเลือกอาหารฟังก์ชันรายละ ๒,๐๐๐ บาท ทั้ง ๓ จุดดำเนินการรวม จำนวน ๑๕ ราย

- ผู้ชนะเลิศอาหารฟังก์ชัน รางวัลที่หนึ่งได้เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่สอง ได้ ๖,๐๐๐ บาท รางวัลที่สามได้ ๔,๐๐๐ บาท ตามลำดับ จำนวนรางวัลรวม ๓ รางวัล

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจ่ายค่าเดินทางสำหรับผู้ชนะเลิศทั้ง ๓ รางวัลของแต่ละจุด ดำเนินการ ของอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันรายละ ๒,๐๐๐ บาท

๔.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดนำผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันที่ชนะการประกวดทั้งหมด จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์ มาจัดแสดงในวันมอบรางวัลผู้ชนะการประกวด Product Champion

๔.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับกิจกรรม โดยมีการจัดแสดง ผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น และ อาหารฟังก์ชันที่ผ่านการฉายรังสี หรือที่ได้รับรางวัล ให้มีความสวยงามและมีอัตลักษณ์ของ สทท.

๔.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำฉากหลัง (backdrop) สำหรับจุดถ่ายรูป จำนวน ๒ ตำแหน่ง พร้อมทั้ง จัดทำป้ายโรลอัพ จำนวน ๓ ชิ้น สำหรับผู้บริหาร และผู้ร่วมงาน

#### ๔.๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรม “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างมูลค่าให้กับอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสี” ผ่านสื่อมวลชนของการจัดกิจกรรมทั้ง ๓ ครั้ง รูปแบบข่าวสื่อบัณฑิตเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว โดยผ่านช่องทางออนไลน์และเผยแพร่สื่อบัณฑิตผ่านสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย ๓ ครั้ง

๔.๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Banner สำหรับใช้การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และ Social Media อื่น ๆ จำนวนอย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อให้ สทท. นำไปใช้ในสื่อออนไลน์ขององค์กร โดยจัดส่งเป็นไฟล์ภาพ และไฟล์ที่ สทท. สามารถแก้ไขรายละเอียดของ Banner ได้

๔.๖.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตและออกอากาศสารคดีสั้นความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ตามหัวข้อเรื่อง “อาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันเชิงท่องเที่ยว” หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสถาบันฯ พิจารณาตรวจแก้ไขก่อนนำไปผลิต และเมื่อผลิตเสร็จแล้วจะต้องส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสถาบันฯ ตรวจสอบและอนุมัติก่อนการนำไปออกอากาศ โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สารคดีสั้นทางเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕ ล้านคน หรือ Youtube Channel ที่มีผู้ติดตาม (Subscribers) ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านคน เผยแพร่ตอนละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

#### ๔.๗ รายงานสรุป

๔.๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามผู้เข้าร่วมชมการถ่ายทอดการฝึกอบรม Onsite และ Online โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสถาบันฯ พิจารณารับรองแบบสอบถามความพึงพอใจ พร้อมประเมินผล สรุปผล และข้อเสนอแนะการจัดงานครั้งต่อไป รวมทั้งกิจกรรม พร้อมสรุปผลและรวบรวมส่งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสถาบันฯ (ในรูปแบบไฟล์และเอกสาร)

๔.๗.๒ ผู้รับจ้างต้องสรุปผลผลิตภัณท์ที่ได้รับการคัดเลือก และที่ได้รับรางวัล

๔.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องทำผลวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ SROI ตามรูปแบบที่สถาบันฯ กำหนด

๔.๗.๔ ผู้รับจ้างต้องทำรายงาน สรุปผลการฉายรังสีผลิตภัณท์อาหาร

### ๕. ราคากลาง

จำนวนเงิน ๓,๖๒๗,๔๗๘.๓๓ บาท

### ๖. งบประมาณในการดำเนินการ

งบประมาณจำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท จากงบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๔

### ๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยกำหนดส่งมอบงาน จำนวน ๓ งวด มีดังนี้

๗.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนงานโครงการ แผนการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๗.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการจัดกิจกรรมและสรุปผลการจัดกิจกรรมสัมมนาทั้ง ๓ ครั้ง ภายใน ๑๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๗.๓ งวดที่ ๓ (สุดท้าย) ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยในรายงานให้ประกอบไปด้วย ข้อมูลดิบ และการวิเคราะห์ในภาพรวมและเชิงสถิติ ในรูปแบบไฟล์ Excel และ Word และสรุปข้อมูลสำคัญ (key summary) ในรูปแบบไฟล์ PowerPoint รวมทั้งผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมโดยสรุปเป็นภาพรวมของการจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ตลอดจนสรุปผลการประเมินของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๓ ครั้ง ผลการวิเคราะห์ SROI ผลการฉายรังสีและตรวจวิเคราะห์เชื้อจุลินทรีย์ ไฟล์ Art Work ทุกชนิดที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงในบูธนิทรรศการและอื่น ๆ

ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานแต่ละงวดเป็นไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ไฟล์ และเอกสารฉบับพิมพ์ จำนวน ๓ ชุด ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการจัดกิจกรรม โดยงวดที่ ๓ (สุดท้าย) ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์รายงานสรุปผลการฉายรังสีในผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวน ๖ เล่ม

## ๘. การจ่ายเงิน

สถาบันฯ จะแบ่งการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามข้อกำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

## ๙. ค่าปรับ

กำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น

## ๑๐. เป้าหมาย

จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย ๕,๐๐๐ คน จากพื้นที่อย่างน้อย ๓ จังหวัดตามที่สถาบันฯ กำหนด และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อมารับการวิจัยและพัฒนาอาหารพื้นถิ่นและอาหารฟังก์ชันด้วยการฉายรังสีร่วมกัน จำนวนอย่างน้อย ๕๕ ผลิตภัณฑ์ โดยในปี ๒๕๖๙ ให้ดำเนินการจัด ๓ จังหวัดพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือพื้นที่ตามที่ สทท. กำหนด

## ๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ให้ยื่นข้อเสนอในระบบ e-GP

๑๑.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นตามที่กำหนดในขอบเขตงาน ประกอบด้วย

- แนวคิด และแผนงาน
- รูปแบบ วิธีการ และรายละเอียดกิจกรรม
- ข้อเสนออื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

๑๑.๓ คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคโดยเชิญผู้เสนองานชี้แจงประกอบรายละเอียดที่ได้ยื่นของข้อเสนอด้านเทคนิคไว้แล้ว ซึ่งจะแจ้งสถานที่และวันเวลาให้ทราบอีกครั้ง

๑๑.๔ การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = ๘๐ : ๒๐

การพิจารณาให้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา = ๘๐ : ๒๐

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
๑.	<b>ผลงานและประสบการณ์</b>	๑๐	
	๑.๑ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) อย่างน้อยจำนวน ๓ ผลงาน เป็นผลงานในสัญญาเดียวกันนั้นและเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและ ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงาน เอกชนหรือมหาวิทยาลัยฯ ที่เชื่อถือได้โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา	๑๐	คณะกรรมการจะให้คะแนนตามเอกสารหลักฐานที่ยื่นเสนอ โดยให้คะแนนตามคุณสมบัติที่ระบุ
	๑.๒ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) อย่างน้อยจำนวน ๒ ผลงาน เป็นผลงานในสัญญาเดียวกันนั้นและเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและ ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงาน เอกชนหรือมหาวิทยาลัยฯ ที่เชื่อถือได้โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา	๘	

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
๒.	แผนการดำเนินงาน	๑๐	
	<p>๒.๑ แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน</p> <p>๒.๒ แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วนแต่ไม่ชัดเจน</p> <p>๒.๓ แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงานและวิธีการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน หรือไม่ครบถ้วน</p>	<p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๐</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
๓.	ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ	๖๐	
	<p><b>๓.๑ แนวคิดการดำเนินโครงการ และการประชาสัมพันธ์</b></p> <p>๓.๑.๑ มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงการออกแบบการจัดแถลงข่าวการจัดงานที่ชัดเจนและน่าสนใจ</p> <p>๓.๑.๒ มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง รวมถึงการออกแบบการจัดแถลงข่าวการจัดงานที่ชัดเจน แต่ไม่น่าสนใจ</p> <p>๓.๑.๓ มีการกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) ของงาน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีการกำหนดการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ไม่ชัดเจน รวมถึงการออกแบบการจัดแถลงข่าวการจัดงานที่ไม่ชัดเจน</p>	<p>๒๐</p> <p>๒๐</p> <p>๑๐</p> <p>๐</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	<p><b>๓.๒ ความน่าสนใจและรูปแบบของการจัดงานสัมมนา</b></p> <p>๓.๒.๑ มีการกำหนดรูปแบบของการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ส่งเสริมให้มีการร่วมในกิจกรรมอย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น</p>	<p>๒๐</p> <p>๒๐</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point

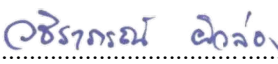
ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
	<p>๓.๒.๒ มีการกำหนดรูปแบบของการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ ส่งเสริมให้มีการร่วมในกิจกรรมอย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็นแต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๓.๒.๓ มีการกำหนดรูปแบบของการจัดงานสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่สวยงาม ทันสมัย และน่าสนใจ หรือไม่ครบถ้วน</p>	<p>๑๐</p> <p>๐</p>	
	<p><b>๓.๓ ความน่าสนใจและรูปแบบของการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์</b></p> <p>๓.๓.๑ มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์ กำหนดเกณฑ์การตัดสินผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คะแนนได้อย่างโดดเด่น ชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</p> <p>๓.๓.๒ มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์ กำหนดเกณฑ์การตัดสินผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คะแนนได้อย่างครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๓.๓.๓ มีการกำหนดแผนงานการจัดงานประกวดตัดสินผลิตภัณฑ์ กำหนดเกณฑ์การตัดสินผลิตภัณฑ์และแนวทางการให้คะแนนได้ไม่ครบถ้วน</p>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point
	<p><b>๓.๔ แนวทางการคัดเลือกผู้สมัครที่ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการนำผลิตภัณฑ์มาฉายรังสี</b></p> <p>๓.๔.๑ มีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาฉายรังสีได้ มีแนวทางการสนับสนุนด้านการขนส่ง เพื่อให้ผู้สนใจส่งผลิตภัณฑ์มาฉายรังสีและรับผลได้ ครบถ้วนทุกประเด็น และมีความชัดเจนมีความเป็นไปได้สูง</p> <p>๓.๔.๒ มีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาฉายรังสีได้ มีแนวทางการสนับสนุนด้านการขนส่ง เพื่อให้ผู้สนใจส่งผลิตภัณฑ์มาฉายรังสีและรับผลได้ ครบถ้วนทุกประเด็น แต่มีบางประเด็นไม่ชัดเจนหรือมีความเป็นไปได้ต่ำ</p> <p>๓.๔.๓ มีการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาฉายรังสีได้ มีแนวทางการสนับสนุนด้าน</p>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๐</p>	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารูปแบบต่างๆเช่น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point

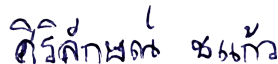
ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน	วิธีการให้คะแนน
	การขนส่ง เพื่อให้ผู้สนใจส่งผลิตภัณฑ์มาฉายรังสีและรับผลได้ ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น		
	รวม	๘๐	


๑๑.๖ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นข้อยุติ

#### ๑๑. การรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขตของงาน

ผู้สนใจสามารถวิจารณ์ เสนอความคิดเห็น หรือ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานดังกล่าวโดยส่งความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งถึง ฝ่ายพัสดุ กลุ่มงานบริหารจัดการ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 9/9 หมู่ 7 ตำบลทรายมูล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก 26120 หรือทาง e-mail ที่ [procurement@tint.or.th](mailto:procurement@tint.or.th) ภายในวันที่กำหนดรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

ลงนาม.......... ประธานกรรมการ  
(นางสาวชिरาภรณ์ ผิวล่อง)

ลงนาม.......... กรรมการ  
(นางสาวศิริลักษณ์ ชูแก้ว)

ลงนาม.......... กรรมการ  
(นางสาวสุนทรี สุขสวัสดิ์)