

รายละเอียดเกณฑ์การพิจารณาโครงการจ้างจัดการความรู้วิชาการและสื่อสารสาธารณะจากผลงานวิจัย  
ของศูนย์ความรู้นโยบายเด็กและครอบครัวเพื่อสื่อสารเชิงนโยบาย  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนัก	คะแนนเต็ม
1. ราคาที่เสนอ	20	100
2. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่เป็นประโยชน์กับสำนักงาน	80	100
2.1 แผนการดำเนินงานภาพรวมที่สอดคล้องกับ TOR มีแนวโน้มเกิดความสำเร็จได้ตามแผนงานที่กำหนด	30	100
2.2 แผนการเผยแพร่งานสื่อสารสาธารณะ ช่องทางการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสาร	15	100
2.3 แผนการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (Policy lab)	20	100
2.4 ประสบการณ์การทำงาน โดยพิจารณาจากจำนวนตัวอย่างชิ้นงานวิชาการ และชิ้นงานสื่อสารในเรื่องนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวและการเรียนรู้	15	100
รวม	100	100

## วิธีการประเมินและการให้คะแนน

### 2.1 แผนการดำเนินงานในภาพรวม ที่สอดคล้องกับ TOR มีแนวโน้มเกิดความสำเร็จได้ตามแผนงานที่กำหนด กำหนดน้ำหนักร้อยละ 30

คณะกรรมการจะพิจารณาจากแผนการดำเนินงาน ระบุรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน และมีแนวโน้มเกิดความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แผนการดำเนินงาน ระบุรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน และมีแนวโน้มเกิดความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด <u>มีความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</u>	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา และการนำเสนอ โดยพิจารณาจากการมีความเข้าใจสามารถวางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานภาพรวมใน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำเสนอ และให้การให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
2. แผนการดำเนินงาน ระบุรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน และมีแนวโน้มเกิดความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น</u>	75	การออกแบบพัฒนาการบริหารจัดการเนื้อหาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และมีแนวโน้มเกิดความสำเร็จได้ตามแผนและ	
3. แผนการดำเนินงาน ระบุรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน และมีแนวโน้มเกิดความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบ 1 ประเด็น</u>	50	ส่งมอบได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ได้ครบถ้วนทุกหัวข้อ มีรายละเอียดกิจกรรมที่ชัดเจนทุกหัวข้อ ที่เสนอมานในรูปแบบ PDF File และการนำเสนอในรูปแบบ Power Point	
4. แผนการดำเนินงาน ระบุรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน และมีแนวโน้มเกิดความสำเร็จตามแผนงานที่กำหนด <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น</u>	25		
5. แผนการดำเนินงาน ระบุรายละเอียดขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน มีแนวโน้มไม่ประสบความสำเร็จตามแผนงานและระบุรายละเอียดขั้นตอนไม่ครบหลายประเด็น	0		

ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ \_\_\_\_\_

คะแนนที่ได้รับ \_\_\_\_\_ คะแนน

เหตุผล \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 2.2 แผนการเผยแพร่งานสื่อสารสาธารณะและช่องทางการสื่อสาร และการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร กำหนดน้ำหนัก ร้อยละ 15

คณะกรรมการจะพิจารณาจากการวางแผนการเผยแพร่ แผนกลยุทธ์ในการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้รูปแบบช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบสื่อความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. มีการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้รูปแบบช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบสื่อความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย <u>มีความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</u>	100	เอกสารที่ผู้เสนออื่น ข้อเสนออื่นมาและการนำเสนอ โดยจะพิจารณาจากความน่าสนใจของแผน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
2. มีการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้รูปแบบช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบสื่อความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น</u>	75	กลยุทธ์ในการสื่อสาร ดำเนินการสื่อสารด้วยวิธีสร้างสรรค์อย่างมี	
3. มีการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้รูปแบบช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบสื่อความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบ 1 ประเด็น</u>	50	ยุทธศาสตร์ โดยใช้รูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย และมีรูปแบบสื่อความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ที่	
4. มีการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารอย่างมียุทธศาสตร์ โดยใช้รูปแบบช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบสื่อความรู้ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น</u>	25	เสนอมารูปแบบ PDF File และการนำเสนอในรูปแบบ Power Point	
4. มีการวางแผนกลยุทธ์ในการสื่อสาร และวิธีการสื่อสารไม่มียุทธศาสตร์ ใช้รูปแบบช่องทางการสื่อสาร และรูปแบบสื่อความรู้ที่ไม่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย	0		

ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ \_\_\_\_\_

คะแนนที่ได้รับ \_\_\_\_\_ คะแนน

เหตุผล \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 2.3 แผนการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (Policy lab) กำหนดน้ำหนักร้อยละ 20

คณะกรรมการจะพิจารณาจาก แนวทางการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (policy lab) อธิบายกรอบแนวคิดการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน ที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของ TOR

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แนวทางการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (policy lab) อธิบายกรอบแนวคิดการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน ที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงาน กลุ่มเป้าหมาย <u>มีความคิดสร้างสรรค์ อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น</u>	100	เอกสารที่ผู้เสนออื่นข้อเสนออื่นมา และการนำเสนอ โดยจะพิจารณาจากกรอบแนวคิดการทำงาน กระบวนการเชิงสร้างสรรค์ และมีแนวโน้มที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ของ TOR ได้ ที่แสดงถึงการสร้าง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับ และการให้คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
2. แนวทางการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (policy lab) อธิบายกรอบแนวคิดการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน ที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงาน <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น</u>	75	เครือข่ายและการพัฒนากรอบคิด (framing) การกำหนดวาระ (agenda setting) ของสังคมในการแลกเปลี่ยน ถกเถียง และผลักดันในประเด็นเกี่ยวกับนโยบายด้านเด็ก เยาวชน	
3. แนวทางการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (policy lab) อธิบายกรอบแนวคิดการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน ที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงาน <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบ 1 ประเด็น</u>	50	ครอบครัว และการเรียนรู้ที่เสนอมารูปแบบ PDF File และการนำเสนอในรูปแบบ Power Point	
4. แนวทางการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (policy lab) อธิบายกรอบแนวคิดการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงาน ที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงาน <u>มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ครบหลายประเด็น</u>	25		
5. แผนการดำเนินงานทดลองออกแบบนโยบาย (Policy lab) ไม่มีการอธิบายกรอบแนวคิดการทำงาน ขั้นตอนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงาน	0		

ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ \_\_\_\_\_

คะแนนที่ได้รับ \_\_\_\_\_ คะแนน

เหตุผล \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.4 ประสิทธิภาพการทำงาน โดยคณะกรรมการจะพิจารณาจากจำนวนตัวอย่างชิ้นงานวิชาการ และชิ้นงานสื่อสารในเรื่องนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัวและการเรียนรู้ กำหนดน้ำหนักร้อยละ 15

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
1. มีตัวอย่างชิ้นงานวิชาการ และชิ้นงานสื่อสาร ในเรื่องนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ เป็นชิ้นงานที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 ชิ้นงานขึ้นไป	100	เอกสารที่ผู้เสนอยื่นข้อเสนอขึ้นมา มีเอกสารแสดงรายละเอียด ตัวอย่างชิ้นงานวิชาการ และชิ้นงานสื่อสาร ในเรื่องนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ ที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไม่เกิน 5 ปี เช่น หนังสือรับรองผลงาน หรือข้อตกลงจ้างพร้อมรายละเอียดงาน หรือสัญญาจ้างพร้อมรายละเอียดงาน
2. มีตัวอย่างชิ้นงานวิชาการ และชิ้นงานสื่อสาร ในเรื่องนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ เป็นชิ้นงานที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไม่เกิน 5 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน	75	
3. มีตัวอย่างชิ้นงานวิชาการ และชิ้นงานสื่อสาร ในเรื่องนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ เป็นชิ้นงานที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไม่เกิน 5 ปี จำนวน 1 ชิ้นงาน	50	

ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ \_\_\_\_\_

คะแนนที่ได้รับ \_\_\_\_\_ คะแนน

เหตุผล \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_