

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ ...จ้างผลิตสื่อโฆษณาสำหรับตลาดต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด Healing.is.the.New Luxury.
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....4,000,000.00 (สี่ล้านบาทถ้วน) ...บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....กรกฎาคม 2569.....
เป็นเงิน...3,999,060.80 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกสิบบาทแปดสิบสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....-.....บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 ...บริษัท เฮลโลฟิล์มเมคเกอร์ จำกัด.....
 - 5.2 ...บริษัท ฮาคุโฮโด เฟิร์ส จำกัด.....
 - 5.3 ...บริษัท เซเคินด์ เนเจอร์ จำกัด.....
 - 5.4 ...บริษัท อันบอช่นาว จำกัด.....
 - 5.5 ...บริษัท เดอะ ครีเอเตอร์ แวงคอก จำกัด.....
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 ...นางสาวนันทาศิริ รณศิริ.....ผู้อำนวยการกองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ.....
 - 6.2 ...นางสาวกัญญภัทร์ ทันดวน.....หัวหน้างานกลยุทธ์โฆษณาต่างประเทศ.....
 - 6.3 ...นางสาวพรศิริ ขุนเดชสัมฤทธิ์.....พนักงานส่งเสริมการตลาด6.....