

(สำเนา)

ประกาศการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกำหนดกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพผ่านกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้พัฒนา

เชิงพาณิชย์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้าง กำหนดกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพผ่านกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้พัฒนาเชิงพาณิชย์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคารั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙,๙๖๐,๘๖๙.๓๘ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนหกหมื่นแปดร้อยหกสิบเก้าบาทสามสิบแปดสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นที่ไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑

กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่

กพท.อ.๑๘/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.mrta.co.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

กาจผจญ อุดมธรรมภักดี

(นายกาจผจญ อุดมธรรมภักดี)

ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

สำเนาถูกต้อง

ทวิช พึ่งตน
(นายทวิช พึ่งตน)

ผอ.ฝจบ.

ประกาศขึ้นเว็บไซต์วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

โดย นายทวิช พึ่งตน ผอ.ฝจบ.