(สำเนา)

ประกาศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media (Social Media Marketing) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก เรื่อง ประกวดราคาจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media (Social Media Marketing) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ นั้น

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาฯหรือจ้างออกแบบฯ) จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แอด ฮอค ครีเอทีฟ คอนเนคท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๕.๐๐

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

เดชา งามธนไพศาล

(นายเดชา งามธนไพศาล)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

สายบริหารการเงินและสนับสนุนองค์กร

ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก แทน

สำเนาถูกต้อง

สุกิจ อัครนิรันดร์กุล

(นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานองค์กร

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗

โดย นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล ผู้อำนวยการฝ่าย
สนับสนุนงานองค์กร