

# (สำเนา)

## ประกาศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

### เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์และ Social Media Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก เรื่อง ประกวดราคาจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์และ Social Media Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาดำเนินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๑๖/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๘ นั้น

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่ช่างก่อสร้าง ไม่ใช่ช่างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ) จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็น อัตราร้อยละ ๔.๕๐

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

มัทธนะ อัมพรพิสิฐ

(นายมัทธนะ อัมพรพิสิฐ)

ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

สำเนาถูกต้อง

สุกิจ อัครนิรันดร์กุล

(นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานองค์กร

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘

โดย นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล ผู้อำนวยการฝ่าย

สนับสนุนงานองค์กร