

(สำเนา)

ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างผลิตวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - อังกฤษ - จีน) เสน่ห์
ความเป็นไทยสร้างความประทับใจทั่วโลก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตวีดิทัศน์ 3 ภาษา (ไทย -
อังกฤษ - จีน) เสน่ห์ความเป็นไทยสร้างความประทับใจทั่วโลก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ 24/2568 ลงวันที่
28 พฤษภาคม 2568 นั้น

ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวม
สูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 2,899,700 บาท (สองล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ
500,300 บาท (ห้าแสนสามร้อยบาทถ้วน) คิดเป็นอัตราร้อยละ 14.71

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

วราพรรณ ชัยชนะศิริ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สำเนาถูกต้อง

นิตยา กิ่งโคกกรวด

(นางสาวนิตยา กิ่งโคกกรวด)

นักวิชาการพัสดุชำนาญการพิเศษ

ประกาศขึ้นเว็บไซต์เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๘

โดย นางสาวนิตยา กิ่งโคกกรวด นักวิชาการพัสดุ

ชำนาญการพิเศษ