

(สำเนา)

ประกาศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

เรื่อง ประกวดราคาจ้างก่อสร้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรมการออกแบบ Brand Identity) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันคุ้มครองเงินฝาก มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างก่อสร้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรมการออกแบบ Brand Identity) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๗๖,๖๖๖.๖๗ บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกสิบบาทหกสิบกะแ้ว) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นที่ไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๗

พฤศจิกายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๓๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dpa.or.th หรือ www.gprocurement.go.th

๔. ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบงาน ตามรายละเอียดข้อ ๑๐ ส่วนที่ ๒ ข้อเสนอทางเทคนิค ของขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก ผ่านกิจกรรมการออกแบบ Brand Identity ทั้งหมด ณ ที่ทำการของ สคฝ. ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดย สคฝ. จะแจ้งวันและ เวลา ให้ทราบอีกครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พิณทิพย์ รุจติขัมพร

(นางสาวพิมพ์วิมล รุจจิรัมย์พร)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายบริหารองค์กร
ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก แทน

สำเนาถูกต้อง

สุกิจ อัครนิรันดร์กุล
(นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล)
ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานองค์กร
ประกาศขึ้นเว็บไซต์เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘
โดย นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล ผู้อำนวยการฝ่าย
สนับสนุนงานองค์กร