(สำเนา)

ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างการสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันวิจัยและห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในประเทศและต่างประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างการสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันวิจัยและห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในประเทศและต่างประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๙๕/๐๑๐๘/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ นั้น

การสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันวิจัยและห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท มาดี มาร์เกตติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

สิทธิชัย ปริญญานุสรณ์
(นายสิทธิชัย ปริญญานุสรณ์)
รองผู้อำนวยการสถาบัน รักษาการแทนผู้อำนวยการ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

สำเนาถูกต้อง

ณัฏฐมนต์ สองสียนต์
(นางสาวณัฏฐมนต์ สองสียนต์)
-

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙

โดย นางสาวณัฏฐมนต์ สองสียนต์ -