

# (สำเนา)

ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างการสร้างการรับรู้ภารกิจของสถาบันและส่งเสริม  
ภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อโทรทัศน์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-  
bidding)

ตามประกาศ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างการสร้างการรับรู้ภารกิจของสถาบันและส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อโทรทัศน์  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๙๕/๐๐๙๘/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙ นั้น  
การสร้างการรับรู้ภารกิจของสถาบันและส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อโทรทัศน์  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด  
ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาท  
ถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

สุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย

(นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย)

ผู้อำนวยการ

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ

สำเนาถูกต้อง

ณัฐมนต์ สองสียนต์

(นางสาวณัฐมนต์ สองสียนต์)

ประกาศขึ้นเว็บไซต์เมื่อวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙

โดย นางสาวณัฏฐมนต์ สองสียนต์ -