

(สำเนา)

ประกาศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรม Media Buy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก เรื่อง ประกวดราคาจ้างสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างการ
รับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรม Media Buy) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-
bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒๕/๒๕๖๘ ลงวัน
ที่

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ นั้น

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ) จำนวน ๑

โครงการ

ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เวิร์ธ มี อีพี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคา
เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๙๔,๖๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
และภาษีอื่นค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๕,๔๐๐.๐๐ บาท

คิดเป็นอัตราร้อยละ ๐.๓๔

ประกาศ ณ วันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พิณทิพย์ รุจติขัมพร

(นางสาวพิณทิพย์ รุจติขัมพร)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายบริหารองค์กร

ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก แทน

สำเนาถูกต้อง

สุกิจ อัครนิรันดร์กุล

(นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานองค์กร

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘

โดย นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล ผู้อำนวยการฝ่าย

สนับสนุนงานองค์กร