

(สำเนา)

ประกาศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

เรื่อง ประกวดราคาจ้างก่อสร้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่าน
กิจกรรมการออกแบบ Brand Identity)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันคุ้มครองเงินฝาก มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างก่อสร้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรมการออกแบบ Brand Identity) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๙๓,๓๓๓.๓๓ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ ประกาศจนถึงวันเสนอราคา
- ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๒๔/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.dpa.or.th](#) หรือ [www.gprocurement.go.th](#)
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอตามข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด ณ ที่ทำการของ สคฝ. ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ โดย สคฝ. จะแจ้งวันและเวลาในการเข้ามานำเสนองานอีกครั้ง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

พิณทิพย์ รุจติขัมพร

(นางสาวพิณทิพย์ รุจติขัมพร)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายบริหารองค์กร

ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก แทน

สำเนาถูกต้อง

สุกิจ อัครนิรันดร์กุล

(นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานองค์กร

ประกาศขึ้นเว็บไซต์วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

โดย นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล ผู้อำนวยการฝ่าย

สนับสนุนงานองค์กร