

(สำเนา)

ประกาศการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้าง

กำหนดกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพผ่านกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้พัฒนาเชิงพาณิชย์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย เรื่อง ประกวดราคาจ้าง กำหนดกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพผ่านกิจกรรมทางการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้พัฒนาเชิงพาณิชย์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ กพท.อ.๑๘/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ นั้น งานจ้างกำหนดกลยุทธ์และเพิ่มศักยภาพ ผ่านกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้ พัฒนาเชิงพาณิชย์ของ รฟม. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ไอ-อินเฮาส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๙,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านเก้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

กาจผจญ อุดมธรรมภักดี

(นายกาจผจญ อุดมธรรมภักดี)

ผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

สำเนาถูกต้อง

ทวิช พึ่งตน

(นายทวิช พึ่งตน)

ผอ.ฝจบ.

ประกาศขึ้นเว็บวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙
โดย นายทวิช พึ่งตน ผอ.ฝทบ.