

(สำเนา)

ประกาศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างก่อสร้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรมการออกแบบ Brand Identity) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก เรื่อง ประกวดราคาจ้างก่อสร้างประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สำหรับสัญลักษณ์การคุ้มครองเงินฝาก (ผ่านกิจกรรมการออกแบบ Brand Identity) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘ นั้น

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่ช่างก่อสร้าง ไม่ใช่ช่างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ) จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท วานิลลา แอนด์ เฟรนด์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๕.๕๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

พิณทิพย์ รุจติขัมพร

(นางสาวพิณทิพย์ รุจติขัมพร)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายบริหารองค์กร

ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก แทน

สำเนาถูกต้อง

สุกิจ อัครนิรันดร์กุล

(นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล)

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนงานองค์กร

ประกาศขึ้นเว็บไซต์วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
โดย นายสุกิจ อัครนิรันดร์กุล ผู้อำนวยการฝ่าย
สนับสนุนงานองค์กร